

TOYOTA RAV4「好きにまみれる！」なオリジナルステッカーやアウトドアアイテムを、
『Begin』とのコラボレーションで販売開始！

トヨタ PR 事務局

2024年10月16日14時00分



TOYOTA RAV4は「好きにまみれる！」をコンセプトに、とことん好きに没頭できるラフでタフな本格SUVとして2019年現行モデルが登場。「RAV4でもっと好きにまみれて欲しい！」という思いから、「こだわる人のモノ&ファッション誌『Begin』」とのコラボレーションのもと、人気アーティストデザインの新RAV4オリジナルトランクカーゴ、ステッカー、エプロンを販売致します。

テーマは“深野食道”。RAV4に乗って、好きにまみれた冒険の先で、自然の中で食事を楽しむ際にお役立ちのオリジナルアイテムを開発いたしました。

■販売期間：2024年10月16日～売り切れ次第終了となります。

■販売アイテム

・トランクカーゴ：日本を代表するプラスチック製品メーカー「リス株式会社」が手掛ける人気のアウトドアカーゴ。アウトドアカルチャーに造詣の深い人気イラストレーター、ジェリー鵜飼氏によるオリジナルRAV4グラフィック入り（商品ページ https://market.e-begin.jp/products/tyt_rav0534r）

・車体用スペシャルステッカー：前出のジェリー鵜飼氏、ファッションシーンでも活躍するFACE氏という、2人の人気イラストレーターがデザイン。FACE氏によるデザインは“深野食堂”をイメージ、ジェリー氏のデザインは野山を駆けまわるRAV4をイメージ

（商品ページ https://market.e-begin.jp/products/tyt_rav0535r）

・難燃エプロン：ワークウェアの100年老舗「ユニバーサルオーバーオール」が展開する“サープラスエプロン”をもとに、アップデートした渾身のコラボ作。あらゆるギアを収納・携帯することを想定したポケットは収納力抜群。さらにタオル、トンぐ等をフックできるループ付き！二股に分かれた裾の前スリットは、キャンプ中に動きまわってもノーストレス、生地も難燃素材で焚き火調理にも安心（商品ページ https://market.e-begin.jp/products/tyt_rav0536r）

■アーティストプロフィール

・ジェリー鵜飼

イラストレーター / アートディレクター

アウトドアやファッションブランドなどの広告やカタログ制作で活躍するイラストレーター、アートディレクター。アウトドア好きとして知られ、UL(ウルトラライト)カルチャーの発信にも貢献。神山隆二氏、スタイリスト石川 顕氏とともに「ULTRA HEAVY」を結成するなどそのクリエイティブは多岐にわたる。

・ FACE

台湾人の父と日本人の母を持つ、東京生まれのアーティスト/イラストレーター。

アパレル、広告、雑誌を中心に国内外問わずグローバルなアーティストとして活動の幅を広げている。

■ RAV4 商品ページ

https://toyota.jp/rav4/?padid=from_pressrelease

■ RAV4 スペシャルコンテンツページ

https://toyota.jp/info/rav4photo/?padid=from_pressrelease

