

報道関係者各位

2025/1/15 付 報道発表資料
株式会社 CAPES

物流業界からは初、CAPES が中川政七商店と Takram が共同出資する 企業の共同体【PARaDE】に新規参画。 これからの時代のいい会社、これからの時代の物流を考える。



[株式会社 CAPES](#)（東京都目黒区、代表取締役 西尾浩紀）は、2025年1月1日付にて、「これからの時代のいい会社」を考え実践する企業の共同体【[PARaDE](#)】へ新規参画いたしました。
物流業界の企業としては初の参画となります。

本共同体を運営するのは、株式会社中川政七商店と Takram Japan 株式会社を中心とするジョイントベンチャーの PARaDE 株式会社（代表取締役社長 中川 淳）。

PARaDE は 2022 年 6 月に消費・生産のあるべき姿を考え、新しい経済のかたちを共に思考し体現する組織として発足。利益の追求だけではなく、共通善（環境問題等）や、志や思想・哲学といった「個別善」＝「ライフスタンス」を掲げて体現する企業を“いい会社”と定義し、「これからの時代のいい会社」を考え実践する企業の共同体として活動しています。

参画企業に共通するのは今よりもいい会社になることを考えていること。

CAPES は「物流をカッコいい領域へ」をミッションに、物流に関わる全ての人がいきいきと働ける社会を目指し、メイン事業であるコンサルティングの領域を越えて、業界ブランディングを目指した様々な事業を展開しています。物流をテーマにした自社ブランドや店舗運営をはじめ、デザイン事業や教育事業など、多角的に活動していることから、双方に理念がフィットし参画する運びとなりました。

PARaDE には現在、規模や業種を超え計 18 社の企業が参画。

参画企業は、PARaDE のコンセプトである“相互研鑽・相互扶助”のもと、同団体主催の勉強会やワークショップ、情報発信の場として年に 1 回開催される POP UP イベント「Lifestance EXPO」へ参加が可能です。

PARaDE への参画を通じて、CAPES はブランディングの知見を深め事業全体の強化を目指すほか、この活動そのものが物流業界の認知やイメージ向上に繋がっていくと考えています。

また参画企業の多くが有形商材を取り扱っており、“物流”は各社共通のテーマとも言えます。

「これからの時代のいい会社」と同時に「これからの時代の物流の在り方」を、参画企業と共に考えられるような機会の創出・活動に取り組み、業界の健全な発展へ寄与していくことを目指します。

▼コメント

PARADE 株式会社 代表取締役 中川 淳

PARaDE にとって 18 社目となる株式会社 CAPES の新規参画を大変嬉しく思います。

物流問題は、もはや社会共通課題であり PARaDE に参画する多くの企業にとっても関わりの強いテーマです。株式会社 CAPES の参画をきっかけに、より一層参画企業間の相互研鑽、相互扶助が進みこれからの時代のいい会社が数多く生まれ、より良い社会になっていくよう共に頑張っていきたいと思いをします。

株式会社 CAPES 代表取締役 西尾浩紀

PARaDE の一員として参画させていただけることを、大変光栄に思います。物流に携わる仕事をする中で、これまでにない取り組みや手法も取り入れながら、業界の発展に寄与することを志しております。このたびのご縁を大切に、さらなる業界への貢献を目指すとともに、他の参画企業の皆さまへの物流面でのサポートを通じて、物流を通じたより良い社会の実現に微力ながら尽力して参りたいと思いをします。

▼PARaDE とは

2022 年 6 月に立ち上げた、「これからの時代のいい会社」を考え、実践する企業の集まり。

利益や社会の共通善を追求するだけでなく、志や思想、哲学といった「個別善」＝「ライフスタンス」を掲げて体現する企業を“いい会社”と定義し、「いい会社とライフスタンスエコノミーをつくる」をビジョンに、勉強会やワークショップ、参画企業のライフスタンスを発信するイベント「Lifstance EXPO」などを実施しています。

運営：PARADE 株式会社

URL：<https://join-parade.jp/>

Instagram：[@join_parade](https://www.instagram.com/join_parade)

<PARaDE 参画企業一覧（五十音順） ※2024 年 4 月 30 日時点>

- ・株式会社ウカ（主なブランド：uka / トータルビューティーカンパニー）
- ・FTF 株式会社（主なブランド：Face Records / アナログレコード）
- ・株式会社木村屋總本店（主なブランド：銀座 木村屋總本店 / パン）
- ・THE 株式会社（主なブランド：THE / 生活雑貨）
- ・株式会社サイボク（主なブランド：SAIBOKU / 豚の生産・加工・販売）
- ・菅原工芸硝子株式会社（主なブランド：Sghr / ガラス）
- ・株式会社中川政七商店（主なブランド：中川政七商店 / 工芸）
- ・株式会社 Norms（主なブランド：Öffen / シューズ）
- ・株式会社パラドックス（主なブランド：PARADOX / ブランディング）
- ・株式会社バリューブックス（主なブランド：VALUE BOOKS / 本屋）
- ・ビーエイチ・ロング株式会社（主なブランド：atelier ST,CAT/ ジュエリー）
- ・株式会社ファーマンステーション（主なブランド：FERMENSTATION / 発酵原料、化粧品・雑貨）
- ・株式会社 BOTANIC（主なブランド：LIFFT / 生花）
- ・三菱鉛筆株式会社（主なブランド：uni / 筆記具）
- ・株式会社結わえる（主なブランド：YUWAERU / 食品）
- ・株式会社ヨックモック（主なブランド：ヨックモック / 洋菓子）
- ・ライフイズテック株式会社（主なブランド：Life is Tech / IT・プログラミング）

株式会社 CAPES

「HIP LOGISTICS! ー物流をカッコいい領域へ」をミッションに、物流に関わる全ての人がいきいきと働ける社会を目指して活動する会社です。

物流業界が抱えるさまざまな課題に対し、コンサルティングを専門領域としつつ、教育やブランディング・デザイン・コミュニティといった要素を物流に取り入れ事業を展開。多角的なアプローチで、業界そのもののイメージ変革を目指します。

- ・ URL : <https://capes.jp/>
 - ・ Instagram : ブランド「MERRY LOGISTICS」 [@merrylogistics](#) / 直営店「余余」 : [@yoyo_lcp](#)
-

■ お問い合わせ・素材請求先

株式会社 CAPES 〒153-0042 東京都目黒区青葉台 3 丁目 1 番 6 号

担当：澄田果林 sumita@capes-inc.com