

2015年4月13日
株式会社いつも。

「米国の最先端オムニチャネル成功事例と、 日本が取り入れるべきオムニチャネル戦略」セミナーを、 2015年6月、株式会社いつも。が開催

～ 世界最大のEコマースイベント『IRCE』（米国シカゴ）と同時開催～

株式会社いつも。（本社：東京都港区、代表取締役社長：坂本守）は、2015年6月に米国シカゴで開催される世界最大のEコマースイベント『IRCE』の日本からの参加者向けに、イベント隣接会場にて、「米国の最先端オムニチャネル成功事例と、日本が取り入れるべきオムニチャネル戦略」セミナーを開催いたします。当セミナーは、(株)いつも。が提携している米国 NO.1 のオムニチャネル・E コマース専門のコンサルティングファームである Fit for Commerce 社（本社：米国ニュージャージー、CEO：Bernardine Wu）と(株)いつも。が共同で開催する、日本語同時通訳付きのセミナーです。

当セミナーは、日本企業限定で、現在日本の小売業が直面している「オムニチャネル」で成功するための戦略、戦術、事例などを紹介していきます。具体的には、プラットフォームの選び方、オムニチャネル成功のコツ、先行成功事例のケーススタディ、失敗しやすい注意点、といった内容です。クローズドなセミナーですので、他では聞けない具体的な事例や数値なども公開いたします。また、Fit for Commerce 社のオムニチャネル担当コンサルタントとの質疑応答も予定しています。オムニチャネルプラットフォームの構築を検討している、または構築後のマーケティング施策を検討している企業向けのものとなります。

なお当セミナーは、IRCE 2015 (<http://irce15.jp/>) の参加者限定となっておりますので、セミナー受講料とは別に IRCE の参加費が必要です。詳細につきましては、下記セミナー事務局までお問い合わせください。

■ 株式会社いつも。について

創業以来 E コマースビジネスに特化し、日本、米国、アジアを対象にコンサルティングサービスやサイト構築、プロモーション、運用に関わる業務を提供しています。東京本社と大阪、沖縄に支社を持ち、8年間で業界最多クラスとなる 7300 社以上（2015年3月時点）と取引実績があります。E コマースの全てのプラットフォーム、自社サイト、紙通販、実店舗、楽天市場、ヤフーショッピング、ポンパレモール、DeNA、amazon までの総合支援を行っているのが特徴です。2014年には世界最大級 E コマースイベント団体である IRCE よりオフィシャルライセンスパートナー日本代表に選ばれ、米国とアジアの E コマースビジネス支援で本格展開しています。

・本社：東京都港区六本木 7-15-7 新六本木ビル 9 階 ホームページ：<http://itsumo365.co.jp/>



itsumo. Inc.

■ セミナーの詳細、お問合せ、申し込み

株式会社いつも。 IRCE セミナー事務局 鈴木 Mail：irce-info@itsumo365.co.jp / Tel：03-4530-9261

■ リリースに関するお問合せ

株式会社いつも。 広報室 曾根、谷田 Mail：info@itsumo365.co.jp Tel：03-4580-1365