

TIFFANY

FOR LONG LEAD MEDIA

ティファニー・ジャパン PR
東京都千代田区丸の内2-1-1
明治安田生命ビル15F
03-4567-4518
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニーより、ドーバー ストリート マーケットのために 特別にキュレートされた、エルサ・ペレッティ™ ボーン カフの 限定エディションが登場

ボーン カフの誕生50周年を記念した特別なラインアップには、アイコン的なブラックカフの他、スターリングシルバーにスノーフレイク オブシディアンをセットした新作がデビュー

ニューヨークー2020年11月ーティファニーとエルサ・ペレッティは、ボーン カフの誕生50周年を記念して、ドーバー ストリート マーケット限定で展開する「The DSM Edit」を初めて発表いたします。この限定展開は、スノーフレイクオブシディアンをスターリングシルバーにセットした斬新でドラマチックなデザインの新作（先行発売）に加え、絶大な人気を誇るブラックカフとスターリングシルバー製のラージカフによって構成されています。



エルサ・ペレッティ™ ボーン カフ
(シルバー、スノーフレイク オブシディアン)
330,000円（税抜き）

& Co.

#ELSAPERETTI @TIFFANYANDCO

TIFFANY、T&CO.、TIFFANY & CO.、ティファニーは、ティファニー・アンド・カンパニーとその関連会社の登録商標です。

TIFFANY



エルサ・ペレッティ™ ボーン カフ

左上：スモール／55,000円、左下：ラージ／80,000円、中央：ミディアム／64,000円（税抜き）

（銅にブラックフィニッシュ）

右：ラージ／184,000円（税抜き）（シルバー）

タイムレスかつコンテンポラリー、有機的かつ官能的でミニマルなデザインのボーン カフは1970年に初めてデザインされ、ペレッティが1974年にティファニーの専属デザイナーとなって初めて発表したコレクションに加えられて本格的なデビューを飾りました。近代ジュエリー史の流れを一変させたペレッティの革命的デザインのひとつとされたボーン カフは、その後もジュエリー界のトレンドを超越して、20世紀のデザインの紛れもないアイコンとなりました。ペレッティ本人によると、ボーン カフのインスピレーションソースは、ローマのカプチン修道会教会の納骨堂で目にした人骨です。さらに、バルセロナで目にしたガウディ建築にもインスピレーションを受けました。

「触れてはならぬものは、永遠に心を惹き付けます」 —エルサ・ペレッティ

ボーン カフの5つのスタイルを集めた限定エディションは、世界のドーバー ストリート マーケットのストア（ロンドン、銀座、ニューヨーク、ロサンゼルス、シンガポール）およびオンラインストア（<https://shop.doverstreetmarket.com/jp/>）で、2020年11月24日から2021年1月15日まで展開いたします。

ドロップシェイプに象られたスノーフレック オブシディアンをスターリングシルバーにセットした新作は、今回のコレクションのハイライトとしてデビューを飾り、限定期間中は日本ではDSM銀座のみで販売されます。火山活動によって生まれたグレイ～ブラックの天然ガラスに雪片形のインクルージョンを点々と散らしたスノーフレック オブシディアンは、手作業によってペレッティらしい有機的かつ官能的なドロップシェイプに仕上げられています。この作業を担当したのは、何十年もペレッティと共に制作を続けてきた、天然石の彫刻を専門とする職人たちです。涙の粒—ピュアな感動の象徴—を思わせる官能的なストーンの形状がカフの彫刻的な輪郭にマッチし、自然界と天然素材に対するペレッティの愛と、ハンドメイドの完璧なクラフトマンシップを追求する彼女の妥協なき姿勢を反映しています。

& Co.

#ELSAPERETTI @TIFFANYANDCO

TIFFANY、T&CO.、TIFFANY & CO.、ティファニーは、ティファニー・アンド・カンパニーとその関連会社の登録商標です。

TIFFANY

自然界から得たインスピレーション、官能的なミニマリズム、艶やかなブラックが放つ力強いモノクロームの印象、スターリングシルバーと魅惑的なスノーフレック オブシディアン、その入念に構成されたラインナップは、ペレッティらしいコンテンポラリーな“エッジ”が強調され、スタイリッシュで審美眼のあるDSMのお客様の感性とも共鳴するものです。5つのスタイルはすべて、右手首用と左手首用で提案され、価格帯は税抜き55,000円～330,000円です。

Tiffany & Co.について

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが1837年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売するジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20世紀には世界中に店舗が拡がり、トルーマン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の『ティファニーで朝食を』など、継続的に文化との関わりを深め、世界的にその地位を確立してきました。

今日、ティファニー社とその子会社は14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に積極的に影響を与えることを長年にわたり約束しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で300以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.comをご覧ください。

Elsa Peretti、エルサ・ペレッティは、エルサ・ペレッティの登録商標です。エルサ・ペレッティのデザインは、エルサ・ペレッティが著作権を有します。©2020 TIFFANY AND COMPANY.

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.com

& Co.

#ELSAPERETTI @TIFFANYANDCO

TIFFANY、T&CO.、TIFFANY & CO.、ティファニーは、ティファニー・アンド・カンパニーとその関連会社の登録商標です。