

プレスリリース
報道関係各位

地球環境に配慮した製品づくりを追求する「Miele」から
パワフルな洗浄力ながら省エネにこだわった食器洗い機が登場！

G 7000 シリーズの「リデザインモデル」を12月16日（月）に発売



ミーレ・ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：富田 晶子）は、2024年12月16日（月）から、現行の食器洗い機「G 7000 シリーズ」をリデザインした新モデル 11 機種を発売します。

今年で創業 125 周年を迎えた Miele は、「Immer Besser（常により良いものを）」をブランド理念に掲げ、人にも地球環境にも配慮したサステナブルな製品づくりを追求し続けてきました。今回発売する G 7000 シリーズ リデザインモデルは、Miele 食器洗い機の本来の良さをさらに進化させたものであるのはもちろんのこと、その先に、「消費者の地球環境への意識を変えること」をも見据えています。

[Miele G 7000 リデザインモデル 製品ページ](#)

ブランド理念を体現する“リデザイン”の背景や想い

Miele 食器洗い機には、節水や節電に最も寄与する「ECO プログラム」が搭載されており、手洗いの約 15 分の 1 の水量（幅 60cm 食器洗い機の場合）と最小限の電力で、予洗いなしでしっかり洗浄することが可能です。ところが、2023 年にドイツで 1000 人を対象に実施したサステナビリティ意識調査によると、「資源を守ることは大切だと考える」と答えた方が 86% に上った一方で、「食器洗い機で ECO プログラムを定期的使用する」と答えた方はわずか 30% という結果で、課題が浮き彫りとなりました。



食器洗い機に関する CO2 排出量については、Miele ではサプライチェーン全体の 80%以上が、製品の生産段階や輸送時ではなく家庭などでの「使用段階」で生じています。とすれば、CO2 削減のためには、Miele の企業努力だけでなく、ユーザーの皆さまにも環境に配慮した洗浄プログラムを日常使いしていただくことが重要だと考えました。そこで、今回のリデザインモデルの食器洗い機には、洗浄力と省エネ性能を両立しながら、より日常使いしやすい新プログラムを搭載しました。それは選択肢の幅を広げつつ、消費者の環境意識を向上させる機会を創出するプログラムとなります。（詳細は、下記ポイント①）

リデザインポイント① 洗浄力と省エネ性能を両立した新プログラムを搭載

G 7000 リデザインモデルは、従来の ECO プログラムに加えて「ComfortWash 45°C」「ComfortWash+ 55°C」という消費電力を抑えながら食器の種類に応じて最適な洗い上がりを叶える 2 つのプログラムを備えています。

従来の
ECO プログラム

+

ComfortWash
45°C

ComfortWash+
55°C

さまざまな食器の通常の汚れを水と電力の消費量を抑えて洗うプログラム。少ない水でゆっくりと洗い上げるため、洗浄には約 4 時間を要します。ゆっくりと家事ができる時間や就寝時間に使うのがおすすめ。

通常の汚れの食器と温度に敏感なガラスやプラスチックと一緒にやさしく洗浄するプログラム。消費電力を抑えるので、日常使いに最適。洗浄時間は 2 時間半ほどで、従来の ECO プログラムよりも約 1.5 時間短縮。

食器に付着した様々な汚れを、消費電力を抑えながら、しっかりと洗浄・乾燥できます。洗浄時間は 2 時間半ほどで、従来の ECO プログラムよりも約 1.5 時間短縮。

リデザインポイント② バスケットに新機能が追加され、庫内の収容がより便利に

▼XL-Assist (G 77xx / G79xx のみ)

ボウル、耐熱皿、鍋などのかさばる食器類をたてかけるのに便利。斜めに配置できるので、水切れもよくしっかり乾きます。たてかけた大きな食器類の下に小さなボウルなどを置くことができ、スペースを無駄なく活用できます。



▼FlexCare Glass&Bottle

グラスホルダーの一部を上たたむことで、ボトルなどの背の高い容器を立てかけられます。背の高い容器が無いときは倒してグラスホルダーとして使用したり、上に小さいカップなどを載せることができます。



▼MultiClip

洗浄中の水圧で飛んだりひっくり返ったりしがちな軽いプラスチック容器やそのフタを挟むことができます。



リデザインポイント③ ラインアップの強化

▼日本では Miele 初の XXL モデル (G 7659 C SCVi XXL)

高さのあるキッチンカウンターにもマッチする、日本ではミエ初の高さ 85cm の XXL モデルも新登場。上段のバスケットの高さが高くなったことで、下段だけでなく上段にも大皿をまとめて入れられるようになります。



