

飲食店のオープンが多かった街のNo.1は？人気の駅・エリアのランキングを発表！

2015年6月9日

各位

株式会社シンクロ・フード
代表取締役 藤代真一

飲食店の出店開業支援サイト「飲食店.COM (<http://www.inshokuten.com/>)」(運営：株式会社シンクロ・フード)は、当サイトの飲食店データより「飲食店のオープンが多かった街ランキング」を発表いたしました。

まず駅別のオープン数ランキングでは、渋谷駅が前年に続き1位となっており、続く2位、3位に恵比寿駅、池袋駅といった若者に人気の町がランクイン。いずれも居酒屋・ダイニングバーの開店件数が多くなっています。

4位にはビジネス街である新橋駅がランクインしており、こちらも居酒屋・ダイニングバー、また専門バーが多くオープンしています。“サラリーマンの街”の健在ぶりがうかがえるといったところでしょう。

5位には神奈川県No.1のターミナル駅である横浜駅がランクイン。駅地下街の大幅な店舗リニューアルによって前年に比べて開店件数が大きく増加しています。

また、注目したいのは6位の武蔵小杉駅で、前年の70位から大幅なランクアップをしています。武蔵小杉駅周辺では再開発にあわせて飲食店のオープンが相次いでいますが、中でも新商業施設「グランツリー武蔵小杉」のテナントとして多くの飲食店がオープンしたことが一番の要因となっています。さらに去年は圏外だった君津駅についても、大型商業施設「イオンモール木更津」のオープンによって開店件数が急増しました。その他、虎ノ門駅、品川駅についても商業施設のオープンにより前年から大きく順位を上げる結果となりました。

順位	前年順位	駅名
1位	(→1位)	渋谷
2位	(↑4位)	恵比寿
3位	(↑7位)	池袋
4位	(↓2位)	新橋
5位	(↑12位)	横浜
6位	(↑70位)	武蔵小杉
7位	(↑13位)	新宿
8位	(↓5位)	六本木
9位	(↑10位)	神田
10位	(↑15位)	明治神宮前
11位	(↓3位)	吉祥寺
12位	(↑22位)	飯田橋
13位	(↑18位)	赤坂
14位	(↑98位)	虎ノ門
15位	(↑75位)	品川
16位	(↑圏外)	君津
17位	(↑36位)	中目黒
同18位	(↓14位)	新宿三丁目
同18位	(↑37位)	西武新宿
同18位	(↓17位)	大宮

一方で、エリア（市区町村）別でランキングを見てみると1位は2年連続で港区となっており、駅別ランキングで2年連続1位の渋谷駅や、今回2位の恵比寿駅を有する渋谷区ではありません。港区は六本木、麻布十番、赤坂、白金高輪など数多くのトレンドエリアを有していることに加え、新橋駅周辺や品川駅周辺も港区に含まれることなどが駅別ランキングと異なる傾向が出た要因と考えられます。

また、駅別ランキングでは7位と大型ターミナル駅としては低い順位だった新宿駅ですが、エリア別の新宿区としては4位にランクインしています。このエリアは新宿駅、新宿三丁目駅、西武新宿駅と駅が分割されていることに加え、神楽坂駅や四谷三丁目駅周辺も対象に入ってくるため、このような結果となりました。

順位	前年順位	市区町村
1位	(→同1位)	港区(東京都)
2位	(↑3位)	渋谷区(東京都)
3位	(↓同1位)	横浜市(神奈川県)
4位	(↑5位)	新宿区(東京都)
5位	(↓6位)	千代田区(東京都)
6位	(↓4位)	中央区(東京都)
7位	(↑8位)	世田谷区(東京都)
8位	(↑同10位)	豊島区(東京都)
9位	(↑12位)	川崎市(神奈川県)
10位	(→同10位)	台東区(東京都)
11位	(↑15位)	さいたま市(埼玉県)
12位	(↑16位)	杉並区(東京都)
13位	(→13位)	目黒区(東京都)
14位	(↑18位)	江東区(東京都)
15位	(↓9位)	品川区(東京都)
16位	(↑17位)	大田区(東京都)
17位	(↓7位)	千葉市(千葉県)
18位	(↑22位)	文京区(東京都)
19位	(↑20位)	練馬区(東京都)
20位	(↑32位)	鎌倉市(神奈川県)

※ランキングは「飲食店.COM」で保有する飲食店データを元に集計しています。

集計期間：2014年6月1日～2015年5月31日

対象地域：東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県

■飲食店.COMについて

URL : <http://www.inshokuten.com/>

会員数 : 86,771人 (2015年6月9日時点)

飲食店.COMでは、飲食店の出店開業・運営にかかわる「ヒト・モノ・サービス」をワンストップで提供しています。

飲食店の皆様にとって、より使いやすく、効果的なワンストップサービスをご提供できるよう、サイト環境、サービスの両軸から、スタッフ一丸となって日々改良を続けています。

■株式会社シンクロ・フードについて

“食の世界をつなぐ”

シンクロ・フードでは、インターネットの力を最大限に活用し、飲食店と食に関わる多様な方々を融合（シンクロ）させ、一体となって新たな付加価値を創造し、関わる皆様すべてにWin-Winの関係を提供していけるような事業展開を目指しています。

【本社】 東京都渋谷区恵比寿南1-7-8 恵比寿サウスワン7階

【代表者】 代表取締役 藤代真一

【事業概要】 当社HP (<http://www.synchro-food.co.jp/>)

【運営サイト】

飲食店の出店・開業支援サイト「飲食店.COM」 (<http://www.inshokuten.com/>)

飲食業界専門の求人サイト「求人@飲食店.COM」 (<http://job.inshokuten.com/>)

飲食店のニューオープン情報サイト「飲食店PR.COM」 (<http://www.inshokutenpr.com/>)

居抜き店舗の買取査定サイト「居抜き情報.COM」 (<http://www.inuki-info.com/>)

店舗デザインのポータルサイト「店舗デザイン.COM」 (<http://www.tenpodesign.com/>)

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

株式会社シンクロ・フード PR広報部

住所 : 東京都渋谷区恵比寿南1-7-8 恵比寿サウスワン7階

TEL : 03-5768-9522 Mail : support@synchro-food.co.jp
