

情報の上流から抑える

～ 訪日中国人観光客向け ～

オンライン旅行プラットフォーム

去哪儿旅行 (Qunar) 日本向け広告商品のご紹介

DTAC

# 代表者 高橋大介 / Daisuke Takahashi



## (歴任)

- 百度日本法人 執行役員
- Baidu (EKATOX) Singapore Inc. Member of the Board / Director
- popIn 株式会社 取締役副社長
- popIn Korea Inc. CEO
- HiClub株式会社 代表取締役

## 【プロフィール】

1977年 静岡県伊東市生まれ 現在45才。  
 ネットベンチャーを経て、2004年株式会社サイバー・コミュニケーションズ入社。  
 2005年9月 株式会社電通 インタラクティブ・コミュニケーション局へ移動。  
 2008年2月 百度 (※ NASDAQ) 日本法人 国際事業室入社。  
 Webマーケティングを活用した日系企業の中国進出支援・訪日中国人向けインバウンド施策企画・提供などに長年従事。  
 企業や大学、自治体などで中国インターネット、モバイル ビジネスに関する講演など多数。  
 韓国や台湾、東南アジアなども統括し、アジア全域でインターネットビジネスの展開に従事。

## 【職務経歴】

2000年04月 株式会社伝創社 入社  
 2004年03月 株式会社サイバー・コミュニケーションズ 入社。  
 2005年10月 株式会社電通 インタラクティブ・コミュニケーション局 へ出向  
 2008年02月 百度 (バイドゥ) 日本法人：中国企業日本法人 入社。  
 2013年03月 国際事業本部 本部長に就任。  
 2015年06月 popIn 株式会社 (経営統合により) 取締役兼任で就任。  
 2017年04月 同社取締役副社長 兼 韓国法人代表 CEOに就任。  
 2020年04月 バイドゥ株式会社 執行役員、シンガポール法人 取締役に就任。  
 2021年12月 株式会社DTAC に専念



dentsu



# About DTAC (ディーティエーシー)

Company : DTAC Inc. / 株式会社DTAC

CEO : Daisuke Takahashi / 高橋大介

Founded : 2012/10/10 平成24年10月10日

Headquarters

NREG Ginza 1F 7-13-5 Ginza Chuoku Tokyo Japan  
東京都中央区銀座7丁目13番5号 NREG銀座ビル1階

Branch office

268-178 Shiraho Maehara Ishigaki Okinawa Japan  
沖縄県石垣市字白保前原268番178 〒907-0242

The DTAC logo is positioned in the top right corner of the slide. It consists of the letters 'DTAC' in a bold, white, sans-serif font, set against a background of a blue sky with light clouds. The logo is partially overlaid by the blue background of the right-hand side of the slide.

