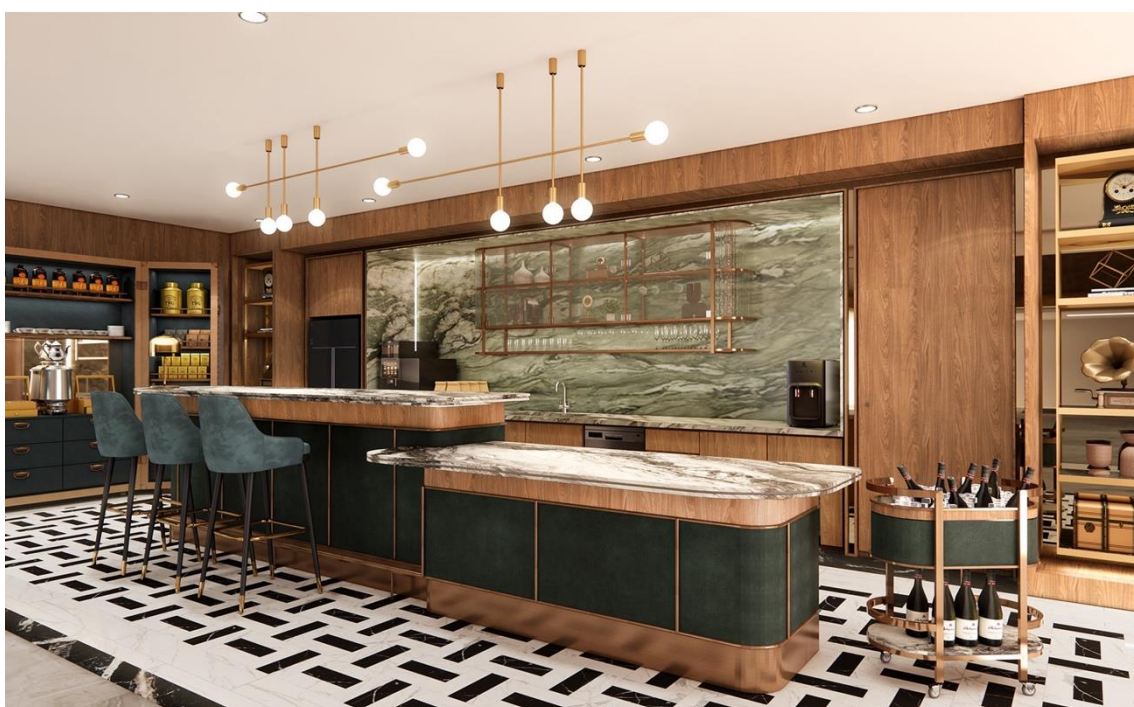




プレスリリース  
報道関係者各位

2024年11月20日  
JustCo DK Japan 株式会社

## ラグジュアリーコワーキング誕生 2024年11月20日(水)より先行予約開始



シンガポール発のプレミアムコワーキングの JustCo は、卓越したサービスとアメニティを取り揃えたラグジュアリーラインの新しいグローバルブランド「THE COLLECTIVE (ザ・コレクティブ)」を立ち上げ、このブランド傘下の世界初のコワーキングセンター「THE COLLECTIVE GranTokyo South Tower, Tokyo (ザ・コレクティブ グラントウキョウサウスタワー, 東京)」を、2025年1月にグラントウキョウサウスタワーの9階にソフトオープンします。また、本日より先行予約を開始いたします。



コンセプト動画

<https://youtu.be/g3oUu6Rn3FA>

## ■ 極上のワークスペース体験を提供するために

JustCo の新しいコワーキングセンターである「THE COLLECTIVE GranTokyo South Tower (ザ・コレクティブ グラントウキョウサウスタワー)」は、歴史と伝統、そして日本を代表するターミナル駅としての機能性を兼ね備えた東京駅からインスピレーションを得ています。「壮大な旅」をテーマにした優美さと快適さが融合したデザインに加え、自然光 あふれる中で東京駅のパノラマビューが広がるラウンジでは、毎日の朝食サービス、平日の夕方からはアペリティブアワーとしてビールやワインなどもご提供し、金曜日には専属バーテンダーによるカクテルもお楽しみいただけます。さらに、オフィススペース内のワークステーションには、人間工学に基づいてデザインされた有名オフィス家具ブランドのチェアと電動昇降デスクを採用しました。

「THE COLLECTIVE GranTokyo South Tower (ザ・コレクティブ グラントウキョウサウスタワー)」は、デザインからサービスまで、あらゆる面でご利用者様に極上のワークスペース体験をお届けするために作り上げたラグジュアリーコワーキングです。

## ■ 洗練された上質さに包まれたオフィスは人材戦略の拠点になる

日本企業だけでなく、日本に拠点を持つ外資系企業にとっても、人材確保は難しい課題です。新規採用はもちろんのこと、既存社員の満足度を高め、離職率を低減させながら生産性の向上を図ることは、ビジネスにおける重要な戦略となっています。

JustCo は、社員が一日の多くの時間を過ごすオフィスが、働く人々にとって優雅で快適であり、誇りを感じられる空間であれば、社員と会社の関係性が向上し、人材戦略の改善に貢献できると考えています。

私たちの新しいコワーキングセンター「THE COLLECTIVE GranTokyo South Tower (ザ・コレクティブ グラントウキョウサウスタワー)」は、単なる豪華な「働く場所」ではありません。ご利用者様がこの空間で過ごす「時間」が洗練され、ライフスタイルもより上質なものとなることを目指して、エクスペリエンス、アメニティ、サービス、そしてウェルネスの4つの要素を徹底して磨き上げた、新しい人材戦略の拠点となる空間です。

THE COLLECTIVE GranTokyo South Tower, Tokyo (ザ・コレクティブ グラントウキョウサウスタワー, 東京)-WEB サイト: <https://www.justcoglobal.com/thecollective/>

グラントラウンジ



ホットデスク



プライベートスイート



エンタープライズスイート



カンファレンスルーム



## ハドルルーム



## JustCo のご紹介

JustCo(ジャストコ)は、2011年にシンガポールで設立。現在は10万人以上の会員を擁し、アジア主要都市で合計45拠点以上を展開している、アジアにおけるフレキシブルオフィス市場のリーディングカンパニーです。日本では渋谷ヒカリエ、JR新宿ミライナタワー、東京駅グラントウキョウサウスタワーなど、東京を代表するターミナル駅に直結したハイグレードなオフィスビルで400席以上の大型コワーキングスペースを展開しています。

JustCo - WEB サイト: <https://www.justcoglobal.com/jp/>