

新感覚おトクメディア『レシポ！』に ローソンのお得情報がぎゅっと詰まった 『レシポ！ for LAWSON』が新登場。

2015年9月7日（月）
株式会社ニジボックス



株式会社ニジボックス（本社：東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO：麻生要一 以下 ニジボックス）は、レシートを使った新感覚おトクメディア『レシポ！』上にローソンのプライベートブランド商品をメインに掲載する『レシポ！ for LAWSON』を開設いたしましたことをお知らせいたします。



LAWSON

カラダにやさしい商品、はじめています。

全国のローソン店舗（ローズストア100店舗）で
販売されている、健康志向のオリジナル商品。
いまなら対象商品のレシートアップロードでポイント還元中！
※オアシス系ローソン店舗（ローズストア100店舗）でも販売しております。

ポイント還元中!

第一弾 対象商品

グリーンスムージー 200g
1本で、1食分の野菜11gを摂取。ケールや小豆菜等の
葉野菜にキウイやりんごの果汁を加えることで、飲みやすい用
やかな味わいに仕上げています。

50pt
還元!!

1回のご購入で
50ポイント付与

この商品のレシートを添える >

ヨーグルトマシュマロ
10pt
還元!!

1回のご購入で
10ポイント付与

この商品のレシートを添える >

母とバインの
フルーフチップス
20pt
還元!!

1回のご購入で
20ポイント付与

この商品のレシートを添える >

ヨーグルトマシュマロ
10pt
還元!!

1回のご購入で
10ポイント付与

この商品のレシートを添える >

母とバインの
フルーフチップス
20pt
還元!!

1回のご購入で
20ポイント付与

この商品のレシートを添える >

対象商品は2週間ごとに更新。いろいろな商品を試してレシートをアップしよう!

第1弾	8月25日（火）～9月7日（月）	第2弾	9月8日（火）～9月21日（月）
第3弾	9月22日（火）～10月5日（月）	第4弾	10月6日（火）～10月19日（月）
第5弾	10月20日（火）～11月2日（月）	第6弾	11月3日（火）～11月16日（月）

※サイトデザインは実際と異なる場合がございます。

● 『レシポ！ for LAWSON』とは

レシート画像を送るとポイントがもらえるという『レシポ！』の機能はそのまま、ローソンのお得情報だけを集めたサービスです。このような『レシポ！』内でのコンビニエンスストアとのタイアップは初の試みとなっております。

サイトにはローソンのプライベートブランド商品の中から一押し「健康菓子」カテゴリ商品などを掲載予定。大人気の『グリーンスムージ』をはじめとしたヘルシー志向の商品がポイント還元対象となります。隔週で商品の更新が行われますので、ぜひ楽しみにしてください。

● 『レシポ！』とは

消費者をコンビニ、スーパー等のリアル店舗へ来店させ、自社商品の店頭購入まで保証するO2O型サービスです。

ユーザー様は『レシポ！』掲載商品を実店舗で購入し、そのレシート画像をアップロードすることでポイントがもらえます。たまったレシポポイントに関しては、商品券やAmazonギフト券に交換可能です。ご掲載企業様においては、店頭でのトライアル購入促進や日販週販の向上、商品と生鮮品などと併買を行い店頭におけるクロスマーチャンダイジングの展開、来店頻度の低いお客様の来店・購入促進施策などとしてご活用いただけます。

ブラウザ版：<https://recipo.jp/>

Android版：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.nijibox.recipo>

iOS版：<https://itunes.apple.com/jp/app/reshipo!/id1004938586?l=ja&ls=1&mt=8>

今後も毎日の買い物が圧倒的にオトクで楽しめるサービスを目指します。

お問い合わせ先

株式会社ニジボックス 広報担当：横山、松原

〒104-0054 東京都中央区勝どき1-13-1イヌイビル・カチドキ4 F

tel: 03-6705-9230 fax: 03-6705-0160

<http://nijibox.jp/>