

報道関係各位

PLAYCOOL

～「粋に遊ぶ。新しい夜、踊り出す。」～
クラブDJ、アーティスト、クラブ事業者が参画した、
クラブマナー向上へ向けた啓発キャンペーン「PLAYCOOL」
活動本格スタート！！
Zeebra出演、撮りおろしWEB CMが7月23日(水)よりオンエア

クラブとクラブカルチャーを守る会(東京都港区 会長:Zeebra 以下通称:CCCC)は、クラブのマナー向上を目的とした啓発キャンペーン活動「PLAYCOOL」を本格的にスタートさせました。7月23日(水)より、会長であるZeebraが自ら出演したWEB CMをWEBサイト(<http://playcool.info/>)、Youtubeでオンエア。これを皮切りに本格始動いたします。



【PLAYCOOL活動とは】

CCCCが中心となり、クラブにおけるマナー向上を目的とした啓発キャンペーン活動です。風営法改正に向けて前進する中、クラブDJ、アーティスト、クラブ事業者、オーディエンスがクラブで遊ぶ意味を考え直し、具体的な行動へ繋げて行くことを目的としています。

キャンペーンWEBサイト:<http://playcool.info/>

【PLAYCOOL活動の背景】

2020年東京オリンピックへ向け、改めて日本はアジアを背負う存在として、立ち上がろうとしています。クラブはそのための重要な経済共同体として大切なジャパンコンテンツです。そして、風営法の改正に向けて前向きな動きを見せています。しかし、CCCCではその前にクラブにおけるマナー向上を図り、地域社会から受け入れられる環境を作ることが重要課題であると考えています。法改正に向けた前向きな動きの裏には、クラブ業界にこの課題を投げかけてもいると言えます。皆が一体となり、この課題へ目を向けていかなければなりません。

【PLAYCOOL具体的な活動内容】

定期的に情報を発信し、持続性のあるキャンペーン活動を展開していきます。クラブDJ、アーティスト、クラブ事業者が一体となり、創り上げていきます。

清掃活動(東京・大阪・福岡)



定期的に開催。東京渋谷のみならず、大阪、福岡とも連動開催で行うなど規模拡大中。

WEBサイト



PLAYCOOLの概念を伝えていきます。写真、PVなどコンテンツが随時追加されます。

PV



第一弾は会長Zeebra出演のPV。今後も著名アーティストが多数参加を予定。

賛同店舗協力



店舗と協力して活動を推進していきます。

啓発ポスター



クラブ店舗などに掲出します。クリエイティブは定期的に変更予定。

ツイッターアイコン



「PLAYCOOL」リボンを装着したアイコンがクチコミで増殖中

【クラブとクラブカルチャーを守る会について】

クラブ固有の文化的価値と経済的可能性を振興し社会と地域に貢献するために、クラブ事業者とアーティストやDJが連携して自主規制ガイドラインの策定やクラブに関連する諸問題の解決に取り組み、より良いクラブとクラブカルチャーの創造を目標とする団体です。

- 会長** : Zeebra
副会長 : Watusi (COLDFEET)
会員 : 木村コウ / Q'HEY / DJ EMMA / 武内亨 / YOKE / DJ SAZANAMI / 浅川真次 (FDJ) / 平塚史美 (FDJ) / DJ TSUYOSHI / 須永辰緒 / 大貫憲章 / 日本ダンスミュージック連盟
広報 : ダースレイダー / WASEI CHIKADA / Hibikilla / 大澤允之
顧問弁護士: 立石結夏 / 藤森純 / 川井浩平
事務局長 : DJ MiCL
広報写真 : saore: / 日浦一郎