

TIFFANY & Co.

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR
東京都千代田区丸の内 2-1-1
明治安田生命ビル 15F
03-4567-4518
JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニーが誇る伝説的デザイナー「ジャン・シュランバージェ」 その世界観を表現した特別なホリデーキャンペーンを各店にて展開中

ティファニーのデザイナーに1956年に就任し、20世紀もっとも才能あるアーティストの一人、ジャン・シュランバージェ。自然の造形美からインスピレーションを得て、ゴールドやジェムストーンを使い、花、エキゾチックな鳥、伝説的な生き物などをジュエリーデザインとして表現することを得意としていました。

シュランバージェの代表作「バード オンアロック」ブローチは、愛らしい鳥が羽を休めるデザインが魅力的な作品です。自然界をありのままに写し取るシュランバージェの想像力と、卓越した職人の精巧な技術が融合して誕生したこのブローチは、時代を超えて世界中で愛され続けています。今年、ビヨンセ (BEYONCÉ) とジェイ・Z (JAY-Z) を起用し発表されたブランドキャンペーン「ABOUT LOVE」では、ジェイ・Z (JAY-Z) が44カラットのモルガナイトを使用した「バード オンアロック」ブローチと、このブローチを再構築しキャンペーンのためだけに特別にデザインされたカフリンクスを着用しています。



©TIFFANY & CO.
「バード オンアロック」ブローチ

TIFFANY & Co.

シュランバージェの類まれなるセンスによって生み出されたジュエリーは、多くのセレブリティたちを魅了し続け、そのデザインを愛した著名なセレブリティの名前によって代表される作品も残っています。鮮やかなカラーリングと熟練した職人の精巧なエナメル細工によって創り出されるエナメル プレスレットは、ジャクリーン・ケネディが愛用していたことで通称「ジャッキー プレスレット」と呼ばれ、今なお多くの人に親しまれるデザインです。



©TIFFANY & CO.
「エナメル プレスレット」
¥4,345,000- 税込



©TIFFANY & CO.
「エナメル プレスレット」
¥7,810,000- 税込

またシュランバージェの代表作の一つとして、「X」モチーフと16石のダイヤモンドをあしらった「16 ストーンリング」があります。アンティークジュエリーのような繊細さと斬新さを併せ持ったデザインが特徴のリングです。



©TIFFANY & CO.
「16 ストーン リング」
全て ¥1,419,000- 税込

そして今年のホリデー キャンペーンは、ジャン・シュランバージェの数々の名作たちをインスピレーション源に、その幻想的かつ芸術的な世界観を各店にて展開しています。この特別な機会にぜひ足をお運び下さい。

TIFFANY & Co.



「バード オン ア ロック」が象徴的に掲げられた銀座本店のファサード

公式オンラインストア「ジャン・シュランバージェ」のジュエリーコレクション：

<https://www.tiffany.co.jp/jewelry/shop/jean-schlumberger/>

Tiffany & Co.について

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp)をご覧ください。

@tiffanyandco

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp