

飲食業界のスカウトサービス利用実態！登録者の9割以上が前向きに転職を検討中—求人@飲食店.COM

2017年12月15日

各位

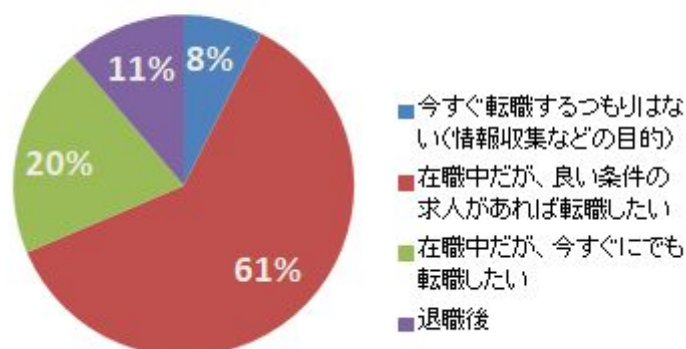
株式会社シンクロ・フード
代表取締役 藤代真一

飲食店専門の求人情報サイト「求人@飲食店.COM(運営:株式会社シンクロ・フード)」(<http://job.inshokuten.com/>)がサイト利用者に行ったアンケート結果を発表します。
飲食業界で求職活動中のユーザー449名に対し、転職活動に関する意識調査を実施いたしました。

スカウト利用経験のあるユーザーの9割以上が、前向きに転職を検討している段階でスカウトサービスに登録していることがわかりました。

■スカウトに登録するタイミングと目的

スカウトサービスに登録するタイミング

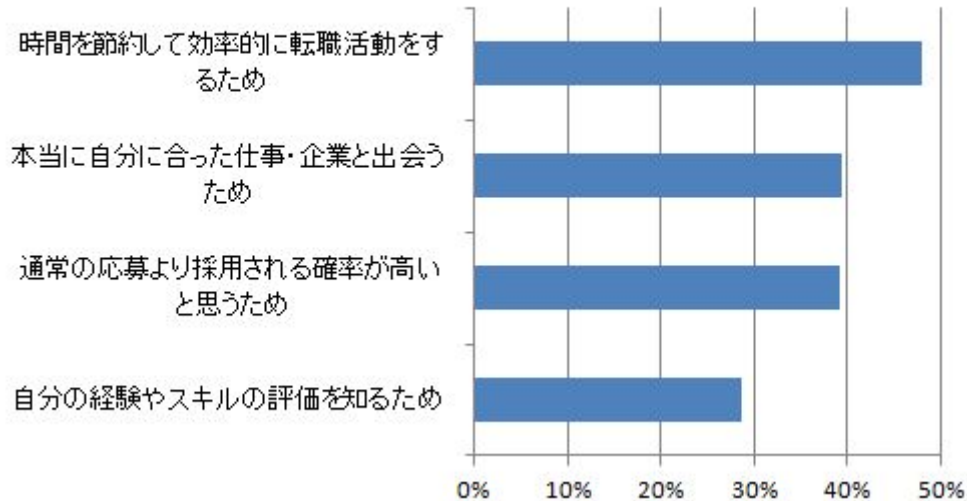


スカウトを利用したことがあるユーザーに対し、サービスに登録するタイミングを質問したところ、約6割が「在職中だが、良い条件の求人があれば転職したい」と回答しました。次いで多かったのが「在職中だが、今すぐにでも転職したい」で約2割が回答。

スカウト利用者のうち8割が、在職中の転職活動にサービスを活用していることがわかりました。

また、「退職後」も含めると全体の9割以上が、転職に前向きな状態でスカウトサービスに登録しており、情報収集など志望度が低い状態で登録する人はごく一部だといえることが言えそうです。

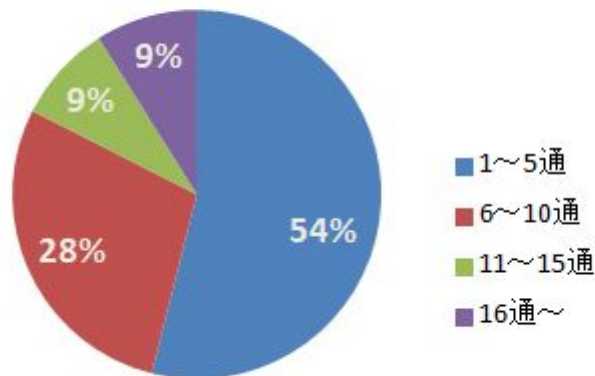
スカウトサービスに登録する目的、期待していること (複数回答可)



スカウトサービスに登録する目的としては、約5割のユーザーが「時間を節約して効率的に転職活動をするため」と回答しています。十分に転職活動の時間が取れないユーザーからは、有効なサービスと捉えられていると言ってよいでしょう。

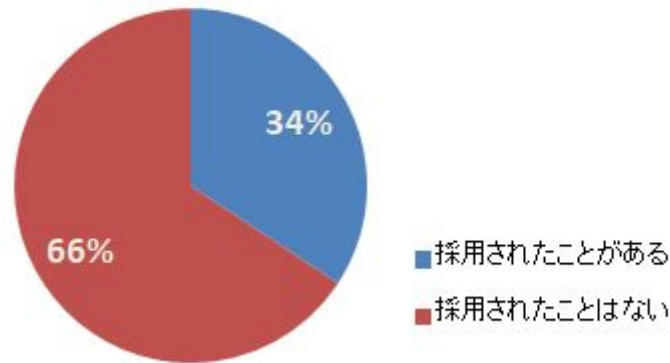
■適正な受信件数／スカウトからの採用

1回の転職活動中で適正だと感じる スカウトメールの受信件数



一回の転職活動中に受け取るスカウトメールについて、適正だと感じる件数を質問したところ約5割が「1～5通」と回答しました。次いで多かったのが「6～10通」で全体の約3割弱が回答。スキルが高い人材などに複数社からのオファーが集中することも多々あるスカウトサービスですが、求職者の視点としては、必ずしも大量のスカウトメールを求めているというわけではないようです。

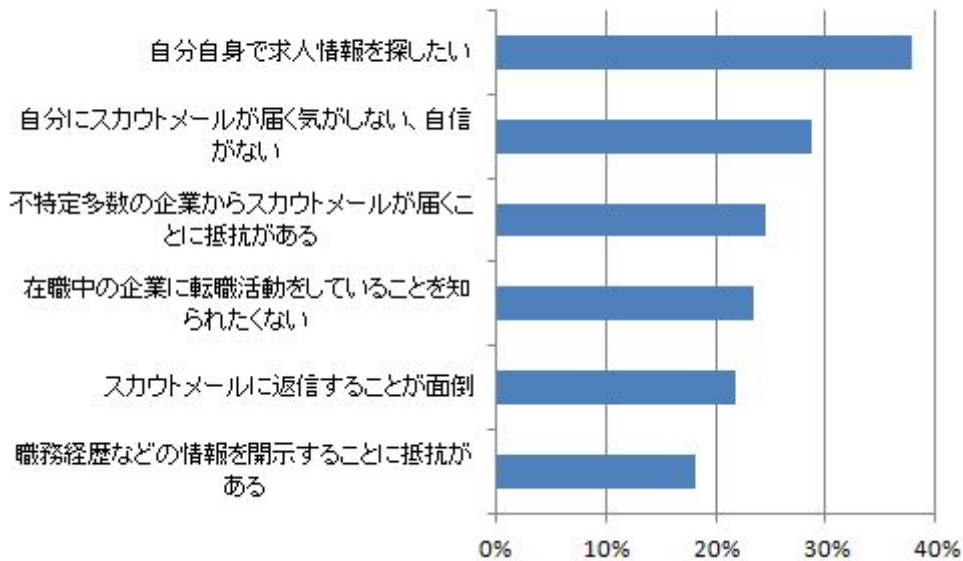
スカウトメールから採用された経験



なお、実際にスカウトメールから採用に至ったことがあるのは、3割強ということもわかりました。スカウトは企業からのオファーと言えども、あくまできっかけや出会いの場。その後の面接・面談については企業側もきちんと選考を実施しているようです。

■スカウトを利用しない理由／好印象なメール内容

スカウトサービスを利用しない理由 (複数回答可)

