

「METAVERSE EXPO JAPAN 2022」 10月18日～21日開催の「CEATEC 2022」に出展 メタバースの未来を発信するエキシビジョン・カンファレンスを一般公開 業界を超えた「共創」を目指し、約30の企業・団体が参加

メタバースエキスポジャパン実行委員会（Meta社を中心に組織）は、2022年10月18日（火）から21日（金）まで開催される「CEATEC 2022」内において、「METAVERSE EXPO JAPAN 2022」（以下、「本エキスポ」）を出展します。今年7月、本エキスポはメディアと一部関係者向けに限定して先行開催され、約2,000人が来場しました。今回の「CEATEC 2022」では、業界関係者を始めとしたより多くのお客様にメタバースの未来を体験していただくため、会場内最大級のエキシビジョンと3日間に及ぶカンファレンスを、一般に公開します。



今年7月、メタバースビジネスを牽引している様々な企業・団体と共に、業界内でのさらなる連携強化を目的とした「METAVERSE EXPO JAPAN 2022」を開催しました。約30社の参加企業によるエキシビジョンに加え、約50人の有識者によるカンファレンスを実施し、2,000人を超えるお客様にご来場いただき、メタバースの共創に向けた機運向上に貢献しました。

今回、10月に開催される「CEATEC 2022」内では、エキシビジョンとカンファレンスをさらに拡大し一般向けに公開します。エキシビジョンでは、新たなパートナー企業を加え、「CEATEC 2022」会場最大級のブースにおいて各社最新のメタバース関連のサービス・プロダクトを展示していく予定です。また、カンファレンスにおいては開催日数を3日間に増やし、テレビ局や新聞社と連携し、各界で活躍している有識者も交えながらメタバースに関連した様々なトピックスについての発表・討論を実施してまいります。

メタバースとは、仮想空間プラットフォーム、VR・ARデバイス、5Gネットワーク、NFT・暗号資産といった様々なサービス・プロダクトが相互に連携することによって初めて成り立つものです。今後はゲームといったエンターテインメントのみならず、働き方や教育、医療、福祉など様々な分野での活用が広がっていき、私たちの生活により身近なものとなっていくと考えられます。このメタバースの広がりを加速していくには、企業同士の連携に加えて官公庁・自治体・専門家といった垣根を超えた「共創」が必要になります。本エキスポを通じ、メタバースの未来を発信することで、人々の興味を喚起し、更に多くの企業・官公庁・自治体・専門家によるメタバースへの参画を促すことで「メタバースの共創」を推進してまいります。



<「METAVERSE EXPO JAPAN 2022 in CEATEC」開催概要>

■開催日時

2022年10月18日（火）～21日（金） 10：00～17：00

※カンファレンスは10月18日（火）～20日（木）の開催

■開催場所

エキシビション：幕張メッセHall5-6「パートナーズパークエリア」内

カンファレンス：幕張メッセ国際会議場棟2F「国際会議室」

■主催・協賛

Meta、株式会社CyberMetaverse Productions、大日本印刷株式会社、株式会社NTTドコモ、PwCコンサルティング合同会社、ソフトバンク株式会社、凸版印刷株式会社

■後援

森ビル株式会社、株式会社日本経済新聞社

■参加企業・団体

株式会社バンダイナムコエンターテインメント、株式会社バスキュール、株式会社サイバーエージェント
コインチェック株式会社、株式会社Gugenka、株式会社HIKKY、株式会社IMAGICA EEX

国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構(JAXA)、株式会社MyAnimeList

日本マイクロソフト株式会社、株式会社NTTコンキュー、ピクシブ株式会社、パーソルマーケティング株式会社
楽天モバイル株式会社、REALITY株式会社、The Sandbox、株式会社サンリオ
株式会社SHIBUYA109エンタテインメント、株式会社テレビ東京、株式会社W TOKYO

■公式HP

<https://mej2022.com/ceatec/>