

Square、日本で10周年を記念したイベント「Square Market」を開催

7月8日(土)・9日(日)・15日(土)・16日(日)の4日間、
都内各所で7月下旬オープン予定の「B-Flat COMMUNE」が、
イベントのために先行オープン

Square(スクエア、本社:米国Block, Inc.<ブロック>、Block Head:ジャック・ドーシー)は本年、日本でサービスを開始して10周年を迎えるにあたり、Square加盟店への感謝の意を込めて、株式会社コミュニケーション(東京都千代田区、代表取締役社長:黒崎 輝男)とNPO法人Farmers Market Association(ファーマーズマーケットアソシエーション、東京都目黒区、代表:諸橋 洋勝)の協力を得て、40店舗以上のSquareの加盟店によるポップアップストアが並ぶイベント「Square Market(スクエアマーケット)」を2023年7月8日(土)・9日(日)・15日(土)・16日(日)の4日間、表参道・神宮前・宇田川町の3箇所で開催します。またこのイベントに合わせ7月下旬にオープン予定であるCOMMUNE(コミュニケーション、運営会社:株式会社コミュニケーション)の最新施設「B-Flat COMMUNE」がイベント開催地として先行オープンします。Square Marketは、どなたでも気軽に立ち寄っていただけるイベントです。



The graphic features the title "Square Market" in large green and red letters. Below it, the dates "7.8 (sat) 9 (sun) 15 (sat) 16 (sun)" are displayed in red. On the left, three venue locations are listed: "Venue 1 表参道 Farmers Market", "Venue 2 神宮前 B-Flat COMMUNE", and "Venue 3 宇田川町 B-Flat Udagawa-cho". The central illustration shows a woman in a blue dress pushing a shopping cart through a stylized market scene with various goods like a watch, a plant, a sandwich, and vegetables. A small logo in the bottom right corner reads "Square | 日本で10周年".

■「Square Market」概要

開催日:7月8日(土)・9日(日)・15日(土)・16日(日)の4日間

会場、開催時間および参加加盟店(順不同):

表参道 - 花や観葉植物、アウトドア用品など、あらゆる「緑」の商品を販売する小売店

Farmers Market(ファーマーズ・マーケット)渋谷区神宮前5丁目53-70

JR渋谷駅から徒歩10分、地下鉄表参道駅出口B2から徒歩5分 午前10時 - 午後4時

- [Green Basket Japan](#) (ミニトマトなどの夏野菜とブルーベリー)
- [パロメツツ](#) (観葉植物)
- 木村の森
- [fleuriste scène](#) (草花に似合うガラス花器やプランター)
- Green thanks supply (観葉植物)
- [MORGEN GREEN](#) (ピカクシダ板付販売、板付WSなど)
- [LIFFT green](#) (観葉植物、鉢、その他グッズ)
- [Cornershop SOIL](#) (ユニークな日用品や保存食品)
- CAMEL
- [Fèves](#) (数量限定の一輪挿し)
- [陶にしやま](#) (普段使いの器とピリヤニの壺)
- 物百 mono 100
- [UTSUNOMIYA BASE](#) (宇都宮の新鮮とうもろこしと夏野菜)

神宮前 - アパレルや雑貨、ナチュラルワインやお菓子などの小売店や飲食店
B-Flat COMMUNE (ビーフラット・コミュニン) 東京都渋谷区神宮前4丁目4-4
地下鉄表参道駅 A2出口から徒歩1分 午前12時 - 午後5時

- [THE MOTT HOUSE TOKYO](#) (ファッション雑貨や小物、arcの生花)
- RYE TENDER
- [美菜屋](#) (お弁当、いなり寿司、焼き菓子)
- Wineshop Human Nature
- [MIDORI.so](#) (働くオリジナルプロダクト)
- [SIGHT SIGHT STUDIO](#) (アップサイクルした着物のプロダクト)
- [HIGH\(er\)magazine](#) (オリジナルTシャツ、マグカップ)
- CON_
- [NEUT Magazine](#) (雑誌、Tシャツ、キーホルダー)
- [Tangerine](#) (ミニボトルとボトルジュース<みかん>)
- [BUY ME STAND](#) (BUY ME<バインミー>)
- [Overview Coffee](#) (自家焙煎コーヒーやビール、焼き菓子)
- [REUNION](#) (WELLNESS GIN)
- PIZZA SLICE
- [peligro](#) (peligroジンジャーシロップ)
- [zoharu vintage](#) (古着、リメイク古着、アクセサリー)
- [Shimai Vintage](#) (古着、雑貨、花瓶、アクセサリーなど)
- VOILLD
- [Omnipollos Tokyo](#) (フローズンビール、ビール各種)
- BEER BRAIN

