

**ティーンを中心に人気を博す Vaundy の『Tokimeki』を楽曲に起用！
ドコモから卒業生に向けて贈るドコモ青春割スペシャルムービー
『青春ビンゴ』 Vaundy×ドコモ青春割 祝卒業ムービー
2月28日(火)より公開**

Web では好きなビンゴで遊べる「青春ビンゴメーカー」公開

JOYSOUND や Gong cha の店頭などでもオリジナル青春ビンゴを配布

“青春あるある”の思い出を通して人とのつながりの大切さに気付くストーリー

現役大学生でもある Vaundy さん、高校時代は「声が大きくどこでも歌っていて、よく怒られた」

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、若年層のみなさまを応援するため、新規契約(MNP 新規含む)、機種変更、契約変更、プラン変更のお手続きにおいて、「5G ギガホ プレミア」「ギガホ プレミア」の対象料金プランをご契約いただいた 22 歳以下のお客さまを対象に、3 か月間、ご利用料金を割引く「ドコモ青春割」を提供しています。今年 1 月に公開し、1500 万回再生を記録しているドコモ青春割スペシャルムービー第一弾の『手のひらにはいつだって』に引き続き、今回、卒業を控える高校生のみなさまに学生生活の思い出やつながりを振り返る機会を創り、若者の高校生活最後の青春を応援する Web ムービー『青春ビンゴ』を 2023 年 2 月 28 日（火）に公開いたします。楽曲には、現役大学生でマルチアーティストとして活躍する Vaundy さんの「Tokimeki」を起用しています。



■ 卒業生応援ムービー『青春ビンゴ』概要

本ムービーは、青春のあるあるが詰まったビンゴカードきっかけに、さまざまな高校生活の思い出を回想し、青春の中で培った「人とのつながり」に気付く心温まるムービーとなっています。卒業生だけでなく、現役の学生や社会人等、このムービーを見た人が「青春ビンゴ」をきっかけに人とのつながりを思い出すことができる作品となっています。

楽曲には、ティーンを中心に人気を集めている Vaundy さんの楽曲「Tokimeki」を起用しています。今回の作品に「Tokimeki」を起用した理由としては、「青春ビンゴ」を通してそれぞれの生徒が何気ないように思えたけれどキラキラとした学生生活を思い出す動画の内容と、さまざまな“Tokimeki”のある瞬間を振り返る楽曲の歌詞が合致していたためです。

■『青春ビンゴ』本編ストーリー

物語は、とある高校の卒業式の日に、担任の先生がクラスの生徒たちにビンゴカードを配るところからはじまります。生徒たちはビンゴカードを後ろの席に回しながら、ビンゴカードを眺めます。そこには「青春ビンゴ」という文字が書かれていました。生徒たちは、ビンゴカードの中の自分が当てはまる枠を開けながら、高校生活の思い出を振り返ります。

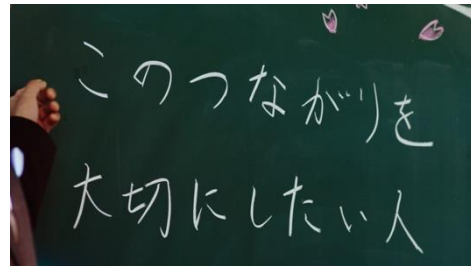
「授業中寝た」という枠や「一目惚れした」枠、「勉強してないって嘘ついた」枠に、「ライバルがいた」枠、「ガチ泣きした」枠など、さまざまな思い出をクラス中の生徒が振り返ります。

次々と「リーチ！」と声を上げる生徒が出てくる中一人の生徒が、真ん中の枠に何も書かれていないことに気付き、立ち上がります。先生に「先生、真ん中は？」と質問をすると、先生は黒板に何かを書き始め、生徒たちはその姿を見つめます。先生が書き終えたとき、黒板には「このつながりを大切にしたい人」の文字が。生徒たちはその台詞を見て、一気に笑いはじめ、教室は和やかな空気に包まれます。

最後にビンゴカードの真ん中の枠が映り、その枠から教室の黒板の前でクラスの集合写真を撮ろうとする様子が映し出されます。その集合写真に「つながってるよ。ずっと。」というコピーが入り、物語は幕を閉じます。



【CM カット】



■CM 概要

- ・CM タイトル : 『青春ビンゴ』 | Vaundy×ドコモ青春割 祝卒業ムービー
- ・放送開始日 : 2023 年 2 月 28 日 (火)
- ・YouTube URL : <https://youtu.be/WSoaa-Cmz9M>
- ・HP URL : https://www.docomo.ne.jp/special_contents/brand/youth/#2

【Vaundy さんインタビュー】

Q1. 今回の楽曲にちなんで最近、ときめいたことを教えてください。

ときめいた、という言葉が正しいか分からないですが、最近ライブでお客さんからのあついレスポンスを感じられることも多くなって、そういった瞬間は揺さぶられるものがあります。

