

TIFFANY

FOR IMMEDIATE RELEASE

ティファニー・ジャパン PR
東京都千代田区丸の内2-1-1
明治安田生命ビル15F
03-6895-4473
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、ジュエリーやウォッチ、バーウェア、ゲーム等 を取り揃えた新作メンズコレクションを発表

発売を祝し、ロサンゼルスでパーティを開催。ジャスティン・セロー、ジェフ・ゴールドブラム、コーディー・シンプソン、エイサップ・ファーク、窪塚洋介、kemio等が来場

ティファニーは、最新のメンズコレクションを、10月1日より発売開始しました。アメリカンラグジュアリーを提供してきたティファニーのヘリテージを反映しデザインされた、「ティファニー 1837 メイカーズ」コレクションと「ダイヤモンド ポイント」コレクション。ジュエリーやホーム&アクセサリー、ウォッチを含むラインナップで展開するこれらのコレクションは、シンプルでダイレクトな魅力を放ち、その根底には卓越したクラフツマンシップの伝統が息づいています。大胆で自信に溢れ、カジュアルでありながらも洗練されたセンス。クオリティを見極める確かな目を持った、スタイルのある男性。ティファニーメンズには、そんなモダンな男性のスピリットが宿っています。

ティファニーのクラフツマンシップのヘリテージを体現した「ティファニー 1837 メイカーズ」コレクションは、ホローウェアの自社工房と、そこで職人の手作業でつくられるスポーツトロフィーの伝統から着想を得ています。デザイナーたちは今回、ジュエリーやバーウェアなどの製作にあたり、実用性を備えたハードウェアを想起させる凹凸のある形やフラットなエッジ、モチーフを取り入れ、実験的な試みに挑戦しました。「T & CO MAKERS」、「NY」、「AG925」などのシンボルを刻印した「ティファニー 1837 メイカーズ」の製品は、ティファニーの銀細工の伝統を受け継ぐとともに、ティファニーがアメリカのスターリングシルバー（銀の含有率925/1000）の基準を設定したという事実を物語ります。受注生産となる「ティファニー 1837 メイカーズ」のトロフィーリングは、スポーツトロフィーを手作りしてきたティファニーの160年に及ぶ歴史を称えながら、大胆なステートメントジュエリーとして、どのような着こなしにもエッジを加えます。

「ティファニー 1837 メイカーズ」が、職人技が光り高い実用性を備えたコレクションであるのに対し、もう一方の「ダイヤモンド ポイント」は、力強いグラフィカルなパターン

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT PRESS.TIFFANY.COM

TIFFANY

からつくられる、洗練されたクラシックなスタイルが特徴です。このパターンは、絶妙なアクセントや人目を引く装飾として「ダイヤモンド ポイント」のジュエリーやホーム&アクセサリーにあしらわれています。スターリングシルバー製のレクタングルペンダントやカフ、リードクリスタルやスターリングシルバー製のカクテルミキサーなどがその例です。「ダイヤモンド ポイント」のジュエリーのほとんどは、型打ちした後にハンドポリッシュが施され、独特なテクスチャーを纏った商品に仕上げられています。

ティファニーはこの度、メンズコレクションの発表を祝し、10月11日にロサンゼルスでパーティを開催しました。俳優のジャスティン・セローやジェフ・ゴールドブラム、ラッパーのエイサップ・ファグ、シンガーソングライターのコーディー・シンプソン等、数々のセレブリティやインフルエンサーがティファニーのアイコン的なジュエリーを纏って来場しました。日本からも窪塚洋介さん、kemioさんがイベントに参加し、スポーツリーグの勝者のためにティファニーが制作しているトロフィーの数々が展示された会場で、ティファニー バスケットボールアーケード マシン、ティファニー ブルー ピリヤード、ティファニー ブルー テーブル フットボール等のゲームを楽しみ、ティファニーメンズが描き出す世界をスタイリッシュに彩りました。



ティファニー製トロフィーのディスプレイ



ティファニーバスケットボールアーケードマシン



会場で楽しむ来場ゲスト



会場で楽しむ来場ゲスト

& Co.

TIFFANY



ジャスティン・セロー



ジェフ・ゴールドブラム



エイサップ・ファグ



コーディー・シン普森



窪塚洋介



kemio

About Tiffany & Co.

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが1837年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売するジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフツマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20世紀には世界中に店舗が拡がり、トルーマン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の「ティファニーで朝食を」など、継続的に文化との関わりを深め、世界的にその地位を確立してきました。

& Co.

TIFFANY

今日、ティファニー社とその子会社は13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で300以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.comをご覧ください。

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.com

#TIFFANYMENS

@TIFFANYANDCO

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT PRESS.TIFFANY.COM