

DTAC

去哪儿重逢 久違好友

去哪儿重逢 如花笑靨

去哪儿重逢 姹紫嫣紅

去哪儿重逢 天清氣朗

去哪儿重逢 碧海藍天

去哪儿重逢 烟雨江南

去哪儿重逢 熱干面的葱香

去哪儿重逢 璀璨夜景

去哪儿重逢 人間煙火

去哪儿重逢 整裝待發

去哪儿重逢 絢爛櫻花

去哪儿重逢 人間煙火

訪日「中国人観光」客向けインバウンド施策  
組み合わせ自由！大手デジタルプラットフォーム  
総合パッケージを企画・リリース

去哪儿重逢 夜色星光

去哪儿重逢 花式过早

去哪儿重逢 黄鹤楼的晨曦

去哪儿重逢 车流不息

去哪儿重逢 春暖花开

去哪儿重逢 麻辣鲜香



# 中国人観光客向けインバウンド施策パッケージ



航空券・ホテル鉄  
道など予約



オプション  
ツアー選定



レンタカー  
レストラン  
レジャー施設  
などチケット



旅行記  
SNSなど  
コンテンツ

## 旅行前

## 旅行中

## 旅行後

Search : 30kw

ex : 日本旅游, 大阪攻略

Gourmet & Shopping

ex : 日本ターゲットAd

Travel Platform

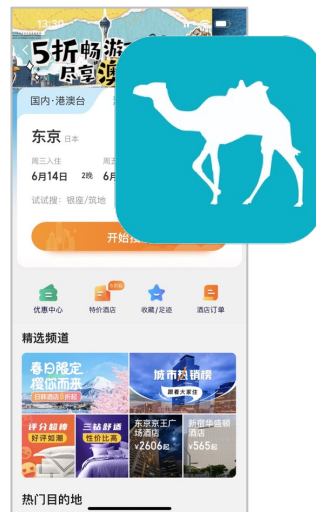
ex : 日本ターゲットAd

SNS

ex : Influencer Video Post

Gourmet & Shopping

ex : 日本ターゲットAd



検索、大手旅行プラットフォーム、人気SNS、生活情報グルメAPPの6媒体を活用し、旅前から旅中まで網羅した中国人観光客に特化した組み合わせ自由のインバウンド施策のパッケージ商品です

Gourmet&Shopping : Meituan

Travel Platform : Qunar

SNS : RED or Douyin

Gourmet&Shopping : Dianping

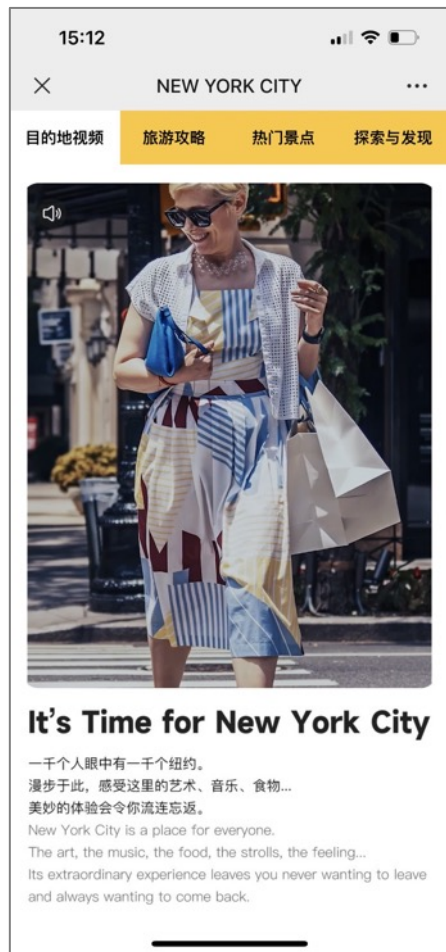
Search : Baidu.com

期間任意

費用 : 550万円 (税別) ~



# Qunar タイアップ広告事例：アメリカ ニューヨーク市



广告主：ニューヨーク市 掲載期間：2週間 金額：100万RMB（約2,000万円）

※このタイアップを通じたQunar.com 上でのホテルやチケットの予約167件、成約127件 Qunarのみの総予約金額：40万RMB（約800万円）

※Qunar内誘導とコンテンツ制作費込み





# Qunar タイアップ広告事例：中国 大連市



広告主：大連市 掲載期間：2週間 金額：50万RMB（約1,000万円）  
 ※Qunar内誘導とコンテンツ制作費込み



## 【DTACについて】

会社名：株式会社DTAC

事業概要：

1、デジタルマーケティング事業

（インターネット広告代理事業、訪日インバウンド事業事業）

2、リゾート&飲食事業

●絶景の丘に温水インフィニティプール オーシャンビューの一棟貸し

・石垣ヒルズ® <https://ishigakihills.com/>

●ユーグレナモール 築80年の古民家再生プロジェクト

・石垣島の朝ごはん だいすけ <https://ishigakibreakfast.com/>

・石垣島のブルゴーニュワイン だいすけ <https://ishigakiwine.com/>

本社所在地：東京都中央区銀座7丁目13番5号 NREG銀座ビル1階

石垣島支店：沖縄県石垣市字白保前原268番178

URL：<https://www.dtac.tokyo/>（リニューアル中）

お問い合わせ：info@dtac.tokyo（まずはお問い合わせください）