

アイジーエーワークス、台湾進出！事業領域を拡大

- 台湾・香港オンライン広告大手・謝恩(Sien)とライセンス契約
- Google Play でトップ 10 に入る台湾・香港でのプロモーションが可能に
- 日本に続き台湾進出、更なる海外展開のための基盤を整備

モバイルビジネスプラットフォーム企業の IGAWorks, Inc.(株式会社アイジーエーワークス、本社:韓国ソウル、代表 Eric Kuk-seong Ma)は、7月1日台湾謝恩(SIEN Information Co., Ltd.)とモバイル広告ソリューションに関するライセンス契約を締結しました。

今回の契約において謝恩は IGAWorks のモバイル広告プラットフォームである adPOPcorn とアプリ分析及びマーケティングツールである adbrix によるモバイル広告システムを構築し、台湾及び香港で現地メディアと広告営業を展開できることとなりました。

特に、IGAWorks は昨年6月日本法人を設立後、今回の契約を通じ台湾・香港への事業領域を拡大できることとなり、Google Play においてトップ 10 である台湾・香港で現地のプロモーションが可能になりました。

「App Annie Index 2013」によりますと、韓国は Google Play のマーケットランキング第 2 位で、日本が第 1 位、台湾と香港がそれぞれ第 6 位と第 9 位でそれに続きます。

謝恩は 2002 年設立されたオンラインの総合広告企業で、ゲーム・教育・金融など様々な産業分野における代表的な企業を顧客としています。本社は台湾の高雄にあります。

CPI、CPA、CPL、CPC、CPS など基本的なリワード広告はもちろん、バイラルマーケティングなどソーシャルマーケティングまで含めた個別のクライアントに最適なプロモーションを提案して実行することに強みを持っている会社です。

IGAWorks の Eric Kuk-seong Ma 代表は、「今回の提携を通じて、日本の優秀なアプリ開発者のアジア進出を、より一層サポートさせて頂く所存です。弊社がご提供する総合分析ツール adbrix を通じてアジアのユーザーのデータ分析とターゲティングが可能になり、クライアントのアジア市場での成功確率を格段に上げるものと信じております」と抱負を述べました。

●IGAWorks, Inc.(株式会社アイジーエーワークス)について

2006年12月、韓国ソウルに設立。大手パブリッシャーをクライアントに持ち、2014年現在モバイルプロモーション分野において最多で最高の実績を持つ。韓国最大のモバイル広告プラットフォーム「adPOPcorn」とアプリ分析マーケティングツール「adbrix」を通じ、ワンストップモバイルマーケティングソリューションを提供。

IGAWorks は、2013年1年間メディアパートナーのアプリ開発者各社のために広告収入として全部で100億ウォン以上を売り上げました。また、adbrix は約3,000アプリにモバイルマーケティング成果分析ソリューションを提

供している。また、日本及び東南アジアの 7 か国で最も強力なマーケティングプラットフォームである LINE フリーコインのセールspartnerでもあります。