

新感覚おトクメディア『レシポ!』、 寒い季節にあったか嬉しい!! 「おでん祭」を開催!

2016年1月12日(火)

株式会社ニジボックス

レシポ!

レシートを使った新感覚おトクメディア『レシポ!』を運営する株式会社ニジボックス(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO:麻生要一 以下 ニジボックス)は、寒い季節の食卓をおトクに暖める企画「おでん祭」を開催いたします。「おでん祭」の期間中、「大根」「ちくわ」「たまご」「はんぺん」などの人気食材を掲載し、対象商品を購入したレシートを送った方にレシポポイントを還元いたします。付与されたレシポポイントはAmazonギフト券や電子マネー、現金などに交換できるため、寒い季節に温まるおでんを、とてもおトクにお楽しみいただけます。



『レシポ!』は今後も、ユーザーの皆様に毎日のスーパー・コンビニのお買い物をおトクに楽しんでもらえるよう、キャンペーンを開催していきます。

● 「おでん祭」とは

・ 期間

2016年1月12日（火）～1月18日（月）

・ 対象商品

「大根」「厚揚げ」「こんにゃく」「昆布」「ちくわ」「たまご」「ちくわぶ」「たこ」「はんぺん」

・ 付与するレシポポイント

5ポイント～20ポイント

※商品によってポイントは異なります。

※1レシポポイント=1円相当

・ 応募方法

対象商品を購入したレシート画像を「レシポ！」でアップロードしてください。

※アップロードするレシート画像は対象商品を購入したことがわかる表記のものにしてください。

※アップロード期間はレシート発行日から3日以内ですので、ご注意ください。

・ 先着上限

1,000名～20,000名

※商品によって先着上限は異なります。

● 『レシポ！』とは

消費者をコンビニ、スーパー等のリアル店舗へ来店させ、自社商品の店頭購入まで保証するO2O型サービスです。

ユーザー様は『レシポ！』掲載商品を実店舗で購入し、そのレシート画像をアップロードすることでポイントがもらえます。たまったレシポポイントに関しては、商品券やAmazonギフト券に交換可能です。

ご掲載企業様においては、店頭でのトライアル購入促進や日販週販の向上、商品と生鮮品などと併買を行い店頭におけるクロスマーチャンドライジングの展開、来店頻度の低いお客様の来店・購入促進施策などとしてご活用いただけます。

ブラウザ版：<https://recipo.jp/>

Android版：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.nijibox.recipo>

iOS版：<https://itunes.apple.com/jp/app/reshipo!/id1004938586?l=ja&ls=1&mt=8>

『レシポ！』は、今後も毎日の買い物が圧倒的にオトクで楽しめるサービスを目指します。

お問い合わせ先

株式会社ニジボックス 広報担当：横山、松原

〒104-0054 東京都中央区勝どき1-13-1イヌイビル・カチドキ4 F

tel: 03-6705-9230 fax: 03-6705-0160

<http://nijibox.jp/>