

無垢の家具ブランド

WOOD YOU LIKE COMPANYが カルチャーデザインファーム KESIKIと共に リブランディングをスタート



日本初のデザインアプローチ型事業承継

第1弾は、パーパス、ロゴ、ウェブサイトをリニューアル

家具の製造・販売を行うWOOD YOU LIKE COMPANY(東京・渋谷区)は、カルチャーデザインファーム KESIKI INC.が事業を承継し、パーパス・ロゴ・ウェブサイトを刷新しました。

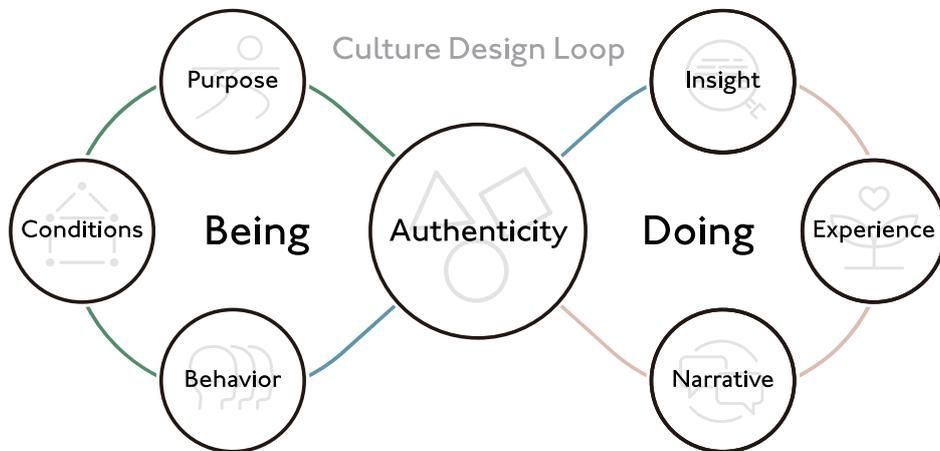
WOOD YOU LIKE COMPANYの代表は、KESIKIのファウンダーである内倉潤と石川俊祐が務めます。多くの企業再建に従事した内倉とデザインディレクターとして価値創出を行ってきた石川の経験を融合し、今後、新たなプロダクトやサービスを展開し、新たに定めたパーパスである「愛着がめぐる暮らし」の実現を目指します。

<https://woodyoulike.co.jp/>

背景

WOOD YOU LIKE COMPANYは、1983年の創業以来、無垢の木を使った家具のブランドとして多くの顧客に愛されてきました。

2021年1月、企業や官公庁と共に組織や新規事業のデザインを行うカルチャーデザインファーム・KESIKI が、創業者からバトンを受け取りました。KESIKIが提唱する「Being(組織づくり)」「Doing(プロダクト・サービスづくり)」の両軸で、日本では初となるデザインアプローチ型の事業継承を目指します。



デザインアプローチを基軸としたKESIKIのオリジナルメソッド「カルチャー・デザイン・ループ」 詳細はこちら。 <https://kesiki.jp/approach/>

パーパス (Purpose)

WOOD YOU LIKE COMPANYは創業以来、自分たちが目指す姿として「愛される無垢の木の家具をつくる」という言葉を掲げ、大切にしてきました。

これまで育んできた哲学と技術を継承しつつ、ものをつくることを超え、私たちの豊かな暮らしをつくる会社へと進化していく。そのような想いをこめ、「愛着がめぐる暮らしをつくる」という新たなパーパスを定めました。

愛着がめぐる暮らしをつくる

どこにでもある日常の、ふとした瞬間。ぼんやり眺める。そっと触れる。

「やっぱり、これがいい」

そんな、物を愛おしむ毎日をつくりたい。

時を重ね、手入れされ、形が変わり、

あたらしい持ち主になっても、この想いのバトンをつなげたい。

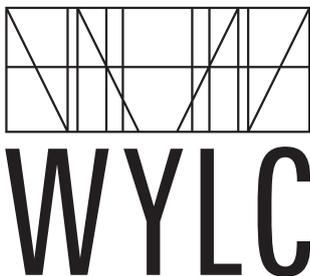
人、もの、自然。

無垢の木の家具を通じてその関係を心地よく仕立て、

愛着がめぐる暮らしをつくる。

私たちは、まじめに、正直に、そんな未来を追いかけます。

ロゴ、ビジュアル (Authenticity)