XXL モデル: 85 cm

通常高さ: 81 cm

▼ステンレス標準ドア装備モデルが新登場（G 7130 C SCU ED）

これまで、全面ステンレスの Miele 食器洗い機を設置する場合は、本体とは別に別売のドア材をご購入いただく必要がありましたが、この度、ステンレスの標準ドア材装備モデルが登場しました。ドア材を用意する必要がないので、既存のキッチンに全面ステンレスの食器洗い機を取り付けたい場合に、おすすめです。

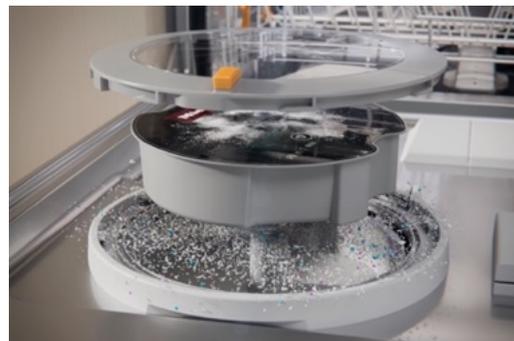


リデザインモデル 全てに搭載される注目機能

▼AutoDos

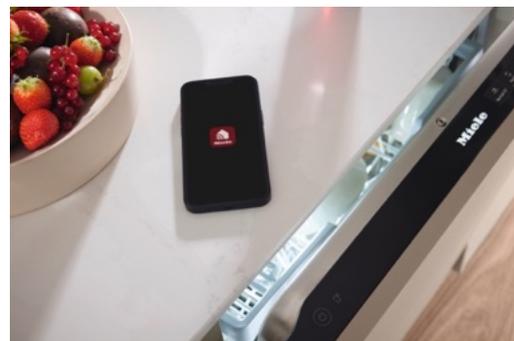
AutoDos は、Miele 独自の洗剤自動投入システム。自動投入専用洗剤「PowerDisk」を使用して、プログラムごとに、最適な量の洗剤を適切なタイミングで正確に投入。毎回洗剤をいれる手間がかからず*、洗剤の使いすぎ・不足も防ぎます。

*PowerDisk は約 20 回分の洗剤を内蔵（ECO プログラム使用時）



▼Miele アプリ

モバイルアプリの使用により、スマホやタブレットから機器の操作が可能です。AutoStart 機能で週間プランを作成すれば、毎回設定しなくても自動でプログラムが開始。毎日の食器洗い機操作の手間からも解放されます。



▼AutoOpen 乾燥

最終すすぎ後の庫内の湿った暖気は、ファンで冷却されたステンレス壁との温度差によって凝縮して水となり、排出されます。プログラムの最後に食器洗い機のドアが自動的に開き、わずかな隙間を残します。暖かく湿った空気が庫外に運ばれ、プラスチック製ボウルなどの乾きにくいアイテムもしっかりと乾燥させることができます。特殊な空気の流れが、キッチンカウンターを湿気から守ります。

AutoOpen 乾燥について、詳しくはこちら：
<https://life.miele.co.jp/auto-open-dry/>



Miele 食器洗い機 G 7000 シリーズ リデザインモデル | 一覧と主な仕様

標準ドア 装備タイプ	G 7130 C SCU BW プリリアントホワイト 	G 7604 C SCU BW プリリアントホワイト 		
	G 7130 C SCU ED ステンレス (クリーンスチール) 			
ドア材取付 専用タイプ	G 7130 C SCi BW プリリアントホワイト 			
	G 7130 C SCi ED ステンレス (クリーンスチール) 	G 7604 C SCi ED ステンレス (クリーンスチール) 	G 7714 C SCi OS オプシディアンブラック 	G 7934 C SCi OS オプシディアンブラック 
オールドア材取付 専用タイプ		G 7654 C SCVi OS 		G 7984 C SCVi OS/CS 
		G 7659 C SCVi XXL OS 		

※写真は一例です。ドア材取付専用タイプ・オールドア材取付専用タイプには、ドア材やハンドルは付属しません。付属のケコミカバーは、画像と異なる場合があります。SCU プリリアントホワイトは白色、SCU ステンレス (クリーンスチール)、SCi、SCVi は黒色になります。

