

冬本番、鍋の季節がやってきた。今年大ブーム  
の塩レモン鍋から定番の寄せ鍋まで！  
お鍋の定番食材を買ってポイントをもらおう！  
「レシポ祭」第2弾は「鍋祭」！

今回の「レシポ」はお鍋を食べたい皆さんを応援します。

2014年12月17日（水）

株式会社ニジボックス



レシポ!  
鍋祭  
お鍋の具材  
合計で100pt還元!  
全10商品! 毎日応募可能!  
12月17日~19日  
※詳細は応募ページをご覧ください。

レシートを使った新感覚特売サイト「レシポ」を運営する株式会社ニジボックス（本社：東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO：麻生要一 以下 ニジボックス）は、お鍋を食べたい皆さんを応援するため「レシポ祭」第2弾「鍋祭」を開催いたしましたことをお知らせいたします。

●「レシポ祭」とは

ブランド、店舗名一切不問。期間内に指定品目を買ったレシートがあればだれでも応募でき、**応募者全員にポイント**をプレゼント。どこで何を買ってもOK、期間内なら**毎日応募可能**というまさに「祭」にふさわしい期間限定キャンペーンです。

## ●「鍋祭」概要

### ・期間

2014年12月17日（水）～12月19日（金）

### ・対象商品

にんじん、白菜、大根、こんにゃく（糸こんにゃく含む）、きのこ、長ねぎ、春菊、水菜、豆腐、レモンの10品目が対象です。購入店舗は不問です。

### ・ポイント数

一品目につき10ポイント付与。すべての食材で応募すると合計100ポイントが付与されます。

### ・応募方法

対象商品を購入したレシート画像を「レシポ」でアップロードしてください。

※アップロードするレシート画像は対象商品を購入したことがわかる表記のものにしてください。

※アップロード期間はレシート発行日から3日以内ですので、ご注意ください。

### ・応募上限

期間内であれば毎日応募可能。（お一人様1日1回まで）

## ●「レシポ」とは

毎日のお買いものが“超”お得になる特売情報が掲載されているサイトです。

ユーザーは、掲載商品をコンビニ・GMS等の店舗で購入し、そのレシート画像を送ることでポイント（レシポポイント）を受け取ります。付与するポイント数、数量、実施店舗は商品ごとに異なりますが、「100円の飲料水を購入すると100ptポイントバック」等もあり、圧倒的な特売感覚で買い物できることが特徴です。たまったレシポポイントに関しては、提携先ポイントに交換可能です。

※2014年12月現在の提携先：商品券、Amazonギフトなど

ポイントの提携先は順次拡大予定です。

利用するためには、レシポサイトへの会員登録が必要です。（PC、スマホ）

スーパー・コンビニの売れ筋商品から新商品までを幅広く取り扱う予定となっておりますので、今後にご期待ください。

URL：[https://recipo.jp/?utm\\_source=news&utm\\_medium=pr&utm\\_campaign=nabe](https://recipo.jp/?utm_source=news&utm_medium=pr&utm_campaign=nabe)

今後もニジボックスは、店頭実売効果を最大化されるデジタルソリューションパッケージを開発して参ります。

お問い合わせ先

株式会社ニジボックス 広報担当：横山、松原

〒104-0054 東京都中央区勝どき1-13-1イヌイビル・カチドキ4 F

tel: 03-6705-9440 fax: 03-6705-0160

<http://nijibox.jp/>