テーマは「再構築」。長年WOOD YOU LIKE COMPANYのシンボルとして親しまれてきたWマークの再解釈です。縦、横、斜めに走るグリッド状の線は、建築の構造材である「梁」がモチーフ。今まで大切にしてきた芯を残しながら、より良いブランド、そして会社になるための変化とチャレンジをしていきたいという姿勢を表しています。

緊張感のある繊細な線で構成されるアイコンと、タイムレスでありながらもモダンなフォントの組み合わせは、新しさと普遍性の融合。デジタルを含む新しい領域への拡張性を意識しています。



「愛着がめぐる暮らし」をテーマに、家具とその背景にあるストーリーやサービスがより分かりやすく伝わる場として、ウェブサイトをリニューアルしました。既存の製品やファクトリー周辺の風景などを撮り下ろし、遊び心を交えながら、WOOD YOU LIKE COMPANYの世界観を表現しています。

<https://woodyoulike.co.jp/>

また、新しくオフィシャルInstagramアカウントも開設し、「愛着がめぐる暮らし」を写真やコンテンツによって伝えていきます。

https://www.instagram.com/wylc_official/

プロダクト・サービス、店舗デザイン (Experience)

2023年にかけて、既存の定番プロダクトのアップデートデザインや新プロダクトラインをローンチ予定です。また、これまで顧客サービスの一貫として行ってきたアップサイクルなどの活動をもとに、2023年にかけて“愛着がめぐる暮らしをつくるサービス”として順次ローンチする予定です。

<ローンチ予定サービスの一例>

 家具職人との対話型フルオーダーメイド
1人の職人が全工程を担う「一貫生産制」を活かし、マイスター（ベテランの職人）と対話しながら、こだわりの家具を作ることができるサービス。

 木から選ぶ家具づくり
日本の森林を散策し、森について学ぶとともに、生きた木から家具をオーダー。不揃いな節目にも愛着が湧くような家具づくりができるサービス。

 アップサイクル
購入したテーブルを数十年後、半分に切って二つのデスクに作り直し親子で分けるなど、住む家や家族構成が変わっても大切なものを使い続けられるサービス。

2022年8月以降順次、表参道ショップをリニューアル予定です。ブランドの世界観をより深く体感でき、ゆっくりと製品のオーダーやリベアの相談ができるような空間を目指します。また、2023年1月には、商品の新ラインの発表と同時に、表参道ショップ至近に新たなラボ・ショールームを開設予定です。

会社概要

WOOD YOU LIKE COMPANY

株式会社ウッドユウライクカンパニー
本社：東京都渋谷区神宮前5-48-1
設立：1983年
代表者：内倉潤、石川俊祐
事業内容：木製家具の製造・販売

公式ウェブサイト

<https://woodyoulike.co.jp/>

公式Instagram

https://www.instagram.com/wylc_official/

KESIKI INC.

株式会社KESIKI
本社：東京都渋谷区神宮前5-48-1 3F
設立：2019年
事業内容：企業や官公庁の組織デザイン、
新規事業の立ち上げ支援、教育・メディア事業

公式ウェブサイト

<https://kesiki.jp/>

公式ブログ

<https://note.com/kesikijp>

KESIKIは「やさしさがめぐる経済をデザインすること」をミッションに、2019年11月に設立したカルチャーデザインファームです。IDEO Tokyoの設立メンバー・デザインディレクターを務めた石川俊祐、Forbes JAPAN編集次長兼Web編集長を務めた九法崇雄、ユニゾン・キャピタルで企業再建に従事した内倉潤、QUANTUM GLOBAL Inc. CEOを務めた井上裕太の4人のパートナーのほか、多様なバックグラウンドを持ったメンバーが、組織からプロダクト・サービスまで、様々なモノやコトのデザインを手がけています。