

TIFFANY

FOR IMMEDIATE RELEASE

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内2-1-1

明治安田生命ビル15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

Tiffany Holiday Favorites

ティファニーが贈る2020年ホリデーキャンペーン『Tiffany Holiday Favorites』が、ティファニー@キャットストリートでも開始
カフェの限定メニューやキャット限定商品も登場



& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT PRESS.TIFFANY.COM

TIFFANY, T&CO., AND TIFFANY & CO., ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS

TIFFANY

家族、友人、愛する人、自分自身。

ティファニーにとって2020年のホリデーは、あなたにとって大切な人に思いを伝えるシーズンです。1年の終わりに「ありがとう」、「会いたい」、「愛している」といった言葉を贈りましょう。ティファニーで見つけたとっておきのギフトを添えて。

そんなホリデーシーズンの到来を祝し、この季節にぴったりのホリデーキャンペーン『Tiffany Holiday Favorites』を11月21日（土）よりティファニー@キャットストリートでも開始いたしました。

本キャンペーンのテーマカラーでもあるローズゴールドは、温もりと心地よさのフィーリングを象徴しています。

アイコン的なティファニーのホリデーショーウィンドウは、現代的でラグジュアリーなティファニースタイルのホリデーを体現。セレブレーションムードに溢れた、エントランスの巨大なツリーやティファニーブルーとローズゴールドに染まったバルーン、店内のウィットに富んだティファニースタンドや、華やかでホリデームード満載のフォトスポットなど、この期間しかご体験いただけないような、サプライズと幸福に満ちた世界観をご堪能いただけます。



1F ティファニースタンド

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT PRESS.TIFFANY.COM

TIFFANY, T&CO., AND TIFFANY & CO., ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS

TIFFANY



2F フォトスポット

また、ティファニーカフェ@キャットストリートでは、ホリデー限定の新メニューとして、ホットチョコレートやホットジンジャーレモネード、オートミールクッキー、ニューブラウニーなどが登場致します。お土産として大人気のクッキーもホリデー仕様に。



ホリデー限定新メニュー

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT PRESS.TIFFANY.COM

TIFFANY, T&CO., AND TIFFANY & CO., ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS

TIFFANY

11月28日（土）から12月6日（日）の期間中にご購入いただいた方には、12時から18時の間プロのカメラマンによる写真撮影をご体験いただけます。撮影したお写真は、素敵な思い出と共に持ち帰りください。

さらに、ホリデーに向けてティファニー@キャットストリートxグローブロッター ミニケースも個数限定で発売いたしました。

ブランドを象徴するアイコン的なティファニーブルーで彩られたヴァルカン・ファイバー製のボディとライニングにはキャットストリート限定のロゴが施されています。

レザーのトリムと取り外し可能なストラップが付いた、さまざまなスタイルに対応する機能性の高いハンドバッグは、伝統ある技術を駆使して丁寧に作り上げられました。



ティファニー@キャットストリートxグローブロッターミニケース

[約15 x 20 x 8cm]

¥183,000 + tax

(個数限定)

#TiffanyFavorites

#TiffanyxCatStreet

@TIFFANYANDCO

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT PRESS.TIFFANY.COM

TIFFANY, T&CO., AND TIFFANY & CO., ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS

TIFFANY

Tiffany & Co.について

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが1837年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売するジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20世紀には世界中に店舗が拡がり、トルーマン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の『ティファニーで朝食を』など、継続的に文化との関わりを深め、世界的にその地位を確立してきました。

今日、ティファニー社とその子会社は14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に積極的に影響を与えることを長年にわたり約束しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で300以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.com](https://www.tiffany.com)をご覧ください。

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT [PRESS.TIFFANY.COM](https://press.tiffany.com)

TIFFANY, T&CO., AND TIFFANY & CO., ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS