

社会課題を解決する新しい価値をお客さまとともに共創する「大阪大学フォーサイト株式会社」2022年8月1日に設立

新価値創造の方法論「Foresight Creation」を用いて、世界にスケールする新しい価値を生み出す

大阪大学フォーサイト株式会社（所在地：大阪府吹田市、代表取締役松波晴人）は、文部科学大臣の認可を受け、国立大学法人大阪大学の出資子会社として、2022年8月1日付けで設立いたしました。

代表取締役に就任した松波が、大阪大学共創機構特任教授時代の研究成果である「Foresight Creation」から本事業をカープアウト（事業譲渡）し、スタートアップ企業にすることで、事業成長スピードを高め、体制を強化し、日本から世界にスケールアップしていく新価値創造にチャレンジします。



私たちは、
「社会課題を解決する新しい価値」を
生み出す知的専門集団です。



「Foresight Creation」事業の内容は、以下の2つです。

- 1) 社会課題を解決して新しい価値（新サービス、新商品、新規事業）の創造をクライアント企業と共に行う「新価値共創（コンサルティング）事業」
 - 2) 新しい価値を創造できる人材の育成を行う「新価値創造人材育成事業」
- 上記の新価値創造は、以下の2つを掛け合わせるによって行います。
- a) 行動観察で得られた「場の情報」
 - b) 大阪大学の約6000人の教員等の「教養・知恵」

さらに、新しい価値を生む方法論として整理・構造化された「Foresight Creation」を共通言語として用いて、具体的な成果を生み出していきます。この方法論を用い、既に企業や自治体などで、多くの実績を生み出しています。

