

TIFFANY & Co.

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内 2-1-1

明治安田生命ビル 15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、MSCHF（ミスチーフ）とのコラボレーションによる、 「アルティメイト パーティシペイション トロフィー」を発表

ティファニーは、MSCHF（ミスチーフ）とのコラボレーションにより生まれた「アルティメイト パーティシペイション トロフィー」を発表いたします。



For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2022 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

MSCHFは、アートやファッション、テクノロジーを自在に操り、ポップカルチャーの常識を覆すアメリカのアート集団です。ティファニーは、MSCHFとコラボレーションを組み、「パーティシペイショントロフィー」の限定シリーズを100点デザインしました。このエクスクルーシブなトロフィーは、アメリカ・ロードアイランド州のカンバーランドにあるティファニーの有名なホローウェアの工房で受け継がれてきた、160年におよぶスポーツトロフィーのハンドクラフトの伝統を称えます。

今回のトロフィーデザインは、乗馬に関わるテーマを想起させ、ホースレース（競馬）はもちろん、ティファニーのデザインおよびハンドクラフトによって生み出された最初のトロフィー「ウッドローンベース」にオマージュを捧げています。当時のトロフィー製作から160年を経た現在、ティファニーは「コミッショナーズトロフィー」、「ヴィンスロンバルディトロフィー」、「ラリーオブライエンチャンピオンシップトロフィー」などのアイコニックなデザインに代表される、世界中のアスリートが憧れるトロフィー製作に続いて、今回の「アルティメイトパーティシペイショントロフィー」の製作に至りました。ティファニーが手掛けるプロスポーツのためのアイコニックなトロフィーは、世界の頂点に立つチャンピオンのみが手にできます。ティファニーは今回のコラボレーションを通して、このような希少な機会をお客様にも「パーティシパント（参加者）」としてご提供できることを誇りに思います。

「パーティシペイショントロフィー」の限定シリーズは、ティファニーのトロフィー製作の未来に向けた新たなアプローチを示すものです。5月2日（月）の午前11時（米国時間）に、公式ウェブサイト「ultimateparticipationtrophy.com」にて発売されます。

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2022 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

MSCHF(ミスチーフ)について

MSCHFは、「ポストモダニストのポップアートブランド」と評され、ウォーホルやバンクシーにも例えられる、アメリカのアート集団です。アーティスティックな意図や批評、コミュニケーションのプラクティカルな力をクロスオーバーさせた表現方法を駆使し、アートを生み出すと同時に、メッセージを一般のオーディエンスに伝えることを目的として、ゲリラやトロイの木馬のような企ても意識的に行います。MSCHFは、作品の「ドロップ」を通して、カルト的なフォロワーを築き上げてきました。業界を超えた幅広い活躍を見せ、常にマスメディアの注目や拡散を引き起こしています。

@mschf

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリー ジュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と13,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場でダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、[tiffany.co.jp](https://www.tiffany.co.jp)をご覧ください。

ティファニーのダイヤモンドトレーサビリティ

ティファニーは、25年以上にわたり責任あるダイヤモンドの調達に尽力し、常に業界をリードしてきました。そして世界的なラグジュアリージュエラーとして初めて、自社の個別登録ダイヤモンド（0.18カラット以上）のクラフトマンシップジャーニー（調達・加工・制作の全履歴）の情報を開示提供しています。ティファニーは、こうした責任あるダイヤモンドの調達が、途上国での従業員の人権の尊重、公平で安全な労働環境、自然環境の保全に繋がることを信じております。

ダイヤモンドクラフトマンシップジャーニー及びティファニーのサステナビリティの取り組みの詳細については、<https://www.tiffany.co.jp/sustainability/>をご覧ください。

@tiffanyandco #TiffanyTrophies

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク
TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp

For further inquiries, please visit press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates.

© 2022 Tiffany and Company. All rights reserved.