

2014年6月吉日 サーモス株式会社

水分補給を通じて熱中症対策やスポーツパフォーマンスの向上を 応援・サポートする 5-15℃PROJECT

熱中症リスクが高い、建設現場および小学校で 熱中症対策として『5-15℃の水分補給』の啓発活動を開始

サーモス 5-15 \mathbb{C} PROJECT (ゴーイチゴ・プロジェクト 発起社:サーモス株式会社 本社:東京都港区 以下、5-15 \mathbb{C} PROJECT) は、2014 年 6 月より、飯田グループホールディングス株式会社 (本社:東京都西東京市)、大日本土木 株式会社 (本社:岐阜県岐阜市) の建設業 2 社、および私立文教大学付属小学校の協力を得て「5-15 \mathbb{C} の水分補給による熱中症対策」の啓発活動を開始することとなりました。

水分補給を通じて熱中症対策を応援・サポートする5-15℃PROJECT (ゴーイチゴ・プロジェクト)は、全業種の中で最も熱中症患者数が多い業種である建設業と、熱中症リスクが高く、毎年集団発症が問題となる小学生に対して、5-15℃の水分補給による熱中症対策の実践を促すことで、その必要性を世の中に対して訴えかけていきたいと考えております。

本活動の実施内容

■実施期間:2014年6月~未定

■実施場所:飯田グループホールディングス株式会社/大日本土木株式会社の、

全国の建設現場および、文教大学付属小学校校内

■実施内容:「5-15℃の水分補給による熱中症対策」の啓発活動

・熱中症予防シールの配布

・水分補給ハンドブックの配布





5-15℃PROJECT では、今後も「水分補給を通じて熱中症対策やスポーツパフォーマンスの向上を応援・サポートする」ことをテーマに、様々な企業、団体、学識者と連携を図りながら、水分補給の大切さを啓発する活動を行ってまいります。

<報道関係者様からのお問合せ先>

THERMOS 5-15℃PROJECT PR 事務局(㈱ベクトル内) 担当:海瀬(かいせ)・中川・中野 〒107-0052 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

TEL: 03-6825-3020 FAX: 03-5572-6065

■協力団体のご案内



<飯田グループホールディングス株式会社>

飯田グループホールディングス株式会社は、2013年11月に一建設株式会社、株式会社飯田産業、株式会社東栄住宅、タクトホーム株式会社、株式会社アーネストワン、及びアイディホーム株式会社の6社が設立した共同持株会社です。「誰もが当たり前に家を買える、そんな社会にしたい」をコンセプトに、良質で低価格な住宅を全国に供給しており、分譲戸建住宅の供給棟数トップシェアを誇っております。

[事業内容]

- 戸建分譲事業
- ・マンション分譲事業
- •請負工事事業
- ・上記に関連する事業を行う子会社及びグループ会社の経営管理ならびにこれらに附帯する業務

<大日本土木 株式会社>(※マイナビ内、会社紹介より抜粋)



1944(昭和19)年に岐阜市で設立以来、建築・土木をベースに全国へ展開し、今では国内はもとより海外にも営業拠点を置き、総合建設業としての確固たる地位を築いています。常にお客様のために全力でエネルギーを集中し、蓄積した技術とノウハウを活用して、「より早く」「より安く」「より良い」モノづくりを実現しています。

「事業内容」

- 1. 建築、土木等建設工事の請負
- 2. 建設工事の調査・企画・設計・監理・マネージメント及びコンサルティング
- 3. 不動産の売買・賃貸・仲介・管理・鑑定
- 4. 建物の建設・販売・賃貸・管理ならびに土地の造成・販売
- 5. 地域開発、都市開発、海洋開発、資源エネルギー開発、環境整備等に関する調査・企画・設計・コンサルティング
- 6. 農林、畜産、園芸、造園及び緑化
- 7. 産業廃棄物、一般廃棄物の収集・運搬・処理・再生利用・管理

<文教大学付属小学校>(※HPより抜粋)



長期的には「社会で活躍できる人」を育てるということをキーワードに、社会で役割が果たせる人、リーダーとなれる人を育てることを目指しています。そのために、一つには、人とのかかわりが適切にできる子、二つには主体的に考え、判断し、表現する、行動できる子が育つよう指導をしています。日々の授業を充実させ、学び合いや体験活動の中で、子供が自ら疑問や課題を発見して、友達と協力して解決に向かう意欲や能力を育てます。全校230人、少人数教育できめ細かな指導をする温かな学校です。1時間ごとに成長できる学校です。

■実施内容(配布物)のご紹介

<熱中症予防シール>

熱中症リスクが高まると考えられる気温に達したタイミングで、色/デザインが変化します。 それにより、利用者に、気温が上昇したことで熱中症リスクが高まり、熱中症対策が必要に なったことを気付かせます。

●熱中症のリスクが高まったタイミングで色・デザインが変化



<水分補給ハンドブック>

熱中症対策や、正しい水分補給に関する情報をまとめた冊子です。熱中症リスクが高い人々に配布することで、正しい水分補給の理解促進と実践啓発を図ります。



