

“未完成”からはじまる、創造のプロセス。 新ライフスタイルブランド「SOUZO by maruman」誕生

マルマン株式会社（本社：東京都中野区）は、2025年6月27日（金）、“未完成の美しさ”をコンセプトにした新ライフスタイルブランド「SOUZO（ソウゾウ）by maruman」を発表。第一弾は専用ケース付きノート“Essence Journal”、マルマンの歴史的なデザインを反映したポスター“Archive Gallery”、オリジナルデザイン織りステッカー“Bloom Letters”を展開いたします。発売は近日中を予定しております。

オフィシャルSNS：[@souzobymaruman](#) / オフィシャルWEBサイト：近日公開



ブランド名「SOUZO by maruman」に込めた思い

「SOUZO by maruman」は、日本語の“想像”と“創造”の両方の意味を内包し、文房具を通じて人々の創造性を刺激し、日常に新たな価値観をもたらすことを目的としたブランドです。デジタルツールが主流となった今、紙とペンに触れる機会は減少傾向にあります。マルマンは1920年に創業して以来、時代の移り変わりを経ながら、デジタル時代の現代においても“アナログの力”に目を向け続けています。SOUZO marumanが大切にしているのは、アナログならではの“身体性”。「書くこと」、「触れること」で生まれる質感、使い込むことが生み出す愛着。そのひとつひとつが、あなたの内にあるイメージを形にする力を支える、確かな感触でありたいと願っています。

ブランドの核：未完成の美しさ

私たちは「完成されたモノ」ではなく、「使い手の感性と共に育つモノ」にこそ創造の可能性があると考えています。想像と創造の“あいだ”に生まれる余白を支え、使う人の思考や感情に静かに寄り添う存在を目指します。

ロゴに込めた思い



- ・ ロゴ自体の美しさを担保しながら「未完成」を表現
- ・ 「心の余白」を意味するような余白の工夫
- ・ 「感性の広がり」を表す拡張性
- ・ 「使い手と共に進化するブランド」を示唆するような期待感

時間とともに育ち、使い手の個性とともに変化する製品は、ただの道具ではなく“創造のパートナー”として存在します。私たちは、SOUZO by marumanを通じて「文房具を贈りたくなるもの」へと進化させ、誰もが日常の中に小さな創造の瞬間を見つけられるような世界を目指しています。

【製品情報】



” Essence Journal”

プロジェクトにアートに、出産や別れ、未来への手紙、日々の成長。Essence Journalは、人生の節目に、あなたの感性が触れる“余白”として機能する専用ケース付きのノートです。

ノートには、マルマン製の国産90g筆記用紙と3mm方眼罫を採用。書き始めると、手がなじみ、言葉が自然と流れ出します。専用ケースは、あなたの貴重な余白を包み込むための器となり、その重みが記録を記憶へと転換します。

ケースカラー：グレー

ノートカラー：グリーン、ホワイト、オレンジ

サイズ：A6変形、スクエア

価格：A6変形7,500円（税別）、スクエア8,000円（税別）



”Archive Gallery“

文具への愛と敬意を表現した「展示作品」として、クリエイティブな空間づくりをサポートしたいという思いから誕生したポスター。マルマンの歴史的なデザイン資産を現代のインテリアとして再解釈した、コレクターズアイテムとアート作品の融合商品であり、SOUZOの理念である「創造性の源泉となる商品」として、使う喜びと眺める喜びを兼ね備えた特別なアイテムです。

アルミフレーム：ブラック+シルバー1色

サイズ：A3、全判サイズの二種

ポスター：9種同梱（図案柄、スタンダードクロッキー、ジュニア表紙7色）

価格：（A3）30,000円（税別）、（全判）90,000円（税別）



”Bloom Letters“

島野真希氏書き下ろしのオリジナルデザイン織りステッカー。「文字に宿る花々、あなたの個性が咲き誇る」をコンセプトに、花々のように個性豊かに咲き誇る美しいカリグラフィーメッセージで、日常に特別な彩りを。二つの異なるメッセージと流麗な文字の融合が、持ち主の個性を表現します。

カラー：グリーン、ベージュ、グレー

価格：2,000円（税別）



Maki Shimano

5歳から筆を持つ。大学を卒業後、ブライダル業界でウェディングプランナーとして在籍しながら筆を持つ仕事にも携わり、カリグラフィーと出会う。結婚・出産を機にアーティストとして独立。日本と西洋の書道の融合を独自の解釈で表現しアートに昇華。ハイブランドの筆耕やコラボ商品の販売、教材の監修まで幅広く手がける。著書に『モダンカリグラフィー』（小社刊）、『筆ペンではじめるモダンカリグラフィー』（世界文化社）他。

Instagram [@mscalligraphy](https://www.instagram.com/mscalligraphy)

Creative Support Company **maruman**について

Creative Support Company /



創業以来「紙」にこだわり続け、“Creative Support Company”としてすべての人を創造的にするサービスの提供を目指す、文具製造・販売会社です。

1920年初代井口興一が東京神田において創業。「子どもたちが、夢を思いきり描けるように」との想いで学習用スケッチブックの製造販売を開始しました。その思いは創業当時から現在まで変わることなく、「書く」「描く」ことから始まる無限の発想を広げる紙製品の開発をしています。このようにして生まれた「図案スケッチブック」や「クロッキーブック」といった、ロングセラーブランドを多数世に送り出し、現在でもなお愛され続けています。2020年に創業100周年を迎え、今後さらに事業を広げていきます。

<公式HP・SNS>

- HP: <https://www.e-maruman.co.jp/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/e.maruman/> ★各種ノートの使用方法をご紹介中
- X: https://twitter.com/maruman_sketch
- Facebook: <https://www.facebook.com/e.maruman/>

<会社概要>

社名: マルマン株式会社

所在地: 東京都中野区中央2-36-12

代表: 代表取締役社長 井口泰寛

創業: 1920年(大正9年)

事業内容: スケッチブック、ノートブック、バインダー、ルーズリーフ等の製造販売、
画材用品の輸入販売 キャンソン社日本代理店、リラ社日本代理店

<本件に関するお客様のお問い合わせ先>

マルマンお客様相談室 contact@e-maruman.co.jp