

**サウナでレジリエンスを“精神的回復”まで拡張
災害に強いだけでなく、心身を切り替える新築戸建て住宅が
板橋区成増に 2026 年 8 月 17 日完成予定
空き家 900 万戸時代に、家を「消費するもの」ではなく「暮らしと資産を守るもの」と捉えた
都市型レジリエンス住宅。**



日本では空き家数が 900 万戸、空き家率が 13.8%と過去最高となり、住宅ストックの活用や中古住宅流通の活性化が社会課題となっています。中古戸建て住宅は築後 20～25 年で建物価値がゼロと評価される慣行があり、家が資産として残りにくい構造も指摘されています。

1 都 3 県・沖縄を中心に屋上付き戸建住宅を販売する株式会社アイム・ユニバース（所在地：東京都杉並区、代表取締役：藍川眞樹）は、住宅を「消費するもの」ではなく「暮らしと資産を守るもの」と捉え、売却価格保証と災害に強い住宅性能を組み合わせたレジリエンス住宅を展開してきました。

東京都板橋区成増で完成予定の「&RESORT HOUSE 成増Ⅱ期」では、従来の構造・設備面のレジリエンスに加え、プライベートサウナと屋上空間による「精神的回復」の視点を取り入れました。サウナで静かに心身を切り替え、屋上で外気や風、光を感じる。住まいの中に「回復の導線」を設けることで、日常の疲れや有事後の不安から家族が日常を取り戻しやすい住まいを目指します。

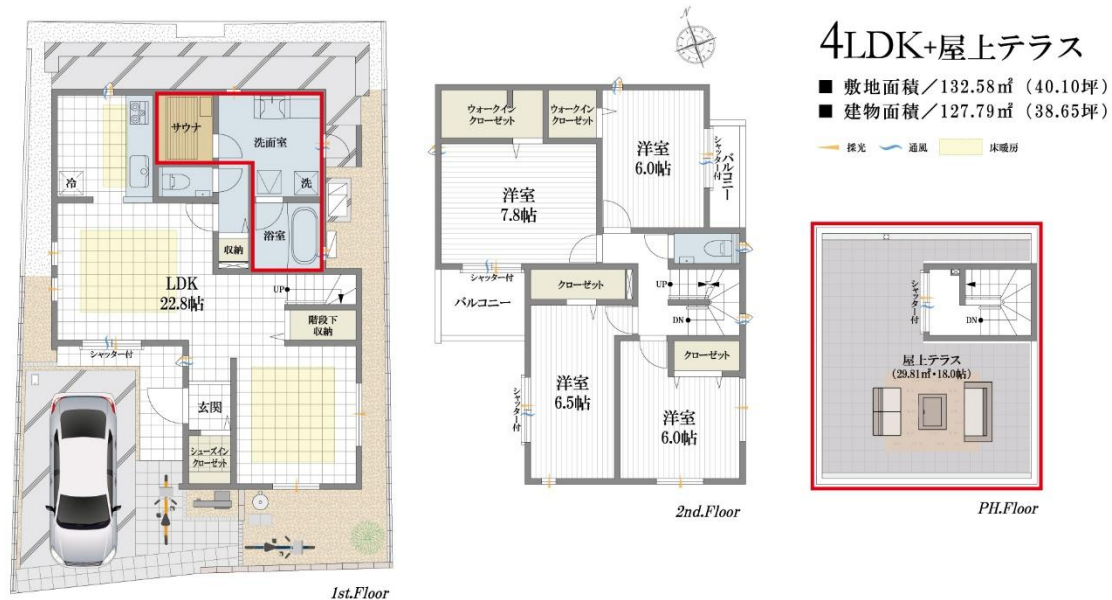
■開発背景：家は「消費するもの」ではなく、「暮らしと資産を守るもの」

本住宅モデルは住宅を「消費するもの」ではなく、「暮らしと資産を守るもの」として捉え直す取り組みです。当社が推進してきたレジリエンス住宅の思想をさらに発展させ、サウナを組み合わせることで構造・設備面の強さに、心身の回復力を加えた住まいを目指しました。

