

氷結® 和梨<期間限定> 氷結® アップルヌーヴォー<期間限定>が 2014年11月4日(火)期間限定で新発売

発売に先立ち産地福島と東京に「氷結®の木」が登場！

2会場で合計約4,000名様に氷結®の収穫をお楽しみいただきました

キリンビール株式会社(社長 磯崎功典)は、人気の定番ブランド「氷結®」シリーズから、福島産和梨の果汁を使用した「キリン 氷結® 和梨<期間限定>(以下氷結® 和梨)」と、東北産りんごの果汁を使用した「キリン 氷結® アップルヌーヴォー<期間限定>(以下氷結® アップルヌーヴォー)」を11月4日(火)より全国で発売します。新商品発売に先立ち、和梨の産地福島から東京までサンプリングイベントを実施し、合計約4,000名の皆様に本商品をお楽しみいただいたほか、東京会場では福島の生産農家への応援メッセージを集めました。



「氷結®」シリーズは1-6月累計で対前年1割増と好調に推移しており、多くのお客様に支持されています。今年も好評な「氷結®」シリーズから2014年11月4日(火)期間限定フレーバーを2種発売いたします。

「氷結® 和梨」は福島産の和梨を使用し、昨年に引き続き福島の農業を応援するとともに、福島の豊かな恵み、おいしさを伝えます。そして今年で発売9回目を迎える「氷結® アップルヌーヴォー」は、2014年秋に収穫した東北産りんごの氷結®ストレート果汁を使用し、東北の恵みを全国にお届けします。



この度、両商品の発売に先駆け「氷結® 和梨」の産地福島と東京の2会場で、サンプリングイベントを実施しました。出発式を行った福島県庁では、福島県農林水産部長 畠利行氏が「風評被害払拭にはまだ至っていない所もあるが、とてもおいしく出来上がっているのだから、氷結を通じて福島県のPRとなれば。」と期待を語りました。

また東京会場では商品サンプリングのほか、福島の和梨生産農家への応援メッセージを集めました。会場では「美味しい梨をありがとう!」「上を向いて歩こう!東北の皆様!」といった応援メッセージが集まり、これらは11月6日(木)に福島県庁へお届けする予定です。10月31日(金)福島、11月1日(土)2日(日)東京にて3日間行なわれたサンプリングイベントでは、合計約4,000名の皆様に一足早い商品体験をいただきました。

今後も当社は地域と連携し、各地域のこだわりの果実でつくった「氷結®」の発売により、地域の活性化を支援し、「氷結®」ブランドを通じて果実の魅力を全国へ伝えていきます。

【参考情報・製品情報】

1. 商品名/アルコール分 : 「キリン 氷結® 和梨<期間限定>」 / 4 %
「キリン 氷結® アップルニューヴォー<期間限定>」 / 4 %
2. 発売地域 : 全国
3. 発売日 : 2014年11月4日(火)
4. 容量/容器 : 350ml缶、500ml缶
5. 価格 : オープン価格
6. 販売予定数 :
- 「キリン 氷結® 和梨」 約37万ケース(2,200KL) ※250ml×24本換算
- 「キリン 氷結® アップルニューヴォー」 約37万ケース(2,200KL) ※250ml×24本換算
7. 製造工場 : キリンビール取手工場、岡山工場



＜商品に関するお客様からのお問い合わせ先＞キリンビール お客様相談室
(フリーダイヤル) TEL:0120-111-560