

TIFFANY

FOR IMMEDIATE RELEASE

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内2-1-1

明治安田生命ビル15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニーの伝説的なジュエリー、エルサ・ペレッティ™ ボーンカフを、
12月18日公開の映画「ワンダーウーマン1984」にてガル・ガドットが着用



12月18日より劇場公開が始まる「ワンダーウーマン1984」で主役を演じるガル・ガドットは、前作に続き彼女にとってアイコン的な役柄であるワンダーウーマンことダイアナ・プリンスとして登場します。パティ・ジェンキンスがメガホンを取るこの作品内でガドットの手首にはティファニーの伝説的なジュエリーである18Kイエローゴールド製のエルサ・ペレッティ™ ボーンカフがきらめいています。これはワンダーウーマンの不滅の強さを示唆するものであり、プリンスの本質「英雄」への賛辞でもあります。

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT PRESS.TIFFANY.COM

TIFFANY, T&CO., AND TIFFANY & CO., TIFFANY PAPER FLOWERS, TIFFANY VICTORIA, TIFFANY TRUE AND THE DESIGN AND WORD MARK TIFFANY BLUE BOX ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS AFFILIATES. ©2020 TIFFANY AND COMPANY

TIFFANY

「エルサ・ペレッティ™ ボーンカフは、今日に至るまでに私が目にしたなかで、最も驚くべき魅力を持つジュエリーです。私とその美しさに初めて出逢ったのは、以前にお付き合いしていた人の母親からスモールボーンカフを贈られた時でした。私はこのジュエリーにたちまち魅了されました。数年後、誰かがロングボーンカフを着用している写真をネット記事でふと目にした時、自分が持っているボーンカフとの関連を意識しないまま、とても気になって懸命になってリサーチしました。これがペレッティの“カフ”だと分かった時、ボーンカフコレクションは傑作だと理解しました。ワンダーウーマンを監督するようになったとき、私のボーンカフへの愛は不思議なほどにこの映画と共鳴していることに気がきました。ボーンカフは主人公と完璧にマッチしているからです。その結果、『ワンダーウーマン 1984』でダイアナ・プリンスが選ぶジュエリーとしてボーンカフが決まりました。彼女の手首の上でボーンカフがいかに圧倒的な魅力を放っているかを、世界中の人々にご覧いただける日をわくわくしながら待っています」

—パティ・ジェンキンス

ジュエリーデザインに革命をもたらしたエルサ・ペレッティ™のボーンカフは50年前の誕生以来、手首の輪郭に完璧にマッチし、ティファニーにおけるペレッティのデザインすべてに共通する人間工学的な官能性を誇っています。ガドットが演じるダイアナ・プリンスと同じように強さと優美を兼ね備えた、タイムレスにモダンで洗練されたアイコンそのものです。

「私は以前より、ペレッティの伝説的なボーンカフを愛していました。パワーと魅惑のシンボルだからです。『ワンダーウーマン 1984』の監督パティ・ジェンキンスが、ダイアナ・プリンスがボーンカフを着用すると決めた時、この主人公の力強さへのオマージュとして完璧なジュエリーであると確信しました」

—ガル・ガドット

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT [PRESS.TIFFANY.COM](https://press.tiffany.com)

TIFFANY, T&CO., AND TIFFANY & CO., TIFFANY PAPER FLOWERS, TIFFANY VICTORIA, TIFFANY TRUE AND THE DESIGN AND WORD MARK TIFFANY BLUE BOX ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS AFFILIATES. ©2020 TIFFANY AND COMPANY

TIFFANY

着用ジュエリー詳細



エルサ・ペレッティ™ ボーンカフ (ミディアム) 18K ゴールド

¥1,960,000 (税別)

※劇中では左手用が使用されています

Tiffany & Co.について

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが1837年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売するジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20世紀には世界中に店舗が拡がり、トルーマン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の『ティファニーで朝食を』など、継続的に文化との関わりを深め、世界的にその地位を確立してきました。

今日、ティファニー社とその子会社は14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカッティングやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に積極的に影響を与えることを長年にわたり約束しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で300以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.com](https://www.tiffany.com)をご覧ください。

& Co.

FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT [PRESS.TIFFANY.COM](https://www.tiffany.com)

TIFFANY, T&CO., AND TIFFANY & CO., TIFFANY PAPER FLOWERS, TIFFANY VICTORIA, TIFFANY TRUE AND THE DESIGN AND WORD MARK TIFFANY BLUE BOX ARE TRADEMARKS OF TIFFANY AND COMPANY AND ITS AFFILIATES. ©2020 TIFFANY AND COMPANY