

TIFFANY

FOR IMMEDIATE RELEASE

ティファニー・ジャパン PR
東京都千代田区丸の内2-1-1
明治安田生命ビル15F
03-6895-4473
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニーのCSR活動をローラさんがアフリカ・ケニアで取材 その様子を撮り下ろしたショートムービーを公開

「Tiffany Save the Wild」コレクションを着用して
アフリカの大地で野生象と出会うローラさんの素顔に注目



ティファニーは、2017年に「Tiffany Save the Wild」コレクションを発表して以来、その売上利益100%を野生動物の保護活動を展開する「Elephant Crisis Fund」に寄付することで、絶滅が危惧されている野生象の保護活動をサポートしています。そして今回、実際にアフリカ・ケニアに生息する野生象の現状や、ティファニーがサポートする現地の取り組みを知るために、ローラさんがサンプル国立保護地区を訪問しました。アフリカの大地で、サンプル族や象たちとの触れ合いを通じて、野生動物の尊い命や壮大で美しい自然環境へ思いを馳せる、ローラさんのありのままの姿を捉えたショートムービーが完成しました。

& Co.

#TiffanySaveTheWild @TIFFANYANDCO

TIFFANY、T&CO、TIFFANY & CO、ティファニーは、ティファニー・アンド・カンパニーとその関連会社の登録商標です。

TIFFANY



このショートムービーでは、サンブル国立保護地区に生息する野生象との出会いに感銘を受ける様子や、ティファニーが活動をサポートする「Save the Elephants」本社や「Reteti Elephant Sanctuary」を訪れ、野生象を取り巻く現状を視察する自然体のローラさんのリアルな表情がおさめられています。さらに、「Tiffany Save the Wild」コレクションの象のブローチや、ティファニーの伝説的なデザイナーの一人であるエルサ・ペレッティのジュエリーを纏った美しい姿が、アフリカの大自然と見事なコラボレーションを生み出しています。

& Co.

#TiffanySaveTheWild @TIFFANYANDCO

TIFFANY、T&CO、TIFFANY & CO、ティファニーは、ティファニー・アンド・カンパニーとその関連会社の登録商標です。

TIFFANY

<リリース日程>

WEB サイト公開日：2019 年 5 月 28 日（火）

スペシャルサイト：<https://numero.jp/tiffany-save-the-wild-2019/>

* 同日に発売される雑誌『ヌメロ・トウキョウ』では、アフリカ・ケニアで撮影されたローラさんのファッションシューティングとロングインタビューも掲載。

<ローラさんプロフィール>

16歳でモデルデビュー。ハーフモデルとして独自のアイデンティティーをもち、その愛くるしいキャラクターと個性溢れるスタイルで国内外を問わず活躍。あらゆるファッション誌のカヴァーを飾り、様々な表情でファンを楽しませている。最近では米映画製作プロデューサーの目にとまり、映画「バイオハザード VI:ザ・ファイナル」（2016年12月23日公開）の女戦士役に大抜擢。ハリウッド映画デビューを果たす。また、自身のファッションセンス・セルフプロデュースも業界から評価が高く、今後の動向がさらに注目される女性である。

<制作スタッフ>

Numéro TOKYO（ヌメロ・トウキョウ）

1999年にフランスで創刊されたファッション雑誌「ヌメロ（Numéro）」の日本版。東京から世界に発信する、クリエイションと刺激が詰まったインターナショナル・モード誌。毎月28日発売。田中杏子氏が編集長を務める。

Webサイト<http://numero.jp>

公式 Twitter/Instagram @numerotokyo

公式 facebook <https://ja-jp.facebook.com/NumeroTOKYO.jp/>

公式 YouTube <https://www.youtube.com/user/numerotokyoofficial>

<スタッフクレジット>

Videographer: Tsukaya Suzuki / Photographer: Hiroyuki Seo / Hair & Makeup: Kie Kiyohara / Fashion Editor: Aika Kiyohara

「Tiffany Save the Wild」コレクション

ティファニーは、自然との深い関係性を大切に、長年にわたり地球環境保護を支援してきました。「Tiffany Save the Wild」コレクションの売上利益100%を「Elephant Crisis Fund」に寄付することで、継続して野生動物保護への取り組みを行っています。2017年にコレクションをローンチして以来、2019年末までに合計400万米ドルの寄付を誓約しています。



& Co.

#TiffanySaveTheWild @TIFFANYANDCO

TIFFANY、T&CO、TIFFANY & CO、ティファニーは、ティファニー・アンド・カンパニーとその関連会社の登録商標です。

TIFFANY

「Elephant Crisis Fund」

象の生態系を脅かす象牙乱獲を撲滅することを目標に、野生動物の保護活動を続けている団体。寄付金は運営費に回されることなく、その全額が現場での活動に使用される。レオナルド・ディカプリオ財団とのパートナーシップのもと「Save the Elephants」と「Wildlife Conservation Network」が合同で活動を展開している。

「サンプル族」

ケニア中央部に位置するサンプル国立保護区内に居住。マサイ族をルーツに持ち、牧畜などをして生活する。英語、スワヒリ語をはじめ4言語以上を巧みに操り、先祖代々野生の象と共生している。

「Save the Elephants」

動物学者イアン・ダグラス＝ハミルトンが1993年に創設。現在はフランク・ポープとイアンの娘のサバ・ダグラス＝ハミルトンを中心として、ケニアのサンプル国立保護地区で暮らす野生の象たちを保護・調査している団体。象の行動や生態学に関する重要な研究を行い、保護区域管理者や地域社会と協力して、象牙の密猟者や人身売買業者から象と象牙を守るための取り組みを支援し続けている。

「Reteti Elephant Sanctuary」

ケニア北部低木地帯に位置するナムニャク野生生物保護区に2016年に設立された、幼い象たちを保護する象の孤児院。象牙を狙う密猟により親を失った子象たちを、野生に戻す取り組みを続けている。

Tiffany & Co.について

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが1837年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売するジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフツマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20世紀には世界中に店舗が拡がり、トルーマン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の「ティファニーで朝食を」など、継続的に文化との関わりを深め、世界的にその地位を確立してきました。

今日、ティファニー社とその子会社は14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で300以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.comをご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
パブリックリレーション
TEL 03-6895-4473
FAX : 03-3287-0168

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.com

& Co.

#TiffanySaveTheWild @TIFFANYANDCO

TIFFANY、T&CO、TIFFANY & CO、ティファニーは、ティファニー・アンド・カンパニーとその関連会社の登録商標です。