あとは今まわっているツアーで、全国各地の美味しいものをいろいろ食べている時ですかね。笑

Q2. 今回のムービーにはいろんなキャラクターの高校生が登場しますが、高校生の時はどんな生徒でしたか？

声が大きくてどこでも歌っていたので、先生にうるさいとよく怒られていました。

Q3. 青春ビンゴの中でご自身の学生生活を振り返った時に一番共感できる項目はありますか？エピソードと併せて教えてください。

居眠りはやっぱり、しちゃいますよね。朝まで曲を作ってそのまま学校に行って、睡魔に勝てずに授業中に寝ちゃって、、ということ はよくありました。

Q4. これから卒業する高校生にむけて Vaundy さんなりのアドバイスがあれば教えてください。

卒業して社会にでたり、大学に進んだり、自分や家族との時間を過ごしたり、いろいろな道があると思いますが、どの道を選ぶにせよ、好きなこと、やりたいことを思いっきりしてみるのがいいとおもいます。

好きなことをするというのは案外難しいことですが、色々なことが手軽で便利で、選択肢も多い時代だからこそ「好き」という情熱が自分を助けてくれると思います。これからの毎日も楽しんでください。

■Vaundy (バウンディ)



Vaundy (バウンディ)。現役大学生 22 歳。

作詞、作曲、アレンジを全て自分でこなし、デザインや映像のディレクション、セルフプロデュースも手掛けるマルチアーティスト。2019 年春頃から YouTube に楽曲を投稿開始。

「東京フラッシュ」「不可幸力」など、耳に残るメロディーを持つ、幅広いジャンルの楽曲を発表すると、瞬間に SNS で話題に。サブスク令和時代の象徴的な存在として注目を集めており、8 曲が 1 億回再生を突破、日本男性ソロアーティスト 1 位の記録を打ち出している。

2022 年夏現在、YouTube・サブスクリプションのトータル再生数は、32 億回以上を突破。リリース配信楽曲は長期にわたりチャートイン。CM、ドラマ、アニメなど各方面で、タイアップ曲に多数起用されている。

「地球儀 with Vaundy/Aimer」、「おもかげ」(milet×Aimer×幾田りら)、「逆光」(Ado)など、フィーチャリングでの参加や楽曲提供及びプロデュースでその手腕を余すことなく発揮。菅田将暉「惑う糸」では、初のミュージックビデオの監督も務めた。

その波は海を越え、LAUV からオファーを受けグローバルリミックスアルバムへの参加や、グローバルチームにて制作された「不可幸力 (Global Dance Video)」が世界的なカルチャーサイト Nowness ピックアップされるなど、国内外での活動も積極的に行う。

自身初となるアリーナ公演 日本武道館 2days 公演は 26000 人を動員、開催したライブは全て即日完売。2023 年には 24 公演から成る大規模ホールツアーと、自身最大規模となる 5 大都市 10 公演のアリーナツアーも決定している。

2022 年 12 月 31 日、第 73 回 NHK 紅白歌合戦に初出演。

「怪獣の花唄」「おもかげ (produced by Vaundy)」(milet×Aimer×幾田りら×Vaundy)、2 曲をライブにて披露。各サブスクリプションにて首位を取得するなどチャートアクション含めて大きな話題を集めている。

耳を捕らえ、一聴で癖になる天性の声と、破格の才能を感じさせるジャンルに囚われない幅広い楽曲センスで、ティーンを中心にファンダムを急速に拡大し、令和の音楽シーンを牽引している。

【関連リンク】

OFFICIAL HP: <https://vaundy.jp>

OFFICIAL Twitter: https://twitter.com/vaundy_engawa

OFFICIAL Instagram: https://www.instagram.com/vaundy_engawa/

OFFICIAL YouTube: <https://www.youtube.com/c/Vaundy>

【青春ビンゴメーカーについて】

ドコモが贈る「青春ビンゴ」をもっと高校生・大学生が参加できるものという想いから、Web 上でも自分の好きな青春ビンゴを遊べる「青春ビンゴメーカー」を制作しました。10 種類のジャンルから遊びたいビンゴのジャンルを選ぶと、青春あるあるが詰まったビンゴが生成されるジェネレーターとなっています。「恋愛あるある」「運動部あるある」「放課後あるある」など、さまざまな青春の場面を振り返ることができます。ダウンロードして友達と学生時代の思い出やつながりを振り返りながら、ぜひ思い出の写真と一緒に SNS でシェアしてください。



【他企業とのコラボレーション版「青春ビンゴ」について】

高校生・大学生の青春の 1 ページに合わせて「青春ビンゴ」に参加してもらうべく、若者を応援するさまざまなジャンルの企業とタグを組んだ「青春ビンゴ」も制作しました。協力企業店舗の店頭や Twitter アカウントなどで配布を行うことで、作中で学生が楽しんでいたビンゴをさまざまな青春の場面で体験できる企画となっています。この度、JOYSOUND、Gong cha、WEGO、SEGA にご協力いただき、企画が実現しました。