デジタルとリアルでアジアに貢献する

Business 01

Digital Marketing Business : Japan  
国内デジタルマーケティング事業

Business 02

Digital Marketing Business : Global  
海外デジタルマーケティング事業

Business 03

Resort Business  
リゾートビジネス事業

間もなく緩和され中国からの訪日観光客が戻ってくると言われていています。

これをビジネスチャンスと捉えている企業は多いのではないのでしょうか。

人口から始まり規模感が違う中国と日本。

弊社ではこれまでの中国向けインターネットビジネスでの経験から、

中国大手プラットフォームの普通と日本の企業の考える普通の

ミスマッチを最大限取り除き、円滑なインバウンドビジネスの成功に貢献したいと考えております。

Qunar以外でも色々お取り扱い可能です。

ぜひ、お問合せください。

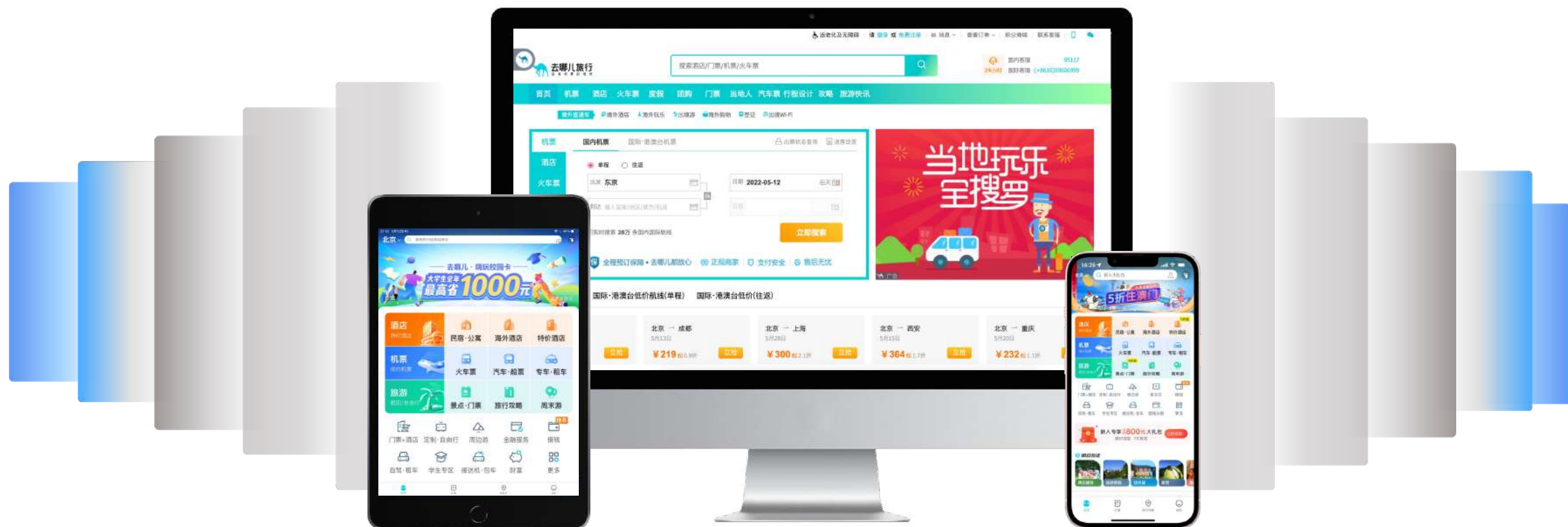
DTAC Inc.  
info@dtac.tokyo



About Qunar.com

DTAC

# 中国最大級のオンライン旅行プラットフォーム



5億+  
年間予約数

1000万  
DAU (日アクティブユーザー)  
2022年2月まで

6億+  
ユーザー数  
2021年まで

60億+回  
合計ダウンロード数



## 航空券検索から始まった比較検索OTA



チケット

6.8万+  
観光スポット



パッケージ

700万+  
パッケージ



鉄道

821万+  
線路



航空券

216 カ国  
3900+ 地区



ホテル

259万+  
提携ホテル



送迎

31万+  
送迎車サービス



旅行記  
コンテンツ

7000万+  
観光攻略

2005年：中国北京にてスタート  
2011年：百度が過半数の株を取得し百度グループに  
2013年：NASDAQ（アメリカ）に上場  
2015年：百度の持つQunar株とCtrip（Trip.com）の株式を交換  
2017年：Trip.com グループに参画し、上場廃止

提携航空会社 100社+

提携旅行会社 9000社+



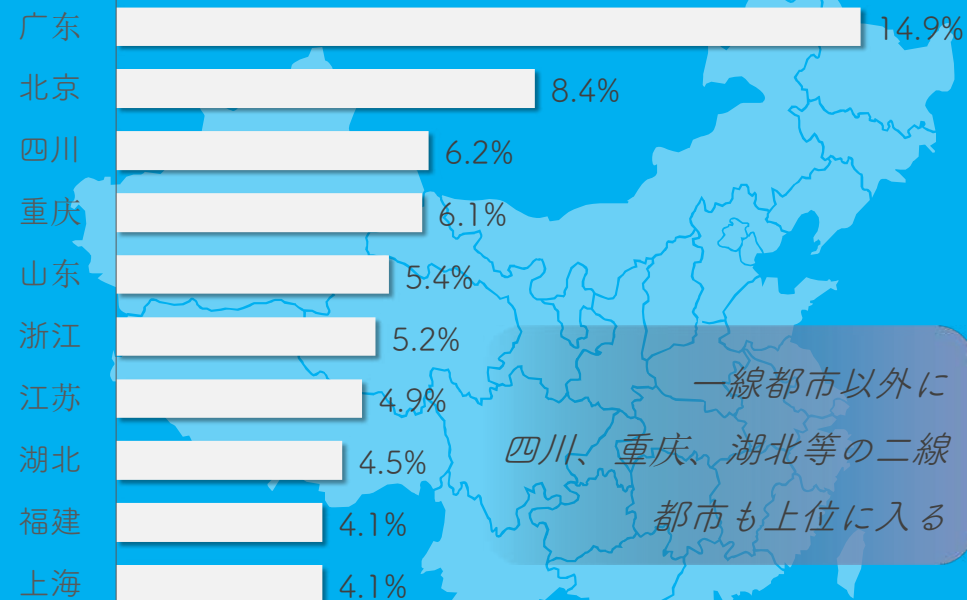
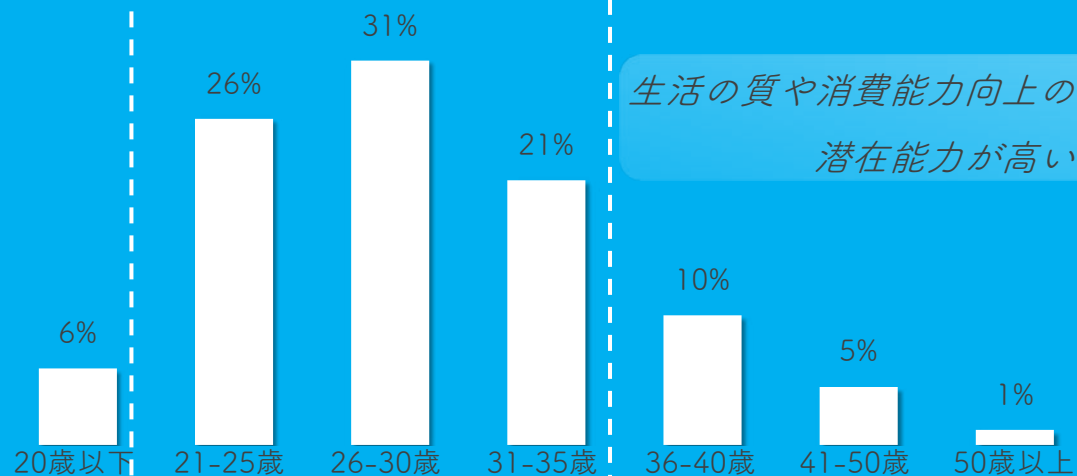
## 年齢層

