

TIFFANY

FOR IMMEDIATE RELEASE

ティファニー・ジャパン PR
東京都千代田区丸の内 2-1-1
明治安田生命ビル 15F
03-6895-4473
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、人気のフレグランスから 2019 年ホリデー限定 ホワイトエディションを発売開始

‘Tis the Season for Tiffany & Co

世界最高峰のジュエラーにしてアメリカ屈指のデザイナーズブランド、「ティファニー」が、ホリデーギフトを探すのに最高のデスティネーションとなる季節が再び到来します。そこで歓喜の気持ちを込めて、人気のティファニー オードパルファムからアイコン的なダイヤモンドシェイプのボトルに魅惑的なきらめきを添えた限定のホワイトエディションを発売します。

Introducing Tiffany & Co. Eau de Parfum, White Limited Edition

今年のホリデーシーズンは、真っ白なきらめくボトルに入ったティファニー オードパルファムのリミテッドエディションを発売します。喜びあふれるホリデーの冬景色をイメージしたつややかな光沢仕上げが、ボトルネックを彩るクラシックなティファニー ブルーとシルバーの見事なコントラストを演出。最初のひとふきで、グリーンマンダリン、アイリスフラワー、ムスク、パチョリの香りに包みこまれ、ダニエラ・アンドリエが調香したモダンでみずみずしいオードパルファムを堪能できます。

New Holiday Campaign

魅惑的な冬景色をイメージしたキャンペーンの舞台は、魔法の国のようなスノードーム。きらめく雪が舞う中にユーモラスなキャラクターやティファニー ブルーのモチーフが登場します。ダイヤモンドのロープが張られたアイスリンクの上で、ティファニー ブルーのフレグランスがクルクル回り、リボンをもとったブルー ボックス、キラキラとした宝石、フェスティブなアクセサリーたちがアイスリンクを囲みます。

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT PRESS.TIFFANY.COM

TIFFANY, T&CO., TIFFANY & CO., THE COLOR AND WORD MARK TIFFANY BLUE AND THE DESIGN AND WORD MARK TIFFANY BLUE BOX ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS AFFILIATES. © 2019, TIFFANY AND COMPANY.

TIFFANY

キャンペーンのテーマはギフトを贈る喜びや遊び心。グラント・コルネットが撮影したスチールは、ティファニーが1960~70年代に展開したキャンペーンにオマージュを捧げています。連ねたダイヤモンドや特別なオーナメント、スターリングシルバーのハウスウェア、そしてティファニーブルーのクリスマスツリーに囲まれたティファニーのフレグランスコレクションが、まぶしい輝きを放ちます。

冬の高揚感を表現した今回のキャンペーンでは、ティファニーにしか演出できない、最高に華やかなホリデーのイメージを表現しています。



ティファニー オードパルファム (ホワイトエディション)

50mL ¥13,800 (消費税別)

*2019年11月発売予定

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT PRESS.TIFFANY.COM

TIFFANY, T&CO., TIFFANY & CO., THE COLOR AND WORD MARK TIFFANY BLUE AND THE DESIGN AND WORD MARK TIFFANY BLUE BOX ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS AFFILIATES. © 2019, TIFFANY AND COMPANY.

TIFFANY

About Tiffany & Co.

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが1837年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売するジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフツマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20世紀には世界中に店舗が拡がり、トルーマン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の「ティファニーで朝食を」など、継続的に文化との関わりを深め、世界的にその地位を確立してきました。

今日、ティファニー社とその子会社は13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で300以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.comをご覧ください。

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.com

#TiffanyFragrance @TIFFANYANDCO

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT PRESS.TIFFANY.COM

TIFFANY, T&CO., TIFFANY & CO., THE COLOR AND WORD MARK TIFFANY BLUE AND THE DESIGN AND WORD MARK TIFFANY BLUE BOX ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS AFFILIATES. © 2019, TIFFANY AND COMPANY.