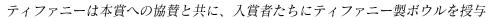
TIFFANY

<u>FOR IMMEDIATE RELEASE</u> ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR 東京都千代田区丸の内2-1-1 明治安田生命ビル15F 03-4567-4518 JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

2020年度「チャンピオン・オブ・チェンジ日本大賞」 コロナ禍で社会変革に奮闘する女性リーダー5名が入賞、12月7日(月)に 開催されたオンライン表彰式にて大賞を発表





大賞者の西 クレオニセさん(右から3人目) 入賞者(右から)渡部カンコロンゴ清花さん、寺原 真希子 さん、岡田 沙織さん、染矢 明日香さん

本賞は、アメリカ在住の日本人女性、厚子・東光・フィッシュ氏の提案により2017年に創設 されました。フィッシュ氏は、日本人女性に対するリーダーシップ育成活動や、東日本大震 災の被災地支援活動が評価され、2013年にオバマ元大統領の発案で始まった"チャンピオ ン・オブ・チェンジ"賞を受賞されました。そして日本人女性の活躍を願う思いと、女性の ロールモデルを示すことに役立ちたいという思いから、本賞の創設に至りました。ティファ ニーは、フィッシュ氏の熱い思いに賛同すると共に、変化に向けて努力を続ける女性たちに 敬意を表して、本賞に協賛しております。

& CO

TIFFANY

第4回目となる今年度は、コロナ禍でも自らアクションを起こし続けてきた数多くの女性リ ーダーについて、全国から過去最多となる164件の他薦による応募がありました。11月初旬に 二次書類選考会が開催され、この中から、社会変革に地道に取り組み、またコロナ禍でも行 動を起こし続け、強い想いを持って周りやご自身を鼓舞し続けてきた5名の女性リーダーの 入賞が決定しました。

最終選考会で決定した大賞受賞者は、12月7日(月)に開催された表彰式で発表されました。

【大賞】

・西 クレオニセさん(愛知県)

エスコーラネクター 校長

『25年にわたって日本で暮らすブラジル人児童の教育を担う』

【入賞者】※50音順

- ・ 岡田 沙織さん(東京都)
 特定非営利活動法人 若者メンタルサポート協会 理事長
 『生きづらさを抱え、居場所のない若者たちに24時間寄り添い続ける』
 ・ 染矢明日香さん(東京都)
- 特定非営利活動法人ピルコン 理事長 『人生の選択肢を広げ、豊かな人生を送れるように、性について正しい知識を伝えたい』
- ・ 寺原 真希子 さん(東京都)
 一般社団法人MarriageForAllJapan -結婚の自由をすべての人に代表理事/
 「結婚の自由をすべての人に」訴訟東京弁護団 訴訟東京弁護団・弁護団長
 『性のあり方に関わらず、誰もが結婚するかしないかを自由に選択できる社会へ』
- 渡部カンコロンゴ清花さん(東京都)
 特定非営利活動法人WELgee 代表
 『日本にやってきた難民の若者たちとともに、誰もが活躍できる未来を作る』



FOR FURTHER INQUIRIES, PLEASE VISIT PRESS.TIFFANY.COM

TIFFANY

【選考委員】

- ・厚子・東光・フィッシュ氏(フィッシュ・ファミリー財団共同創設者・理事)
- ・鵜尾雅隆氏(認定特定非営利活動法人日本ファンドレイジング協会代表理事)
- ・山田泰久氏(一般財団法人非営利組織評価センター業務執行理事)
- ・龍治玲奈氏(日本マイクロソフト株式会社政策渉外・法務本部社会貢献担当部長)
- ・ 吉岡マコ氏(認定特定非営利活動法人マドレボニータ代表理事)
- ・ダニエル・ペレル (ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク 社長)



Tiffany & Co.について

& CO

ティファニーは、チャールズ・ルイス・ティファニーが1837年にニューヨークで創業し、類まれな宝石を販売する ジュエラーとして高い評価を受けました。それ以来ティファニーは、洗練、革新的なデザイン、精巧なクラフトマ ンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せました。20世紀には世界中に店舗が拡がり、トルー マン・カポーティ原作、オードリー・ヘプバーン主演の『ティファニーで朝食を』など、継続的に文化との関わり を深め、世界的にその地位を確立してきました。

今日、ティファニー社とその子会社は14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーア クセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場 でダイヤモンドのカッティングやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミット メントの実現に貢献しています。ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性 を優先し、事業を行う地域社会に積極的に影響を与えることを長年にわたり約束しています。

ティファニー社は、オムニチャネルアプローチの一環として、世界各国で300以上の直営店を運営しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.comをご覧ください。