## エリア TOP10

メインユーザー層  
平均26.4歳

80%のユーザー  
21-35歳

生活の質や消費能力向上の  
潜在能力が高い



一線都市以外に  
四川、重庆、湖北等の二線  
都市も上位に入る



## 属性



26-35歳



男女比：男性  
51.9%



月収：3万元（58万円/月）ユーザー  
49.2%



子供のいる家庭  
48%



1・2級の大都市率  
68.9%



自家用車で旅行もするユーザー  
50.6%



航空券予約



オプション  
ツアー選定



レンタカー



旅行記  
SNSなど  
コンテンツ

旅行前

旅行中

旅行後



鉄道など予約



ホテル



現地レジャー施設などのチケット

今回のご提案はこの旅行前の情報取得に熱心なタイミングです





去哪儿旅行

总有你要的低价

DTAC

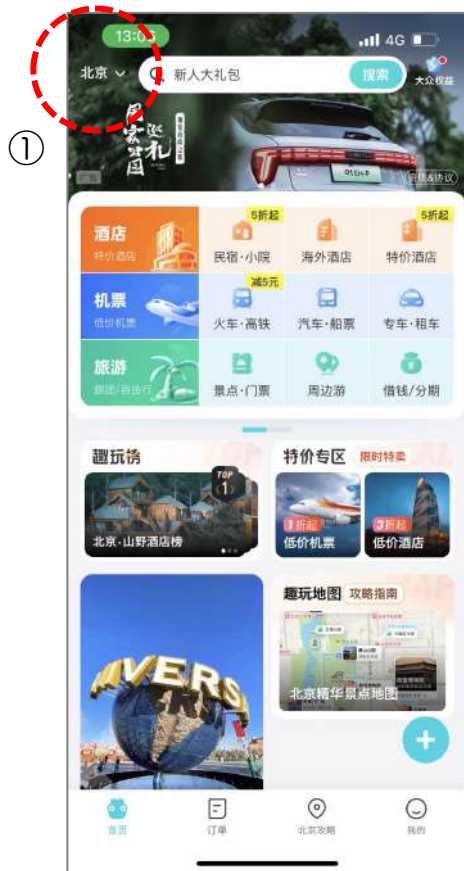
# 広告商品ご紹介

# Qunar APP：東京・大阪など日本関連都市指定 TOPカバーバナー



去哪儿旅行 / Qunar.com

例：① 中国北京のユーザーが  
左上タブで目的地選択



例：② 選択画面で  
(日本、東京、大阪など) 選択する



例：③ 目的地選択後TOP画面で  
上部がバナーとして表示される



広告主ページ  
(外部リンク)

- ・航空会社
- ・鉄道、交通
- ・ホテル
- ・テーマパーク
- ・ドラッグストア
- ・商業施設
- ・免税店  
など

(商品概要)

