

# 定番のチョコレートだけじゃない！ なんと、腕時計までおトクに買える！！ レシポ！で「バレンタイン祭」を開催！！

2016年2月10日（水）

株式会社ニジボックス

## レシポ！

レシートを使った新感覚おトクメディア『レシポ！』を運営する株式会社ニジボックス（本社：東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO：麻生要一 以下 ニジボックス）は、ユーザーの皆様に素敵なバレンタインを過ごしていただくために「バレンタイン祭」を開催します。

「バレンタイン祭」では、バレンタインプレゼントの定番「チョコレート」に加え、「腕時計（10,000円以上）」を掲載します。購入場所は、時計専門店、百貨店等どこでもOK。10,000円以上の腕時計のレシートをアップロードすると、先着5名様にレシポポイント5000ptを還元いたします。付与されたレシポポイントはAmazonギフト券やPeXポイント、現金等に交換できます。



『レシポ！』は今後も、ユーザーの皆様に毎日のスーパー・コンビニのお買い物をおトクに楽しんでいただけるよう、キャンペーンを開催していきます。

## ● 「バレンタイン祭」とは

### ・期間

2016年2月10日（水）～2月15日（月）

### ・対象商品

「チョコレート」「腕時計10,000円以上」

### ・付与するレシポポイント

「チョコレート」=20pt、「腕時計10,000円以上」=5000pt

※1レシポポイント=1円相当

### ・応募方法

対象商品を購入したレシート画像を「レシポ！」でアップロードしてください。

※アップロードするレシート画像は対象商品を購入したことがわかる表記のものにしてください。

※アップロード期間はレシート発行日から3日以内ですので、ご注意ください。

### ・先着上限

「チョコレート」=20,000名

「腕時計10,000円以上」=5名

## ● 『レシポ!』とは

消費者をコンビニ、スーパー等のリアル店舗へ来店させ、自社商品の店頭購入まで保証するO2O型サービスです。

ユーザー様は『レシポ!』掲載商品を実店舗で購入し、そのレシート画像をアップロードすることでポイントがもらえます。たまったレシポ!ポイントに関しては、商品券やAmazonギフト券、PeXポイント等に交換可能です。

ご掲載企業様においては、店頭でのトライアル購入促進や日販週販の向上、商品と生鮮品などと併買を行い店頭におけるクロスマーチャンドライジングの展開、来店頻度の低いお客様の来店・購入促進施策などとしてご活用いただけます。

ブラウザ版：<https://recipo.jp/>

Android版：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.nijibox.recipo>

iOS版：<https://itunes.apple.com/jp/app/reshipo!/id1004938586?l=ja&ls=1&mt=8>

『レシポ!』は、今後も毎日の買い物が圧倒的にオトクで楽しめるサービスを目指します。

---

お問い合わせ先

株式会社ニジボックス 広報担当：横山

〒104-0054 東京都中央区勝どき1-13-1イヌイビル・カチドキ4 F

tel: 03-6705-9230 fax: 03-6705-0160

<http://nijibox.jp/>