

## 「Putmenu プリペイド」、専用コードでチャージできる新機能を提供開始

～店舗・イベント・旅行商品などで専用コードを販売。  
利用前に現金を確保し、継続利用にもつなげる新しいプリペイド方式～

累計決済額 100 億円を突破した、掲載無料のモバイルオーダープラットフォーム「Putmenu（プットメニュー）」を提供するプットメニュー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：山本望、以下：プットメニュー）は、デジタルプリペイド「Putmenu プリペイド」において、専用コードの入力によりプリペイド残高をチャージできる新機能の提供を開始します。

本機能により、お客様は店舗でチャージ専用のコードを現金で購入することができます。購入したコードを「Putmenu」アプリに入力することで、対象店舗のプリペイド残高をチャージできます。

なお、本機能を店舗、イベント、旅行商品などの幅広い分野へ展開するため、販売連携、共同サービスの開発、顧客基盤の相互活用などに取り組む共創パートナーも募集しています。

### ■新機能の特長：レジで現金を受け取り、その場で専用コードを提供

本方式では専用コードを現金で販売できるため、商品・サービスの提供前に現金を確保できます。また、複数回の利用を想定したプリペイドを販売することで、通常の 1 回来店時の客単価を上回る現金を前もって受け取ることも可能です。

### ■プリペイド販売が、次の来店理由をつくる

プリペイド残高を持つお客様には「次はこの残高を使おう」という再来店の動機が生まれます。プリペイドは一定額のボーナス付与によりチャージを促すとともに、継続利用にも繋がり、単発の購入を長期的な関係へつなげられる点がプリペイドの大きなメリットです。

さらに「Putmenu プリペイド」では、プリペイド残高を保有するユーザーへプッシュ通知を送ることができます。季節限定／新商品、キャンペーン情報、空席情報などを届けることで、継続的に来店を働きかけることができます。

### ■専用コードだから、販売シーンが広がる

専用コードは、イベント、地域企画、福利厚生、贈答・ギフト、旅行パッケージ、ファン向けキャンペーンなど、さまざまな場面で活用できます。物理カードではないため、受け渡しや残高管理の負担を抑えながら、店舗独自のプリペイドを展開できます。

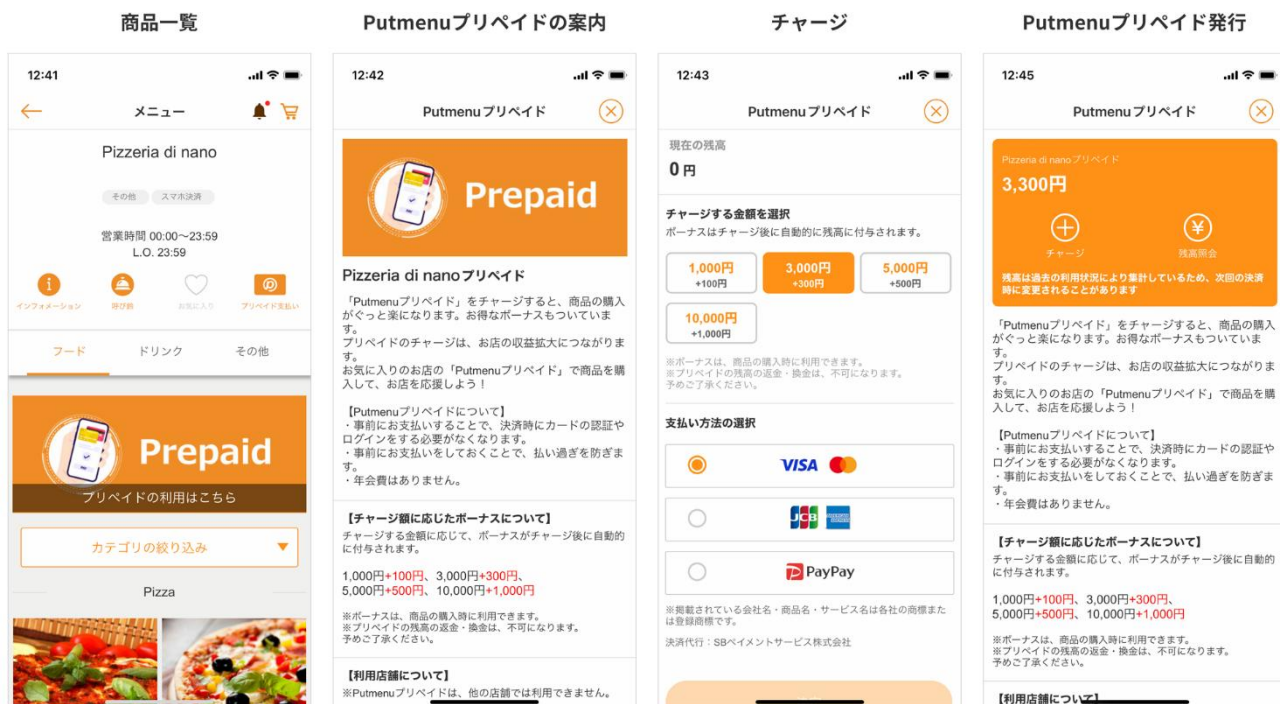
### ■利用の流れ

1. 店舗が、チャージ用の専用コードを販売します。
2. お客様が「Putmenu」アプリで専用コードを入力します。
3. 対象店舗の「Putmenu プリペイド」に残高がチャージされます。
4. お客様が来店し、商品・サービスの購入時にプリペイド残高を利用します。

## ■デジタルプリペイド「Putmenu プリペイド」

自店舗のプリペイドをデジタルで発行できる「Putmenu プリペイド」は、初期0円・月額0円で利用でき、小規模な店舗でも導入しやすいサービスです。モバイルオーダーを利用せず、「Putmenu プリペイド」単独でも利用できます。

プリペイドとして先に代金を受け取ることで店舗の資金確保を支援するとともに、残高保有者へのプッシュ通知を通じて再来店を促進します。自治体のプレミアム商品券や地域商店街の活性化にも利用されています。



※「Putmenu プリペイド」は TOPPAN 株式会社と共同で開発しています。

※専用コードの販売・利用条件、チャージ金額、利用期限等は、導入店舗が設定する内容により異なります。

※記載の会社名・団体名・製品名およびサービス名は、それぞれの会社・団体の商標もしくは登録商標です。

## ■今後の展開

「Putmenu」は、プリペイドを単なる決済手段ではなく、店舗の資金確保と顧客との継続的な関係づくりを同時に支える仕組みとして進化させてまいります。これからも既成概念を変えるオーダー・イノベーションを創出し、店舗の経営課題の解決に尽力してまいります。

## ■会社概要

【名 称】 プットメニュー株式会社

【本 社】 〒102-0074 東京都千代田区九段南 1 丁目 5 番 6 号 リそな九段ビル 5F KS フロア

【設 立】 2018 年 2 月 19 日

【代表取締役】 山本 望

【資本金】 10,000 千円

【業務内容】 モバイルオーダープラットフォーム「Putmenu」の運営

【URL】 <https://putmenu.com>

◆本リリースに関するお問い合わせ先◆

プットメニュー株式会社 広報担当

【お問い合わせ】 <https://putmenu.com/contact/>