型式・価格				
標準ドア装備タイプ (SCU)	G 7130 C SCU BW ブリリアントホワイト 451,000円(税抜410,000円)	G 7604 C SCU BW ブリリアントホワイト 484,000円(税抜440,000円)		
	G 7130 C SCU ED ステンレス (クリーンスチール) 484,000円(税抜440,000円)			
ドア材取付専用タイプ (SCi)	G 7130 C SCi BW ブリリアントホワイト 451,000円(税抜410,000円)			
	G 7130 C SCi ED ステンレス (クリーンスチール) 484,000円(税抜440,000円)	G 7604 C SCi ED ステンレス (クリーンスチール) 517,000円(税抜470,000円)	G 7714 C SCi OS オブシディアンブラック 594,000円(税抜540,000円)	G 7934 C SCi オブシディアンブラック 759,000円(税抜690,000)
オールドア材取付専用タイプ (SCVi)		G 7654 C SCVi OS 528,000円(税抜480,000円)		G 7984 C SCVi OS 858,000円(税抜780,000)
		G 7659 C SCVi XXL OS 550,000円(税抜500,000円)		
利便性				
洗剤自動投入(AutoDos)			●	
Mieleアプリ対応			●	
Knock2Open (ノック2回で開くドア)		—		— (SCVi: ●)
BrilliantLight (庫内灯)	—		●	
予約タイマー機能および残時間表示			●	
効率と持続可能性				
最少消費水量(L)自動プログラム			6.0	
給水時標準使用水量(L)ECOプログラム			8.9	
消費電力(kWh)ECOプログラム			0.74	
EcoFeedback/EcoPowerテクノロジー			●/●	
理想的な洗い上がり				
AutoOpen乾燥			●	
SensorDry			●	
プログラムとオプション				
洗浄プログラム数*	10	12		15
洗浄オプション数			5	
バスケットのデザイン				
カトラリートレイデザイン	3D MultiFlexトレイC			
バスケットデザイン	ExtraComfort C		MaxiComfort C	
FlexCare Glass & Bottle / MultiClip / XL-Assist	2/1/-		2/2/1	
洗浄容量 アジア基準*3/JEMA規格*4	16人分/12人分(72点)			
		XXL: 16人分/12人分(80点)		
技術データ				
定格電圧 / 定格消費電力 / 周波数	200V / 2.0kW / 50/60Hz共用			
外形寸法 (WxDxH mm)	SCU・SCi: 598x570x805~870			
		SCVi:598x550x805~870 SCVi XXL: 598x550x845~910		SCVi :598x550x805~870

「愛着がわく家族のような家電」

Miele 製品は、おろしたてのようなお洋服の着心地をキープしたり、繊細なワイングラスを割れる心配なくピカピカに洗い上げたり、天井も床も家具も空気も部屋中丸ごとキレイにできたり、食材を理想的に冷蔵・冷凍保存したり、日常の食事も特別な日のごちそうも失敗なく焼き上げたりと、頼りになる家族のように家事をこなします。また、Miele の DNA でもある「サステナビリティ」を理念として製品は長期使用を前提として作られているので、長年にわたりお客様の「Miele のある暮らし」に家族のように寄り添います。「愛着がわく家族のような家電」として、ぜひ、Miele をお選びいただけると幸いです。

【Miele について】

Miele(ミーレ)は 1899 年に、「Immer Besser(常により良いものを)」のブランドプロミスを掲げドイツで創業しました。創業者はカール・ミーレとラインハルト・ツィンカン。以来、両家のファミリーカンパニーとして発展を続け、2023 年 12 月現在約 22,700 名のグループ社員、約 100 カ国の販売拠点を有しています。製造工場は、ドイツ国内の主要 8 箇所を含め 15 箇所、厳格な製品テストを行い、高水準の品質を維持しています。家庭用電化製品では、ビルトイン機器を中心として、オープン、スチームクッカーをはじめとする調理機器、冷凍冷蔵庫、コーヒーマシン、食器洗い機、ランドリー機器、掃除機に加え、製品の性能を最大に引き出す純正洗剤やお手入れ剤等を取りそろえ、豊かなライフスタイルを実現するブランドとして、世界中で選ばれています。業務用部門の Miele Professional は、医療用・歯科用・ラボ用などの洗浄機や業務用ランドリー機器を取り扱い、世界中のプロフェッショナルの現場に貢献し続けています。ミーレ・ジャパン株式会社は、アジア初の Miele の現地法人として 1992 年に設立されました。Miele ドイツ本社 100%出資の子会社ならではの次世代を見据えた長期的展望のもと、安定した製品供給と高い品質管理を行っています。

▼会社概要

名称：ミーレ・ジャパン株式会社

設立：1992 年 9 月

代表者：代表取締役社長 富田 晶子

所在地：〒153-0063 東京都目黒区目黒1-24-12 オリックス目黒ビル 4 階

サイト URL：<https://www.miele.co.jp/>

Life with Miele ミーレのある「より良い暮らし」マガジン <https://life.miele.co.jp/>

ミーレ・ジャパン公式 LINE <https://life.miele.co.jp/line-pr/>

【報道関係の方のお問合せ先】

ミーレ・ジャパン PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ）

担当：星（080-4652-4607）、後藤（090-8518-6663）、坂本、高野、一瀬

Mail：miele@ssu.co.jp / TEL：03-6894-3200

