



7layers社とローデ・シュワルツがBluetooth®チャンネル・サウンディングを検証する先駆的なBluetooth® RFテストソリューションを発表

7layers社は、チャンネル・サウンディング (Channel Sounding) を認証するためのInterlab Test Solution Bluetooth® RF をR&S CMWワイドバンド無線機テストで実行し、その検証に成功しました。これはローデ・シュワルツと大手チップセット・メーカーが共同開発したものであり、Bluetooth® RF-PHYリリース6.0にもとづくチャンネル・サウンディング認証試験を実施できる初めてテスト・プラットフォームとしてBluetooth® SIGから登録を受けました。このBluetooth®チャンネル・サウンディングは、消費者向けと業務用のいずれのアプリケーションにおいても、これまでにない測位精度を可能にする新しいセキュアな高精細レンジング (secure fine ranging) 機能です。



キャプション： R&S CMWで実行するInterlab Test Solution Bluetooth RFでチャンネル・サウンディングを認証。〔画像提供：7layers社〕

Bureau Veritas Group社の一社である7layers社とローデ・シュワルツは、Bluetooth® Qualification Test Facilities (BQTF)やBluetooth® Recognized Test Facilities (BRTF)、さらにはチップセットやモジュールの提供企業に向けたBluetooth® RFテストソリューションの開発で長年にわたって協力してきました。これに加えてローデ・シュワルツは大手チップセット・ベンダーとも緊密に連携して、7layers社のInterlab Test Solution Bluetooth® RFによりチャンネル・サウンディング機能も検証できるようにしました。そしてこのソリューションが、Bluetooth® RF-PHYバージョン6.0にもとづいたチャンネル・サウンディング認証試験を行える検証済みテストソリューションとしてBluetooth® SIGの登録を受けました。

Bluetooth Low Energyデバイスの測位精度が向上

チャンネル・サウンディングに対応したBluetooth® Low Energy (BLE) デバイスの登場により、デジタル・キーやアイテムの追跡といったアプリケーションの測位精度が大幅に向上します。さらに、これらのデバイスはどんなBluetooth®対応製品にとっても重要な機能である消費電力の向上と優れたセキュリティという特長も持ち合わせています。Bluetooth® SIGでは昨年9月に、こうした新機能を認証するためのテストケースを導入しました。

Interlab Test Solution Bluetooth® RFは、方向検知機能 (Direction Finding) を含めたBluetooth® ClassicやBLE、さらにはBluetooth®チャンネル・サウンディングが導入される最新のコア仕様に対する認証要件もすべて満たしています。しかし、Bluetooth®仕様への準拠を保証するためには、包括的なテストの自動化とBluetooth®テストケースを非常に正確に実施することが極めて重要になります。

これに対し、Bluetooth®チャンネル・サウンディングのためのInterlab Test Solutionは、R&S CMWをプラットフォームとしたワイドバンド無線機テストで実行することで、同テストに内蔵のRFパス校正や高い測定精度に加えて、精密な解析機能を提供します。ローデ・シュワルツのテスト・プラットフォームなら、独立したワンボックスの計測器1つで開発や事前認証のテストにともなうRF物理層の測定に対応できます。

7layers社のInterlab Test製品マネージャであるFrank Spiller氏は次のように強調しています。「業界は、Bluetooth® SIGで導入されるBluetooth®チャンネル・サウンディングのためのテストソリューション認定を待ち望んでいます。こうしたなか、パートナーであるローデ・シュワルツの高度なテスト能力のおかげで、初めての検証済みテストソリューションを提供できることとなり大変うれしく思っています。お客様は、社内での検証や不具合の修正プロセスの一環として高品質で自動化されたテストを実施し、製品認定へと円滑に進めるようになるでしょう」。

ローデ・シュワルツでモバイル無線機テストを担当する上級副社長のChristoph Pointnerも次のように述べています。「7layers社との緊密な協力関係を通じて、求められるテストケースをテストソリューションへ迅速に統合することができました。これによって、無線チップセットやモジュールのベンダーの皆様には、R&S CMW Bluetooth® RFテストとチャンネル・サウンディング対応のInterlab Test Solutionを使用して、この新しいBluetooth®の機能を検証いただけるようになりました。同テストは、研究開発におけるテストにも、事前認証や生産時のテストにも使用できます。このようにBQTFやBRTFと同じテストソリューションを使うことで、製品のBluetooth®認証を初回のテストで取得できる可能性が高まり、市場投入までの時間も大幅に短縮されます」。

チャネル・サウンディングのためのInterlab Test Solution Bluetooth® RFは、Interlab製品ポートフォリオの一部となっており、BQTFおよびBRTFの認定試験ソリューションとして7layers社から購入いただけます。詳細につきましてはsales@interlab.comまでお問い合わせください。

www.rohde-schwarz.com

お問い合わせ：

欧州（本社）：Christian Mokry（電話：+49 89 4129 13052、email：press@rohde-schwarz.com）

北米：Dominique Lutkus（電話：+1 503 523-7951、email：Dominique.Lutkus@rsa.rohde-schwarz.com）

アジア太平洋地域：Sze Ming Ng（電話：+603 5569 0011、email：press.apac@rohde-schwarz.com）

Bureau Veritas Group社のグループ企業である7layers社について

7layers社は、無線コンポーネントを統合した製品に対するエンジニアリング・サービスやテスト・システムを含めたテストと認証のエキスパートです。そのためBureau Veritas Group社における7layers社は、無線および有線の総合的な試験ポートフォリオをお客様に提供する役割を担っています。世界各地に1500カ所を超える営業所と研究所を構えるBureau Veritas Group社は、ほとんどの市場分野で事業を展開するとともに、各国特有の承認要件にも精通しています。

なかでも7layers社は、信頼性の高いコネクテッド・デバイスやIoTサービスの市場投入に必要な複雑なテストやライフサイクル管理業務を上手に行えるよう、Interlab Test Products事業部門を通じて、研究所やネットワーク事業者、メーカーなどをサポートしています。

1999年にドイツ・ラティンゲンで設立された7layers社は、2013年にBureau Veritas Group社のグループ企業となりました。そのBureau Veritas Group社は、検査・試験・認証分野におけるグローバルリーダーであり、従業員数は約83,000人、年間売上高は59億ユーロにのぼります。

www.7layers.com/en/test-products

ローデ・シュワルツについて

ローデ・シュワルツは、電子計測、技術システム、ネットワークおよびサイバーセキュリティの各部門を通じて、より安全に“つながる”社会の実現に向けて努力を重ねています。グローバルな技術指向のグループとして、90年にわたって先端技術の開発を続け技術の限界を押し広げてきました。当社の最新製品やソリューションは、産業界や規制当局および行政機関のお客様がデジタル技術の主権を得るためのお力添えをしています。ドイツ・ミュンヘンを拠点としたプライベートな独立企業であり、長期的かつ持続的な経営を行える体制を構築しています。ローデ・シュワルツは、2023/2024会計年度（昨年7月から本年6月まで）には29.3億ユーロの純収益を上げました。また、2024年6月30日現在、ローデ・シュワルツでは約14,400名の従業員が全世界で活躍しています。

R&S®は、Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG. の登録商標です。

すべてのプレスリリースは、画像のダウンロードを含め、<http://www.press.rohde-schwarz.com>からインターネットでご提供しています。

東京都新宿区西新宿7-20-1 住友不動産西新宿ビル27階

〒160-0023

関野 敏正

電話番号：+81 3 5925 1270/1290

Toshimasa.Sekino@rohde-schwarz.com

www.rohde-schwarz.com/jp