

# TIFFANY

## FOR IMMEDIATE RELEASE

ティファニー・ジャパン PR  
東京都千代田区丸の内2-1-1  
明治安田生命ビル15F  
03-4567-4518  
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

**【名古屋ウィメンズマラソン2020】エリートの部 表彰式、ティファニーが手がけた、入賞トロフィーやメダルを授与。**  
同日スタートした「名古屋ウィメンズオンラインマラソン2020」完走者へティファニー オリジナル ペンダントが贈られます。

ティファニーは、3月8日（日）に開催された「名古屋ウィメンズマラソン2020」入賞者に贈られたトロフィーとメダル、エリートの部の完走者と同日スタートした「名古屋ウィメンズオンラインマラソン2020」の完走者に贈られるオリジナルペンダントのデザイン・制作を行いました。今大会は、新型コロナウイルスの影響により、一般の部は、オンラインマラソンという形での参加となりますが、完走者にはオリジナルペンダントが贈られます。



完走者に贈られたペンダント表面(右)と裏面(左)  
ペンダントトップ高さ22mm×幅17mm、チェーン約41cm



エリートの部完走者には、おもてなしタキシード隊からオリジナルペンダントが贈られました。

今大会は、“ひまわり”の花のモチーフ。夏の暑さに負けず、太陽に向かって真っ直ぐと咲き誇るひまわりのように、目標に向かい、一生懸命に取り組む女性をイメージしデザインされています。素材にはスターリングシルバーを採用。ペンダントの裏面には大会ロゴのデザインにも活かされている「GO WOMEN」のメッセージと年号が刻印され、更に完走タイムをエングレーブ\*（彫刻）できるスペースがとられています。完走者へのペンダントは、ティファニーのブルーボックスに包まれ、エリートの部完走者に贈られ、オンラインマラソンの完走条件を満たした方へ贈られます。

# & Co.

# TIFFANY

「名古屋ウィメンズマラソン」の入賞者に贈られたトロフィーは、大会ロゴの他、大会のコースマップ、レースのスタート地点・ゴール地点であるナゴヤドームと、名古屋城などのモチーフがエンゲレーブされたデザインです。1位から3位までは凜とした輝きを放つスターリングシルバー製のトレイ、4位から8位まではクリスタル製のディスク状のトロフィーになっています。メダルは、表面には名古屋市の花であるユリのモチーフを、裏面には大会のロゴを配したデザインです。1位はバーメイル製、2位はスターリングシルバー製、3位はブロンズ製のメダルになっています。



左から2位の安藤友香選手（日本）、1位の一山麻緒選手（日本）、3位のビューティ・ワリアーズ選手（ケニア）

2014年より始まった「名古屋ウィメンズホイールチェアマラソン」の入賞者に贈られたトロフィーも、ティファニーが手がけています。競技用ホイールチェアのイラストをはじめ、レースのスタート地点のナゴヤドーム、ゴール地点のパロマ瑞穂スタジアム等がモチーフとしてエンゲレーブされた、ディスク状のクリスタル製トロフィーが、1位から3位までの入賞者に贈られました。更に、2016年より新設されたシャイニングヒロインアワード受賞者にも、ディスク状のクリスタル製トロフィーが贈られました。



左から2位の安川祐里香選手、1位の喜納翼選手、3位の田中照代選手

# & Co.

# TIFFANY

また、トロフィーやメダルに加え、「名古屋ウィメンズマラソン」、「名古屋ウィメンズホイールチェアマラソン」それぞれの優勝者にはティファニー賞として、ティファニー エルサ・ペレットティ™より、肌に溶け込むような繊細なチェーンと、ラウンドブリリアントカットのダイヤモンドが洗練された輝きを放つ、“ダイヤモンドバイザヤード ペンダント”が贈られました。

ティファニー・アンド・カンパニーは長年にわたり、あらゆるスポーツにおいて偉大な功績を称えるのにふさわしいトロフィーを制作してきました。NBAのラリー・オブライエントロフィー、NFLのヴィンス・ロンバルディトロフィー、テニスの全米オープン優勝トロフィー等、世界的なスポーツトロフィーも数多く手がけています。さらに、1980年ニューヨーク州レークプラシッド冬季オリンピックのメダルなど、トロフィー以外にもスポーツの頂点を極めた者に贈られるアイテムを制作しています。

※完走タイムのエングレービングは、2020年8月末まで、全国のティファニーブティックで有料サービスとして受け付けています。

## Tiffany & Co.について

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが1837年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売するジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフツマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20世紀には世界中に店舗が拡がり、トルーマン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の『ティファニーで朝食を』など、継続的に文化との関わりを深め、世界的にその地位を確立してきました。

今日、ティファニー社とその子会社は13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でのダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で300以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiifany.com](http://tiifany.com)をご覧ください。

### お客さまのお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク  
TEL 0120-488-712 [www.tiffany.com](http://www.tiffany.com)

# & Co.