◆会社概要

会社名 大阪大学フォーサイト株式会社

本社 大阪府吹田市山田丘2番8号 テクノアライアンス棟A803

資本金 40,000,000円、資本準備金 40,000,000円 大阪大学100%出資

設立日 2022年8月1日

◆メンバー紹介

CEO（代表取締役） 松波 晴人

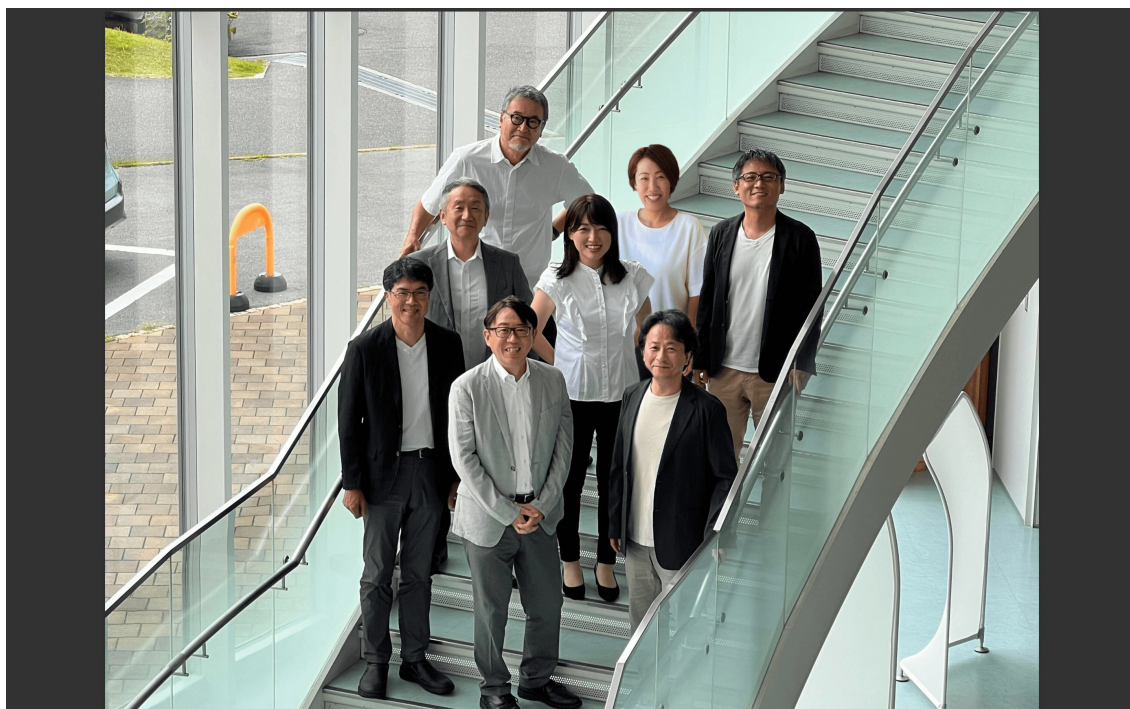
〈プロフィール〉



1966年生まれ。米コーネル大学大学院にて修士号取得の後、和歌山大学にて博士号（工学）を取得。2005年、行動観察ビジネスを開始。著書に『ビジネスマンのための「行動観察」入門』（講談社現代新書）、『「行動観察」の基本』（ダイヤモンド社）、寄稿に、ダイヤモンド・ハーバード・ビジネス・レビュー「行動観察×ビッグデータ特集」がある。近著（共著）は『ザ・ファースト・ペンギンス-新しい価値を生む方法論』（講談社）。22年8月に大阪大学フォーサイト株式会社設立、代表取締役に就任。

〈コメント〉

「日本そして世界が直面する社会課題を解決し、世界にスケールする日本発の新価値を生み出していきたいと考えています。ぜひ一緒にstruggleしてsuccessを実現しましょう。」



Vice President：平田 智彦 出馬 弘昭

Board Member：堂目 卓生 森 勇介 森田 敦郎

Director：長峯 志甫 Project Manager：加藤 夏来

◆会社の理念 ビジョン/ミッション/バリュー

ビジョン (vision)

当社で働く人たちの幸福を大事にした上で、「社会課題を解決する新しい価値」を生み出す知的専門集団を目指す

ミッション (mission)

世界にスケールする新価値を、「場の情報」と「教養」を元に共創し、顧客に成功をもたらす

バリュー (value)

- ・クリエイティブ（インサイトのリフレーム、様々な要素の統合）
- ・知的誠実性（大学の知見の応用、凡庸性の原則）
- ・研究のアプローチ（観察と知見を統合して新たな仮説を生み出す）

◆大阪大学フォーサイト株式会社設立記念 会社紹介動画



OSAKA UNIVERSITY FORESIGHT



◆9月26日（月）会社設立記念イベントを開催

会社設立を記念して、9月26日（月）18時より、イベントを開催します。
大阪大学フォーサイト株式会社代表取締役松波と豪華ゲストスピーカーによる
「ゼロからイチを生み出す Foresight Creation（仮）」の対談を予定しております。
イベントの詳細は8月中旬以降、弊社HPでお知らせいたします。

〈開催概要〉

日時：2022年9月26日（月）18～20時

場所：CIC東京 / ZOOMオンライン ハイブリッド開催

申込方法：企業名、氏名、部門・役職、メールアドレス、参加場所（現地／オンライン）を
info@ou-foresight.comにご連絡ください。

申込締切：2022年9月15日（木）

※多数のお申し込みをいただいた場合は、抽選とし、ご参加いただけない場合もございます。

※コロナウィルス感染症の状況により、延期・中止、またオンラインのみの開催に変更となる可能性があります。
ご了承ください。

◆代表取締役松波 講演記事

・ ログミーBiz 2022年6月掲載

『顧客も自覚していない「潜在ニーズ」に、“先回り”して気付く消費者の行動観察を進化させた、「新しい価値」を生む方法論』 <https://logmi.jp/business/articles/326596>

・ 日経ビジネス 2022年8月1日電子版掲載

ゼロイチの「ファーストペンギン」育成、大阪大が子会社ベンチャー設立
<https://business.nikkei.com/atcl/gen/19/00351/072700039/>

大阪大学フォーサイト株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/105452

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

大阪大学フォーサイト株式会社 広報担当：長峯

メールアドレス：info@ou-foresight.com