■物件の特徴

1. サウナで“精神的回復”の視点を加え、住まいのレジリエンス性を拡張

サウナと屋上を単なる付加価値設備ではなく、心身を切り替えるための「回復の導線」として設計しました。プライベートサウナは時間帯や混雑を気にせず自宅で心身を切り替えられる空間です。仕事や家事、子育てによる緊張から一度離れ、静かに汗をかき、呼吸を整える時間を日常の中に取り入れ、心身を切り替える時間を暮らしの中に組み込みます。サウナ後に屋上に出て外気や風、光を感じながら過ごすことで、都心にいながら開放感のある時間を楽しめます。



災害への備えは建物の強さだけではありません。災害時・有事後にも暮らしを立て直しやすいのも、これからの住宅に求められるレジリエンスの一つです。

2. 「売却できる家」と「住み続けられる家」の両立を目指すレジリエンス住宅

当社は住宅を「消費するもの」ではなく「暮らしと資産を守るもの」と捉え、売却価格保証と災害に強い住宅性能を組み合わせたレジリエンス住宅を展開してきました。**20年後も約40%の資産価値維持を前提とした住宅モデルは、累計363棟に達しています。**

【関連リリース】家は20年で価値ゼロという常識を変える 住宅資産価値維持を目指すモデル累計363棟に

<https://aim-universe.co.jp/wpuni/wp-content/uploads/2026/05/4597789b4a4f4f5ad8b0df2772ca4174.pdf>

&RESORT HOUSE 成増Ⅱ期はそのレジリエンス住宅の思想をさらに発展させた住宅モデルです。従来のレジリエンス住宅が重視してきた「災害時にも住み続けやすいこと」「将来も売却しやすいこと」に加え、サウナと屋上による「精神的回復」の視点を取り入れ、日常の疲れや有事後の不安から、家族が日常を取り戻しやすい住宅を目指します。

■物件概要

物件名称	&RESORT HOUSE 成増Ⅱ期
所在地	〒175-0094 東京都板橋区成増 2 丁目
販売価格	126,900,000 円
建物面積	132.58 m ² (40.10 坪)
土地面積	127.79 m ² (38.65 坪)
構造	木造 2 階建
間取り	4LDK+屋上テラス
駐車場	1 台
完成予定日	2026 年 8 月

■サウナ設備概要

サウナの種類	ドライサウナ/電気式サウナヒーター
メーカー・型番	METOS 社 MPS-3800 クリマ
サウナ面積(外寸法)	1.94 m ² (0.58 坪)

■リゾート邸宅「&RESORT HOUSE」



リゾート邸宅ブランド『&RESORT HOUSE』は仕事や子育て・家事などの慌ただしい日常を過ごす自宅を、リゾート地での極上の時間『リゾートタイム』の場所に変えたいとのコンセプトを基に、一都三県・沖縄で戸建て住宅『&RESORT HOUSE』シリーズを展開してきました。

家族の笑顔と資産を守る住宅を提供することがハウスメーカーとしての使命と考え、デザイン性だけでなく性能面にも優れた住まいを提案しています。2011 年の東日本大震災以降制震システムを導入し続け、2016 年以降は全棟搭載を実現。

2025 年 9 月に世界的な自動車メーカーの Hyundai Mobility Japan 株式会社と提携し、太陽光発電と蓄電池を標準装備とした住宅に電気自動車を加えたパッケージ販売するなど、革新的な取り組みに挑戦しています。

本件についての取材・報道を随時受け付けていますので、お問い合わせは下記までお願い申し上げます。

【会社概要】

名 称：株式会社アイム・ユニバース
所在地：〒167-0051 東京都杉並区荻窪 5-11-17 荻窪有川ビル 4・5 階
URL：<https://aim-universe.co.jp/>