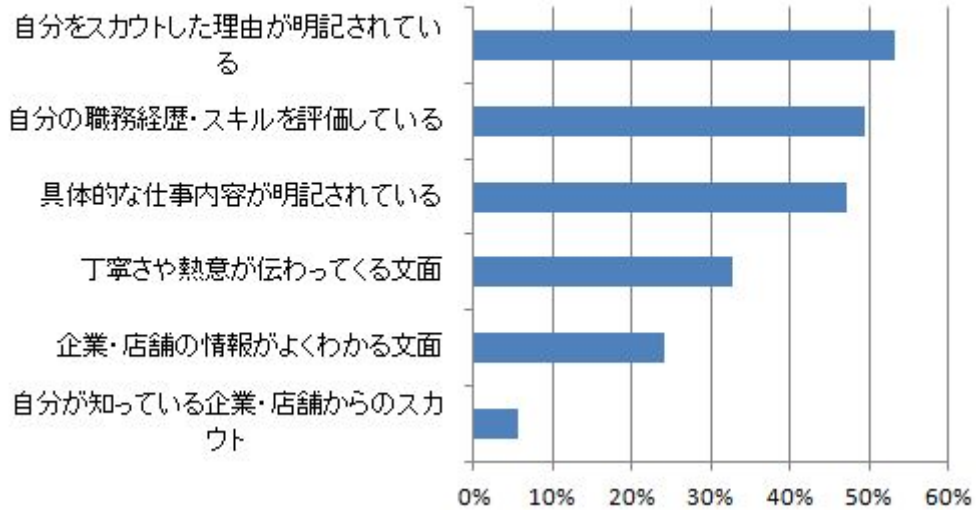


スカウトを利用したことがないユーザーに、何故利用しないのか理由を質問したところ最も多かったのが「自分自身で求人情報を探したい」で、4割弱が回答しました。能動的に転職活動をしたいユーザーにとっては、必要性が薄いサービスと考えられているのかもしれませんが。

次いで多かったのが、「自分にスカウトメールが届く気がしない、自信がない」で約3割が回答。

また、「不特定多数の企業からスカウトメールが届くことに抵抗がある」といった回答も2割を超えています。

好印象だったスカウトメール (複数回答可)



好印象だったスカウトメールについて質問したところ、「自分をスカウトした理由が明記されている」「自分の職務経歴・スキルを評価している」「具体的な仕事内容が明記されている」に対し、いずれも約5割が回答。一括送信の機械的なテンプレートメールではなく、求職者の個性に触れる内容であったり、具体的に仕事のイメージが付きやすいオファーは、訴求力が強いということでしょう。

売り手市場が続く飲食業界の求人市場ですが、企業側から求職者にアプローチできるスカウトサービスは「攻め」の採用活動と言えます。求人広告掲載や人材紹介などのサービスと併用することで、効率的に採用活動を進めていきましょう。

【調査概要】

- ◆調査期間:2017年9月14日～2017年9月19日
- ◆調査対象:求人@飲食店.COMを利用しているユーザーからの匿名回答
- ◆有効回答人数:449名
 - ※飲食店での正社員勤務を志望しているユーザーが対象

詳しい調査結果はこちらから

<https://www.inshokuten.com/recruit/knowledge/trend/detail/215>

飲食業界の求人動向がわかる求職者アンケート結果はこちらから

<http://www.inshokuten.com/recruit/knowledge/trend/list/?serachCategoryCode=2>

求人@飲食店.COMでは、今後も様々なデータの解析や分析を行い、飲食店で働きたい方、飲食店の出店者・運営者の皆さまにとって価値ある情報をお届けしていきます。

■調査結果の引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

- ・クレジットに、「求人@飲食店.COM(株式会社シンクロ・フード)調べ」と明記ください。
- ・WEB上で引用いただく際には、「求人@飲食店.COM」(<http://job.inshokuten.com/>)へのリンク付与をお願いいたします。

■求人@飲食店.COMについて

・URL:<http://job.inshokuten.com/>

「求人@飲食店.COM」は、飲食店の出店・開業支援サービスをワンストップで提供する「飲食店.COM」が運営する飲食店専門の求人情報サイトです。

2006年に首都圏版のサービスを開始してから順調に掲載エリアを拡大し、現在では日本全国の飲食店について求人情報を掲載中です。

■株式会社シンクロ・フードについて

当社は“食の世界をつなぐ”を経営理念としており、「飲食業界に関わる人々をつなぎ、幸せにしていきたい」という想いを社名に込め、当社を設立いたしました。インターネット、テクノロジーの力を最大限に活用し、飲食店の出店開業・運営に必要な「ヒト・モノ・サービス」をタイムリーに結びつけ、今後も食に関わる人々から必要とされるサービスを提供し続けることで、飲食業界の労働生産性を向上させ、業界全体のさらなる発展、成長に貢献したいと考えております。

【本社】 東京都渋谷区恵比寿南一丁目7番8号 恵比寿サウスワン7階

【代表者】 代表取締役 藤代 真一

【上場市場】 東京証券取引所第一部

【URL】 <http://www.synchro-food.co.jp/>

【運営サイト】

飲食店の出店・運営支援サイト「飲食店.COM」(<http://www.inshokuten.com/>)

飲食業界専門の求人サイト「求人@飲食店.COM」(<http://job.inshokuten.com/>)

飲食店のニューオープン情報サイト「飲食店PR.COM」(<http://www.inshokutenpr.com/>)

居抜き店舗の買取査定サイト「居抜き情報.COM」(<http://www.inuki-info.com/>)

店舗デザインのポータルサイト「店舗デザイン.COM」(<http://www.tenpodesign.com/>)

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

株式会社シンクロ・フード

住所:東京都渋谷区恵比寿南一丁目7番8号 恵比寿サウスワン7階

TEL:03-5768-9522 Mail: support@synchro-food.co.jp
