

報道関係者各位

Press Release



株式会社ニジボックス、主婦の毎日のお買い物を 応援するプロジェクトチーム「レシポ総研」を発足

レシートを使った新感覚特売サイト「レシポ」のターゲット層である主婦層の消費行動を研究

2014年12月16日(火)
株式会社ニジボックス



レシートを使った新感覚特売サイト「レシポ」を運営する株式会社ニジボックス（本社：東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO：麻生要一 以下 ニジボックス）はこの度、「主婦の毎日のお買い物を応援する」をコンセプトとしたプロジェクトチーム「レシポ総研」を発足いたしました。本プロジェクトでは「レシポ」のメインターゲットである主婦層が毎日のお買い物をもっと楽めるよう、主婦の消費行動、ライフスタイルに関する調査・研究、情報発信を通じて、マーケットの活性化に貢献いたします。

●「レシボ総研」とは

主婦の毎日のお買い物を応援するために発足されたプロジェクト。

主婦の消費行動・ライフスタイルに関する調査・研究、情報発信を通じて、マーケットの活性化に貢献いたします。

●「レシポ」とは



毎日のお買いものが“超”お得になる特売情報が掲載されているサイトです。

ユーザーは、掲載商品をコンビニ・GMS等の店舗で購入し、そのレシート画像を送ることでポイント（レシポポイント）を受け取ります。付与するポイント数、数量、実施店舗は商品ごとに異なりますが、「100円の飲料水を購入すると100ptポイントバック」等もあり、圧倒的な特売感覚で買い物できることが特徴です。たまったレシポポイントに関しては、提携先ポイントに交換可能です。

※2014年12月現在の提携先：商品券、Amazonギフトなど

ポイントの提携先は順次拡大予定です。

利用するためには、レシポサイトへの会員登録が必要です。(PC, スマホ)

スーパー・コンビニの売れ筋商品から新商品までを幅広く取り扱う予定となっておりますので、今後どうぞご期待ください。

URL : https://recipo.jp/?utm_source=news&utm_medium=pr&utm_campaign=recipo

「レシボ総研」では今後も主婦の毎日の買い物をもっと楽しめるよう調査・研修をして参ります。

お問い合わせ先

株式会社ニジボックス 広報担当：横山、松原

〒104-0054 東京都中央区勝どき1-13-1イヌイビル・カチドキ4 F

tel: 03-6705-9440 fax: 03-6705-0160

<http://nijibox.jp/>