



報道関係各位

2016年11月30日
グッドルーム株式会社

30万人が利用するお部屋探しサイト・アプリ『goodroom』 福岡エリア版をオープン

グッドデイズホールディングス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：小倉博）
100%子会社のグッドルーム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小倉弘之）は、
2016年11月30日、同社の運営するお部屋探しサイト・アプリ『goodroom』において、東
京、大阪、名古屋に続く福岡エリア版をオープンいたします。

「私らしい部屋が見つかる」をコンセプトテーマに、賃貸をメインとする福岡県内全域の物
件情報のほか、ライフスタイルにこだわりのあるユーザーに向けた暮らし全般に関連するコ
ンテンツをお届けしてまいります。

<https://www.goodrooms.jp/fukuoka/>

グッドルーム福岡Twitter [@goodroomfukuoka](https://twitter.com/goodroomfukuoka) ※先行情報発信中

グッドルームの特徴

1. マイナス面も含めて「入居者目線」の情報をお届け

グッドルームでは、実際に暮らし始めたあとも納得のいくお部屋探しをしてもらいたいという思いから、ひとつひとつのお部屋にスタッフが足を運んで取材します。日当たりの良さ、周囲の環境など、一般的な賃貸サイトではなかなかわかりにくいお部屋の情報を、あえてマイナス面も含めて正直にお届けする「入居者目線」の賃貸サイトとして人気を集めています。

2. 衣食住全般の福岡エリアのコンテンツも充実

グッドルームのユーザーには、より良い部屋、自分らしい部屋に暮らしたいという希望を持ちながら、いままでの賃貸では叶えられなかったライフスタイルにこだわりの強い方が多くいらっしゃいます。グッドルームが運営する暮らしのコラム「goodroom journal」では、そうしたユーザーに向けて、お引越し前や、お引越し後にも参考になるような、衣食住全般にまつわるコンテンツをお届けしています。今後、街情報やイベント情報など、福岡エリアのコンテンツを一層充実してまいります。

3. オリジナルのリノベーションブランド「TOMOS」のお部屋を紹介します。

グッドルームは自社で大工とプランナーを備えるリノベーションブランド「TOMOS(トモス)」を展開しています。「明かりを灯す」、「共に暮らす」という意味がこめられたTOMOSは、無垢のフローリングとシンプルなオリジナルキッチンなどを使った飽きのこない住まい空間を、新築物件に対してお手ごろ感のある家賃設定で提供します。また、リノベーション前の物件を紹介することで、壁の色や床材を選んでいただけ、より入居者目線なお部屋づくりが実現できるカスタマイズ賃貸「conomy」もご提供。福岡エリアにおいてもTOMOSリノベーション物件を施工し、安価で良質なリノベーション賃貸物件を増やしていくことを目指します。



グッドルームについて



- ・「リノベーション賃貸東京」のオーガニック検索で第1位(2016年4月末時点)
- ・開始3年、3エリアで30万UU/月突破！
- ・AppStoreでベスト新着Appのトップに選ばれました(2016年4月)

グッドルーム株式会社

代表取締役：小倉弘之
設立：2013年3月
住所：東京都渋谷区渋谷3-2-3 帝都青山ビル5F
<http://www.goodrooms.jp/corp/>

グッドデイズホールディングス株式会社

代表取締役：小倉博
設立：2016年4月
住所：東京都千代田区六番町7-4 六番町学園通ビル
<http://gooddays.jp/>

※グッドルーム株式会社は2016年4月に『グッドデイズホールディングス株式会社』を持株会社とする持株会社制に移行いたしました。

お問い合わせ先

グッドルーム株式会社 メディア事業部
佐藤志穂・田村美葉 03-6433-5661 / info@goodrooms.jp