

2022年10月3日
湯快リゾート株式会社

温泉には、力がある。

「笑顔の源泉に」湯快リゾートブランドムービー

2022年10月3日(月)公開

URL : <https://bit.ly/3SrB5oa>

湯快リゾート株式会社（住所：京都府京都市 代表取締役社長：西谷浩司 以下、湯快リゾート）は、ブランドの明文化と再構築の取り組みの一環として、お客様へ湯快リゾートにおける体験価値をより深く伝えるため、本日2022年10月3日(月)に湯快リゾートホームページ(<https://bit.ly/3SrB5oa>)にてブランドムービー「笑顔の源泉に」を公開しました。



2003年9月に京都にて創業し、現在西日本を中心に全国の有名温泉地30カ所で温泉リゾートホテルと温泉旅館を展開する湯快リゾートは、この度2023年に創立20周年を迎えるにあたり、ブランドの明文化と再構築に取り組んで参りました。

その一環として経営理念を刷新し、「日本の温泉を身近にする」という創業の精神を「笑顔の源泉に」へと進化させ、日本の温泉を身近にしたその先の姿である「遊び心と情熱でお客様、従業員、そして湯快リゾートにかかわる全ての人を笑顔にします」を存在意義として2022年4月に掲げました。

我々が掲げる湯快リゾートのブランドは、4つの要素から構成されています。

1つ目が世の中に対する存在意義である「パーパス」＝「笑顔の源泉に」、2つ目がパーパスの実現に向けた宣言・行動指針である「ミッションステートメント」＝「感覚をひらき、ワクワクでココロをみたく。そして、つながりが生まれる旅を提供します」、3つ目が湯快リゾートらしい価値提供スタイルである「湯快ウェイ」＝「楽しさ・クリエイティビティから生まれる遊び心×こだわりによる情熱」、そして、4つ目がお客様への提供価値である「バリュー」＝「温泉、食事、睡眠、遊び、くつろぎ、コミュニケーション」です。存在意義を実現するべく定めた行動指針のもと、湯快リゾートらしいスタイルで湯快

News Release

リゾートならではの価値をご提供することを表しています。

これら4つの要素を落とし込んだ本ブランドムービーは、湯快リゾートでの体験を介してお客様の日々の生活やその先の人生に笑顔をもたらしていきたいという願いのもと、1組の家族を主人公として、湯快リゾートでどのような体験ができて、その体験を通してどのような感情を味わうことができるのか、そして湯快リゾートからお帰りになった後の日常にどのように笑顔をもたらすことができるのか、の物語を描いております。

ブランドムービー(湯快リゾート公式 YouTube) : <https://bit.ly/3LLMLQ5>

湯快リゾート公式ホームページ : <https://bit.ly/3SrB5oa>

【湯快リゾート株式会社 会社概要】

会社名 : 湯快リゾート株式会社

事業内容 : 温泉旅館／リゾートホテル展開

代表者 : 西谷 浩司

URL : <https://yukai-r.jp>