

TIFFANY & Co.

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク PR

東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル 15F

03-4567-4518

JapanPR.Tiffany&Co@Tiffany.com

ティファニー、ポケモンとのパートナーシップのもと、コンテンポラリーアーティスト
ダニエル・アーシャムと次のクリエイティブ コラボレーションアイテムを発表



©2023 Pokémon/Nintendo/Creatures/GAME FREAK.

ティファニーは、世界的な人気を誇るエンターテインメントシリーズのポケモンとパートナーを組み、コンテンポラリーアーティストのダニエル・アーシャムとの最新コラボレーション「ティファニー&アーシャム スタジオ&ポケモン」カプセル コレクションを発表いたします。想像した未来の考古学的な発見として日常の物を見つめ直すアーシャムの彫刻シリーズ「フューチャーレリック (Future Relics)」。その美が、デザインに反映された同コレクションのインスピレーション源は、時の流れを想起させる様々なポケモンの彫刻やペインティングに焦点をあてたアーシャムの日本での展覧会「A Ripple in Time / 時の波紋」から。アイコン的なポケモン6種にハイライトを当てたペンダントやネックレスなど、9つのジュエリーを展開します。ティファニーの長年にわたる現代アートや象徴的なポップカルチャーとの結びつきとともに、比類なきクリエイティビティや芸術性、デザインが際立ちます。

TIFFANY & Co.

「ティファニーとの最新プロジェクトでは、2022年に東京で開催したプロジェクト『時の波紋』にオマージュを込めて、ポケモンを新たな文脈で再解釈しました。ポケモンとティファニーは、どちらも不変の文化を感じさせてくれます」とダニエル・アーシャム。

「ティファニー&アーシャム スタジオ&ポケモン」カプセルコレクションの中心となるのは、愛すべきポケモン6種。ピカチュウ、ヒトカゲ、ゼニガメ、プリン、カラカラ、ミュウ。それぞれにダイヤモンドをアクセントにしたスターリングシルバーのペンダントが登場しました。つい集めてしまいたくなるポケモンに触発されたティファニーのデザイナーたちは、これらのポケモンのスターリングシルバー素材にオキシダイズド加工を施しました。さらにピカチュウには18Kイエローゴールドを使用。アイコン的なイエローカラーで遊び心を加え、ダイヤモンドをアクセントにしたネックレスに仕上げました。サイズはスモールとラージの2種類展開。スターリングシルバーのアイテムは「ティファニー&アーシャム スタジオ&ポケモン」ブルー ボックスに、ゴールドのピカチュウペンダントはティファニー ブルー モンスタボールに収められます。

「ティファニー&アーシャム スタジオ&ポケモン」カプセルコレクションは12月1日に、ニューヨークのティファニー ランドマーク、東京のティファニー表参道、および北アメリカのTiffany.comにて発売予定です。

TIFFANY & Co.



コンテンポラリーアーティスト ダニエル・アーシャム



スモール 1,507,000 円 (税込)



ラージ 4,730,000 円 (税込)



1,177,000 円 (税込)



211,200 円 (税込)



211,200 円 (税込)



211,200 円 (税込)

©2023 Pokémon/Nintendo/Creatures/GAME FREAK.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates. © 2022 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.



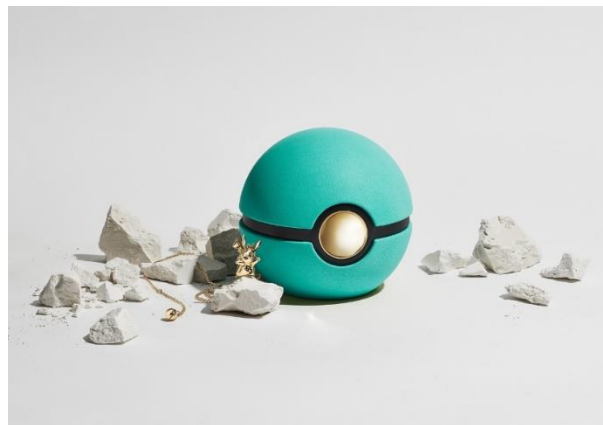
211,200 円 (税込)



211,200 円 (税込)



211,200 円 (税込)



ゴールドのピカチュウ ペンダントとティファニー ブルー モンスタボール



スターリングシルバーのアイテム専用の
「ティファニー&アーシャム スタジオ&ポケモン」ブルー ボックス

©2023 Pokémon/Nintendo/Creatures/GAME FREAK.

Tiffany, T&CO., Tiffany & Co., The color and word mark Tiffany Blue, and the design and word mark Tiffany Blue Box are trademarks of Tiffany and Company and its affiliates. © 2022 Tiffany and Company. All rights reserved.

TIFFANY & Co.

ティファニーについて

ティファニーは、1837年にチャールズ・ルイス・ティファニーがニューヨークで創業し、洗練された革新的なデザイン、精巧なクラフトマンシップ、そして卓越した創造性の代名詞としてその名を馳せるグローバルラグジュアリージュエラーです。

ティファニー社とその子会社は、全世界で300店以上の店舗と14,000名を超える従業員を擁し、ジュエリー、ウォッチ、ラグジュアリーアクセサリーのデザインから製造、販売までを行っております。また5,000名を超える卓越した職人たちは、自社工場ダイヤモンドのカットやジュエリー制作に携わりながら、ティファニーが約束する最高品質へのコミットメントの実現に貢献しています。

ティファニーは、責任ある事業活動を行い、自然環境を維持し、多様性と包摂性を優先し、事業を行う地域社会に良い影響を与えることを長年にわたり約束しています。ティファニー社、およびティファニーのサステナビリティに対する取り組みの詳細については、tiffany.co.jpをご覧ください。

@tiffanyandco

お客様のお問い合わせ先

ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク

TEL 0120-488-712 URL www.tiffany.co.jp

ダニエル・アーシャムについて

ダニエル・アーシャムは、ニューヨークを拠点とするアーティストです。その活動領域はファインアートを始め、建築、パフォーマンス、映画の領域までに広がります。アーシャムの象徴的な作品は過去・現在・未来を融合します。その多くは20世紀後半の瞬間を照らし出すことで、ノスタルジアというものが持つ可鍛性や力を表現しています。現代の人工物や人物像が浸食されたかのような作品は、砂やセレナイト、火山灰などの地質学的な素材を使用。こうした素材により、アーシャムが自ら名付けた「フューチャーレリック (Future Relics)」という、浸食されたような外観の考古学的な美が生まれます。アーシャムはこれまでに、カリフォルニア州のオレンジカウンティ美術館、パリのギメ東洋美術館、中国のUCCA砂丘美術館、アムステルダム・モコ美術館、上海のHOW美術館、デトロイトのクランブルック美術館、アトランタのハイ美術館などで個展を開催。また、メルボルンのビクトリア国立美術館トリエンナーレ、ギリシャのアテネ・ピエンナーレ、フランス・ロデーズのフナイユ博物館、ニームのカレ・ダール、パリのラ・デファンス、ロンドンのフリーズ・スカルプチャー、アーカンソー州ベントンビルのクリスタルブリッジ美術館、ジョージア州サバンナのSCAD美術館、シカゴ現代美術館、そしてニューヨークのニュー・ミュージアムやMoMA PS1などで作品が展示されています。