

TIFFANY

FOR IMMEDIATE RELEASE

ティファニー・ジャパン PR
東京都千代田区丸の内2-1-1
明治安田生命ビル15F
03-6895-4473
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニーとドーバーストリートマーケット、「ティファニー 1837 メイカーズ ヘリテージ エディション」コレクションを発売

11月29日から2020年1月15日までの期間、ドーバーストリートマーケットで取り扱い

ティファニーとドーバーストリートマーケットは、メンズジュエリーコレクション「ティファニー 1837 メイカーズ ヘリテージ エディション」を、ドーバーストリートマーケットの5店舗で発売します。ティファニーメンズのエッセンスを集約し10月に発売された「ティファニー 1837 メイカーズ」コレクション。今回のコラボレーションはこの新作コレクションの誕生を祝すもので、ラグジュアリージュエラーのティファニーとセレクトショップのドーバーストリートマーケットにとって、2015年に次ぐパートナーシップの第2弾となります。

「高感度のキュレーションとアイコン的なコラボレーションで知られるドーバーストリートマーケットは、ティファニーメンズのリミテッドコレクションを発売するのに理想的なスペースです」ティファニーのチーフ アーティスティック オフィサー、リード・クラコッフはそう語ります。

今回、ドーバーストリートマーケットのストアで取り扱われる限定商品はスターリングシルバ製で、ペンダント、ネックレス、カフリンク、リング、ブレスレットなど8種のスタイルで展開します。独特の加工がニュアンスに富んだテクスチャーを生み出し、長年にわたり愛用されていたようなユーズド感が大胆なデザインとマッチしています。各商品には、ティファニーのホローウェア工房の伝統から着想を得てデザインされた

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT PRESS.TIFFANY.COM

TIFFANY, T&CO., TIFFANY & CO., THE COLOR AND WORD MARK TIFFANY BLUE AND THE DESIGN AND WORD MARK TIFFANY BLUE BOX ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS AFFILIATES.

TIFFANY

「ティファニー 1837 メイカーズ」コレクションのモチーフである「T&CO MAKERS」、
「NY」、「925」や艶出し用ハンマーのシンボルが刻印され、ティファニーの伝説的な
クラフツマンシップに裏打ちされたクオリティの高さを物語ります。

「この特別なメンズコレクションを限定商品として発売するパートナーとして
ティファニーとコラボレーションできたことは、私たちにとって大きな喜びでした。10
月

にロサンゼルスで実施されたプレビューローンチに続き、私たちのニューヨーク、
シンガポール、東京、ロンドンのストアで発売を開始する日を心待ちにしています」
ドーバーストリートマーケットのヴァイス プレジデント、ティコン・ボウデンはそう語って
います。

「ティファニー 1837 メイカーズ ヘリテージ エディション」は、11月29日から2020年
1月8日までの間、ドーバーストリートマーケットギンザで発売されます。また、2020年
1月15日までの間ドーバーストリートマーケットの公式サイトでも販売されます。

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT PRESS.TIFFANY.COM

TIFFANY, T&CO., TIFFANY & CO., THE COLOR AND WORD MARK TIFFANY BLUE AND THE DESIGN AND WORD
MARK TIFFANY BLUE BOX ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS AFFILIATES.

TIFFANY

About Tiffany & Co.

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが1837年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売するジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフツマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20世紀には世界中に店舗が拡がり、トルーマン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の「ティファニーで朝食を」など、継続的に文化との関わりを深め、世界的にその地位を確立してきました。

今日、ティファニー社とその子会社は13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で300以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.comをご覧ください。

#TIFFANYMENS
@TIFFANYANDCO

Dover Street Market

コムデギャルソンの川久保玲が仕掛ける「ドーバーストリートマーケット」。2004年9月、ロンドン・メイフェアでの1号店オープンを皮切りに、現在は世界各地に7店舗を展開しています。銀座、ニューヨーク、シンガポール、北京、ロサンゼルスのほか、パリに「ドーバーストリートパルファムマーケット」をオープンしました。

@doverstreetmarketlondon
@doverstreetmarketjewellery
london.doverstreetmarket.com

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT PRESS.TIFFANY.COM

TIFFANY, T&CO., TIFFANY & CO., THE COLOR AND WORD MARK TIFFANY BLUE AND THE DESIGN AND WORD MARK TIFFANY BLUE BOX ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS AFFILIATES.