

夏フェスでも大人気 Vaundy の『mabataki』を楽曲に起用！
ドコモから大学生に向けて贈るスペシャル企画
Vaundy×ドコモ 青春応援ムービー『#青春タイムトリップ』
8月17日(木)より公開
Web 上で「青春タイムトリップガチャ」も公開
ドキュメンタリータッチでキャストのリアルな表情を追求したこだわりの作品

飲食や観光などの各業界で機運が回復、上昇し始め、徐々にコロナ前の生活を取り戻し始めたこの夏、株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、コロナ禍で高校時代の3年間を過ごした「コロナ世代」の大学生を応援する Web ムービー『#青春タイムトリップ』を2023年8月17日（木）に公開いたします。楽曲には、若者から絶大な人気を誇り、マルチアーティストとして活躍する Vaundy さんの「mabataki」を起用しています。



■青春応援ムービー『#青春タイムトリップ』概要

本ムービーは、応募から選ばれた3組の大学生に高校時代コロナ禍でできなかった、今から取り戻したい「青春」をヒアリングし、その「青春」をまるでタイムトリップしたように実現した応援ムービーとなっています。出演者も俳優だけに限らず、実際に高校時代同級生だったキャスト陣も出演し、キャストの自然な姿を撮影できるような環境を整え、作品としてのリアルさを追求。ヒアリングから「青春」の実現までを、ドキュメンタリータッチでリアルに映像化しました。

高校時代とコロナ禍が重なり、実現できなかったことが多くあった今の大学生に向けて、このムービーを見た人がコロナ前に思い描いていた理想の「青春」を取り戻すことができる作品となっています。

楽曲には、昨年から青春応援ムービーでコラボレーションしている Vaundy さんの楽曲「mabataki」を起用しています。キラキラした青春も、そうでない青春も、全ての青春を包み込んで優しく後押ししてくれる楽曲であることから、「mabataki」を起用しました。

■『#青春タイムトリップ』本編ストーリー

作品は、3組の大学生に「高校生に戻れたら何したい?」（「コロナ禍での高校生活、やり残したことは?」）と青春時代にやり残したことをそれぞれヒアリング。1組目は「修学旅行」、2組目は「友達とスイカ割り」、3組目は「向かいあっておしゃべりしながらお弁当」、三者三様でそれぞれの大学生がタイムトリップしたようにあの頃夢見ている“青春”を実現していく様子がドキュメンタリータッチで描かれています。

時代が違えば、一見なんの変哲もない出来事ながらも、コロナ禍で青春を過ごした彼ら、彼女らにとっては決して当たり前ではなかった夢のような時間。コロナ前の生活を取り戻し始めた今だからこそ伝わる強いメッセージ性と、大学生に限らず、すべての世代の人が何気ない日常のありがたみを再認識できる内容となっています。

【ムービーカット】





■WEBムービー概要

- ・ムービータイトル：『#青春タイムトリップ』 NTT docomo | music by VAUNDY
- ・公開日：2023年8月17日（木）
- ・YouTube URL：<https://youtu.be/auwpL1qjyPI>
- ・HP URL：https://www.docomo.ne.jp/special_contents/youth/gacha

■Vaundy (バウンディ)



Vaundy (バウンディ)。アーティスト 23 歳。

作詞、作曲、アレンジを全て自分でこなし、デザインや映像のディレクション、セルフプロデュースも手掛けるマルチアーティスト。2019 年春頃から YouTube に楽曲を投稿開始。

「東京フラッシュ」「不可幸力」など、耳に残るメロディーを持つ、幅広いジャンルの楽曲を発表すると、瞬間に SNS で話題に。サブスク令和時代の象徴的な存在として注目を集めており、10 曲が 1 億回再生を突破、日本男性ソロアーティスト 1 位の記録を打ち出している。

2022 年夏には、YouTube・サブスクリプションのトータル再生数は、32 億回以上を突破。リリース配信楽曲は長期にわたりチャートイン。CM、ドラマ、アニメなど各方面で、タイアップ曲に多数起用されている。

「地球儀 with Vaundy/Aimer」、「おもかげ」(milet×Aimer×幾田りら)、「逆光」(Ado)など、フィーチャリングでの参加や楽曲提供及びプロデュースでその手腕を余すことなく発揮。菅田将暉「惑う糸」では、初のミュージックビデオの監督も務めた。

その波は海を越え、LAUV からオファーを受けグローバルリミックスアルバムへの参加や、グローバルチームにて制作された「不可幸力 (Global Dance Video)」が世界的なカルチャーサイト Nowness ピックアップされるなど、国内外での活動も積極的に行う。

自身初となるアリーナ公演 日本武道館 2days 公演は 26000 人を動員、開催したライブは全て即日完売。2023 年には 24 公演から成る大規模ホールツアーと、自身最大規模となる 5 大都市 10 公演のアリーナツアーも決定している。

2022 年 12 月 31 日、第 73 回 NHK 紅白歌合戦に初出演。

「怪獣の花唄」「おもかげ (produced by Vaundy)」(milet×Aimer×幾田りら×Vaundy)、2 曲をライブにて披露。各サブスクリプションにて首位を取得するなどチャートアクション含めて大きな話題を集めている。

耳を捕らえ、一聴で癖になる天性の声と、破格の才能を感じさせるジャンルに囚われない幅広い楽曲センスで、ティーンを中心にファンダムを急速に拡大し、令和の音楽シーンを牽引している。

【関連リンク】

OFFICIAL HP: <https://vaundy.jp>

OFFICIAL Twitter: https://twitter.com/vaundy_engawa

OFFICIAL Instagram: https://www.instagram.com/vaundy_engawa/

OFFICIAL YouTube: <https://www.youtube.com/c/Vaundy>

【青春タイムトリップガチャについて】

ドコモが贈る「#青春タイムトリップ」をもっと多くの人に身近に感じてもらいたいという思いから、Web上で引ける様々な青春アイデアとコメントが入った青春タイムトリップガチャを制作しました。ガチャには、一人でもみんなでも楽しめる60種類のアイデアを詰め込みました。青春時代に想いを馳せながら、あの頃にタイムトリップすることができます。ダウンロードして友達と学生時代の思い出や思い描いていた青春を振り返りながら、ぜひSNSでシェアしてください。

公式サイト：https://www.docomo.ne.jp/special_contents/youth/gacha