宇田川町 - 日本の夏祭りをテーマにしたナイトマーケット

B-Flat Udagawa-cho (ビーフラット・ウダガワチョウ) 渋谷区宇田川町36-14

JR渋谷駅から5分、地下鉄代々木公園駅出口2から徒歩12分 午後5時 - 午後10時 (午後9時半ラストオーダー)

- [SR ice cream & bake](#) (アイスクリーム3種、COOKIEなど)
- [Omnipollos Tokyo](#) (フローズンビール、ビール各種)
- 輪投げボーボー
- DT × RENDEZ-VOUS (オリジナルTシャツ)
- DT × ARROWS (オリジナルTシャツ)
- [おとなのおもちゃ](#) (古物、フォークアート、玩具の企画店)
- koru
- [ALVARK TOKYO](#) (ナインフープシュートチャレンジ)
- [按田餃子](#) (ラゲーライス)
- ØL La Cabina
- Neki

*上記の出店者は、日によって出店していない場合や、予告なく変更する場合がございますのでご了承ください。

イベントの詳細については、[こちらの特設サイト](#)や[SquareのInstagram\(@squarejapan\)](#)をご覧ください。

■イベントについてのお問い合わせ先

Square「Square Market」出店事務局 (株式会社ダブリュ・アール・イー内)

電子メール: square_event2023@wre-inc.jp 電話番号: 03-6462-1545

■COMMUNEについて

COMMUNEは、「246COMMON¹」として2012年7月に表参道に誕生しました。その後、「食」に加え、「学び」「働き」の要素が加わった「COMMUNE246(コミュニケーションにーよんろく)」、ごみ減量やグリーンエネルギーなどのエコ活動にも力を入れた

「COMMUNE 2nd(コミュニケーションセカンド)」と名を変えながらも、多様で感度の高い人々が集う場所として、常に新しいカルチャーを発信してきました。新たに誕生する「B-Flat COMMUNE」は、駐車場運営会社である株式会社ビーフラットと協力し、「都会の空き地を、駐車場だけでなく、未来の働き方を創造できる場所にしていきたい」という想いのもと、COMMUNEの思想を引き継いでオープンします。

10年前、Squareの共同創業者で当時CEOであったジャック・ドーシー(現在はBlockのBlock Head)とCOMMUNEのプロデューサーである黒崎 輝男氏が「小規模ビジネスをサポートしたい」という思いで意気投合し、その繋がりから、Squareの日本でのサービス開始発表は、「246COMMON¹」(B-Flat COMMUNEの前身)で行われました。

この度Square Market 神宮前の会場となる「B-Flat COMMUNE」は、2023年7月下旬にオープンを予定していますが、10周年を迎えるSquareのイベントのために先行オープンすることになりました。Squareは、「B-Flat COMMUNE」のプレオープン記念も兼ねたこのイベントを開催することによって、もっと多くの事業者にSquareを活用して事業の運営や成長に繋げて欲しいと考えています。

¹2012年7月にオープンした、働く、遊ぶ、学ぶ要素を都市に落とし込む実験として立ち上がったプロジェクトの中で青山に誕生したコミュニティスペース。当時は非常に画期的で大きな注目を集めた。2014年5月に終了。

■株式会社コミュニケーションについて

「IDEE」創始者である黒崎 輝男が「COMMUNE」「COMMUNE 246」「COMMUNE 2nd」など、その時代を先取りした空間利用においてさまざまな施策を行い「RANDOM,WISOOM,FREEDOM」を掲げた新しい都市の実験場として誕生。

■黒崎 輝男氏について

1949年東京生まれ。「IDEE」創始者。オリジナル家具の企画販売・国内外のデザイナーのプロデュースを中心に『生活の探求』をテーマに生活文化を広くビジネスとして展開。東京デザイナーズブロック「Rプロジェクト」などデザインをとりまく都市の状況をつくる。2005年流石創造集団株式会社を設立。廃校となった中学校校舎を再生した『世田谷ものづくり学校(IID)』内に、新しい学びの場『スクーリング・パッド／自由大学』を創立。「Farmers Market @UNU」「246Common」「IKI-BA」「みどり荘」「COMMUNE」「滝ヶ原ファーム」などの「場」を手がけ、新しい価値観で次の来るべき社会を模索しながら起業し続けている。<http://www.kuroteru.com/>

■Squareについて

Squareは、誰もが販売や決済を手軽に始められるように、商取引に必要なツールを取りそろえています。飲食業、小売業、専門サービス業などの各業種に特化したソフトウェア、カスタマイズできるeコマースツール、融資・金融サービス、Afterpayによる後払い機能、スタッフ管理・給与管理ツールなどがその一例です。これらがすべて連携して機能することで、事業者の時間や労力を削減します。世界中の事業者が事業の運営や成長にSquareを活用しています。詳しくは、www.squareup.com/jp/jaをご覧ください。

*日本では一部提供されていないサービスがございます。