名称：Qunar APP：東京・大阪など日本関連都市指定 TOPカバーバナー

期間：2週間（開始日任意）

料金：340万円（税別）

想定imp数：250万imp

想定CTR：0.75%

バナー入稿本数：1本

※想定imp数や想定CTRはコロナ禍での数値に基づき変動する可能性があります。

# Qunar APP：日本関連都市指定 2階層目ホテル・航空券内 TOPカバーバナー **DTAC**



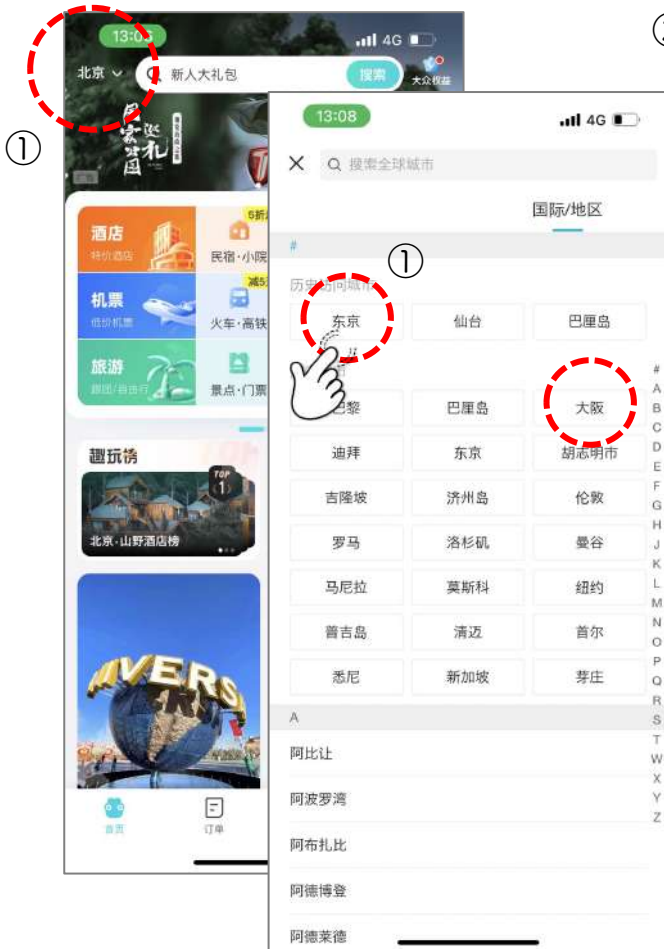
去哪儿旅行 / Qunar.com

例：① 中国北京のユーザーが目的地（日本、東京、大阪など）を選択する

例：② 目的地が東京（東京）になる  
例：③ ホテル（ホテル）か 机票（航空券）をクリック

例：④ ホテル検索ページ 海外から（日本、東京、大阪など）を選択する

例：⑤ 航空券検索ページ 单程(片道)往返(往復)のタブから日本の空港都市を選択



广告主ページ  
(外部リンク)

- ・航空会社
- ・鉄道、交通
- ・ホテル
- ・テーマパーク
- ・ドラッグストア
- ・商業施設
- ・免税店  
など

(商品概要)

名称：Qunar APP：日本関連都市指定 2階層目ホテル・航空券内 TOPカバーバナー

期間：2週間（開始日任意）

料金：310万円（税別）

想定imp数：270万imp 想定CTR：0.9% バナー入稿本数：1本

※想定imp数や想定CTRはコロナ禍での数値に基づき変動する可能性があります。

# Qunar APP：オリジナル広告商品シミュレーション



去哪儿旅行 / Qunar.com

## Qunar APP：東京・大阪など日本関連都市指定 TOPカバーバナー

想定 IMP	想定 CTR	想定 Clicks	想定 CPC	Cost (日本円)	Days
2,500,000	0.75%	18,750	¥181.3	¥3,400,000	14

## Qunar APP：日本関連都市指定 2階層目ホテル・航空券内 TOPカバーバナー

想定 IMP	想定 CTR	想定 Clicks	想定 CPC	Cost (日本円)	Days
2,700,000	0.85%	22,950	¥135.1	¥3,100,000	14

- ※ 想定imp数や想定CTRはコロナ禍での数値に基づき変動する可能性があります。
- ※ 広告枠は決定優先となります。
- ※ 急激な為替変動の場合は販売価格を通知の上、変更させて頂く場合があります。
- ※ 消費税別途

DTAC

去哪儿重逢 久违好友

去哪儿重逢 如花笑靥

去哪儿重逢 姹紫嫣红

去哪儿重逢 天清气朗

去哪儿重逢 碧海蓝天

去哪儿重逢 烟雨江南

去哪儿重逢 热干面的葱香

去哪儿重逢



去哪儿重逢

# 去哪儿旅行

去哪儿重逢

去哪儿重逢 绚烂樱花

去哪儿重逢 人间烟火

去哪儿重逢 夜色星光

去哪儿重逢 花式过早

去哪儿重逢 黄鹤楼的晨曦

去哪儿重逢 车流不息

去哪儿重逢 春暖花开

去哪儿重逢 麻辣鲜香