

掲載無料の「プットメニュー」、累計決済額 100 億円を突破 ～アプリユーザー54 万人超。決済方法 1 位は PayPay (41.3%) ～

掲載無料のモバイルオーダープラットフォーム「Putmenu（プットメニュー）」を提供するプットメニュー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：山本 望、以下：プットメニュー）は、サービスの累計決済額が 100 億円を突破したことを発表します。

「Putmenu（プットメニュー）」は会員登録不要で利用できるモバイルオーダープラットフォームのアプリです。アプリのユーザー数は 54 万人を超えており、飲食・物販・サービスステーションなど多業種に対応しています。

この度、「Putmenu（プットメニュー）」の決済額が累計 100 億円を突破しました。「Putmenu（プットメニュー）」は、アプリで商品の選択から支払いまで完了して商品を受け取ることができます。決済の方法は、PayPay、d 払い、au PAY、楽天ペイ、メルペイ、クレジットカードなどに対応しています。

なお、過去 1 年間で多く利用された決済方法は、1 位は「PayPay」（41.3%）、2 位は「クレジットカード」（36.7%）の 2 つで、全体の 78%を占めていました。

3 位以下のコード決済（d 払い、au PAY、楽天ペイなど）と合わせ、モバイルオーダーにおける決済は「PayPay」を筆頭とするコード決済派（計 62.9%）と、「クレジットカード」派（36.7%）に大きく二分されている動向が明らかになりました。

■決済方法のランキング（調査期間：2024 年 11 月 1 日～2025 年 10 月 31 日）

ランキング	決済方法	比率
1 位	PayPay	41.3%
2 位	クレジットカード	36.7%
3 位	d 払い	9.7%
4 位	au PAY	5.5%
5 位	楽天ペイ	5.2%
－	その他（メルペイ、Alipay など）	1.6%

「Putmenu」は、初期 0 円・月額 0 円の「ベーシックプラン」を提供しており、Web サイト（<https://www.putmenu.net/sregi/>）から、無料でアカウントを発行できます。アプリを起動すると現在地から近い順番で店舗が表示されるため、各地域で店舗を 1 位表示することもできます。また、過去に購入されたことがあるユーザーを管理して、お客様にプッシュ通知で送信することもできます。

さらに、店舗の経営支援（前払い金確保）とリピーター獲得（プッシュ通知）を可能にするデジタルプリペイドの「Putmenu プリペイド」も、初期 0 円・月額 0 円 で提供しています。

「Putmenu」は、これからも既成概念を変えるオーダー・イノベーションを創出し、店舗の経営課題を解決するために尽力してまいります。

※ 記載の会社名・団体名・製品名およびサービス名は、それぞれの会社・団体の商標もしくは登録商標です。

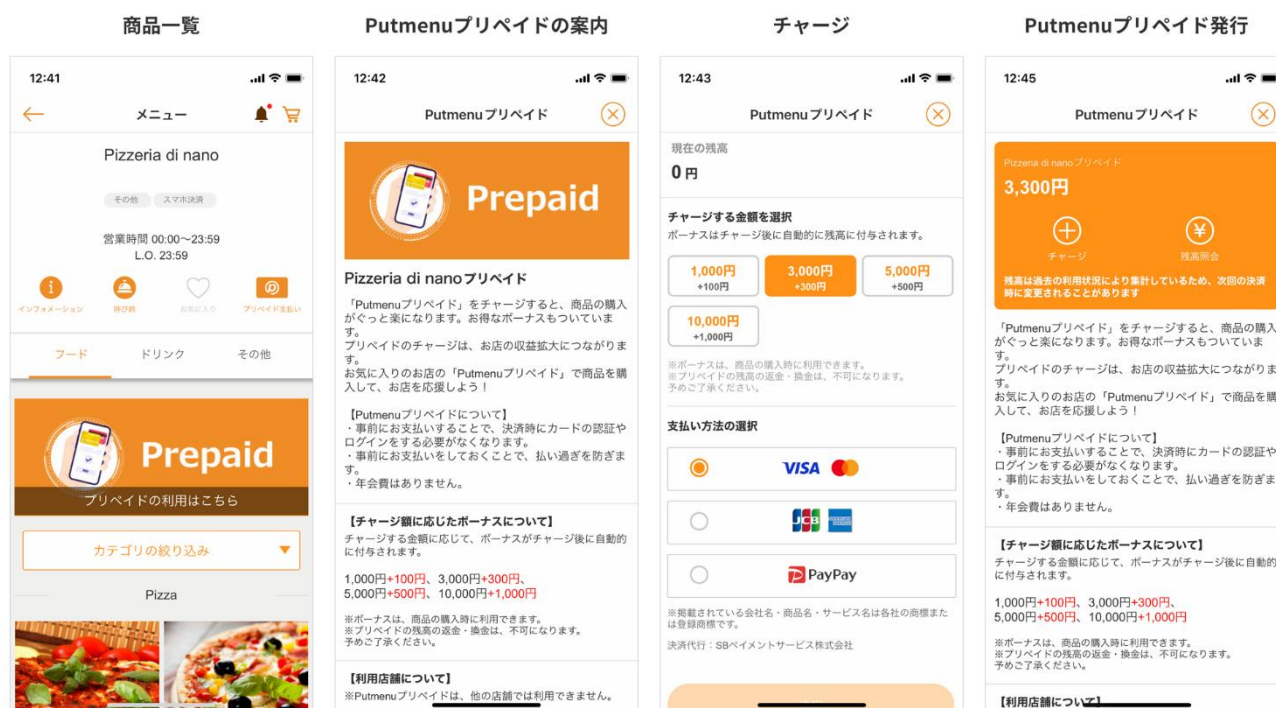
■デジタルプリペイド「Putmenu プリペイド」

自店舗のプリペイドをデジタルで発行できる「Putmenu プリペイド」は、初期 0 円・月額 0 円で利用できるため、小規模な店舗でも無理することなく導入することができます。モバイルオーダーを利用しなくても「Putmenu プリペイド」単独で利用できます。

「Putmenu プリペイド」は、自治体のプレミアム商品券でも利用されており、地域商店街の活性化にも利用されています。プリペイドはチャージされた金額を前払い金として確保できるため、店舗の経営支援にもなります。

また、アプリでプリペイドを発行しているため、プリペイド残高を保有するユーザーに、プッシュ通知で特別なお知らせをすることもできます（本機能も無料で利用できます）。

※ 「Putmenu プリペイド」は TOPPAN デジタル株式会社と共同で開発しています。



■会社概要

【名 称】 プットメニュー株式会社

【本 社】 〒102-0074 東京都千代田区九段南 1 丁目 5 番 6 号 リそな九段ビル 5F KS フロア

【設 立】 2018 年 2 月 19 日

【代表取締役】 山本 望

【資本金】 10,000 千円

【業務内容】 モバイルオーダープラットフォーム「Putmenu」の運営

【U R L】 <https://putmenu.com>

◆本リリースに関するお問い合わせ先◆

プットメニュー株式会社 広報担当

【お問い合わせ】<https://putmenu.com/contact/>