JOYSOUND では「カラオケあるある」、Gong cha では「カフェあるある」、WEGO では「ファッションあるある」、SEGA では「プリクラあるある」が詰まったビンゴをそれぞれ制作。店頭や SNS にて配布を行います。

●店頭配布について

JOYSOUND : 3月4日(土)より、渋谷南口駅前店、新宿西口店、池袋西口公園前店、心斎橋店、金山店にて配布。

Gong cha : 3月4日(土)より、エキュート上野店、高田馬場店、新宿ミロード店、心斎橋 BIGSTEP 店にて配布。

WEGO : 3月4日(土)より、原宿竹下通り店にて配布。

※なくなり次第、終了

●協力企業ロゴ一覧



●コラボレーション版「青春ビンゴ」

青春ビンゴ

カラオケ編

十八番がある	90点以上とった	マイクを奪い合う	モノマネする	友達とデュエット
マイクつなげず小気よく	歌詞に好きな人の名前を入れる	歌う前にスマホで予習する	歌う姿の人に惚れた	卒業ソング歌う
ラップ部分が入る	全員で合唱する	早く歌い始めて即決み予約	早くでダンス	全力でダンス
タンバリンの音がする	知らない人とのデュエット	カラオケ終了後失態ソングを歌う	嫌な口を歌う	ハモる
部屋を間違える	アニソン歌め	子犬と絡む	昔はかっこいい曲を歌う	履歴をみる

JOYSOUND × docomo

青春ビンゴ

カフェ編

新作は絶対買う	趣味はカフェ巡り	お気に入りのカスタムがある	ドリンクと自撮り	友達と何時間でも喋れる
自分へのごほうびにカフェ	飲む前にドリンクを飲んでみる	親友は無言の時間を知らない	最後のパルを吸えない	めがじんで投稿したことがある
お気に入りのカフェがある	パールのストローに詰まる	ランチをドリンクで済ませちゃう	カフェデートする	
かき氷が大冒険	3日連続ゴンチャ	休憩で入れたカフェにすっぴん	ミルクフォーム多めにする	推しグッズとカフェに行く
カフェで恋バナ	フードをみんなで分ける	先にドリンクを飲む	自分かき氷の作りかたを教わる	違った系にいつものドリンク

Gong cha × docomo

青春ビンゴ

ファッション編

似合うより好きを優先	制服フリを撮る	部屋着にこだわること	好きな人のタイプの服を撮る	WEGOで服を買う
私服家にときめく	オーダーのズボンを買って試す	推しのメンカラコーデ	ルーズソックスを履く	異性用アイテムでおしゃれする
私服が膨らむ	骨格診断する	アセチルアミンを履く	ラッキーカラーを身につける	
友達とのお揃いの服を買う	試着したら似合わない	カーデガンで遊ぶ	マネキンを買う	買ったその日にシミをつける
古着を買う	恋人に服を渡す	コーデをSNSに投稿する	クリアスニーカーを履く	箱を開ける

↑ WEGO × docomo

青春ビンゴ

プリクラ編

制服フリ	カチューシャをつける	お揃いの衣装を着る	顔をハードで撮る	スマホの裏にフリ
ギャルピース	お揃いの髪型で撮る	ほっぺをつなぐ	大人顔で撮る	自分だけ変なポーズ
推し活フリ	指ハート	カメラを構える	盛りだくさん	ジャージフリ
ポーズにこだわって撮る	お揃いのコーデ	撮り直しを繰り返す	カプセルフリ	コラボアプリ
全力変顔	全身フリを撮る	コスプレ	盛りだくさん	小顔ポーズ

プリクラ × docomo

■ドコモ青春割について

若年層のみなさまを応援するため、新規契約(MNP 新規含む)、機種変更、契約変更、プラン変更のお手続きにおいて、「5G ギガホ プレミア」「ギガホ プレミア」の対象料金プランをご契約いただいた22歳以下のお客さまを対象に、3か月間、ご利用料金を割引く「ドコモ青春割」※1を、2022年12月1日(木曜)から提供開始いたします。「5G ギガホ プレミア」をご契約の場合、ご利用料金を1か月あたり最大3,490円(税込3,839円)割引きます。

さらに、「みんなドコモ割(3回線以上)」「dカードお支払割®」および「ドコモ光セット割/home 5Gセット割」を併せて適用すると、適用月から最大3か月間、990円(税込1,089円) / 月でご利用いただけます。

※「ドコモ青春割」の適用はご契約1回線につき1回のみです。

※1 お申込み日にかかわらず、初回適用月を1か月目として起算し、月額料金を最大3か月間割引します。また、利用者の年齢が22歳以下のお客さまが対象です。

・公式サイト：https://www.docomo.ne.jp/campaign_event/promotion/docomo-seishun-wari/