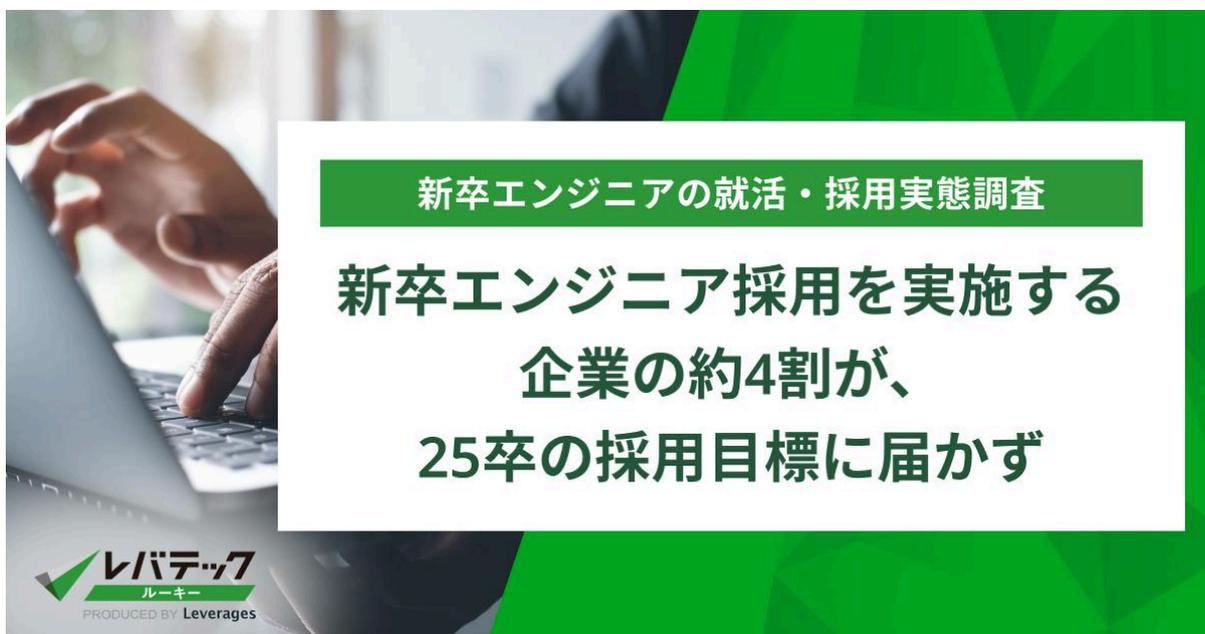




新卒エンジニア採用を実施する企業の約4割が、 25卒の採用目標に届かず

新卒エンジニアの就活・採用実態調査



レバテック株式会社が運営する、ITエンジニア専門新卒向け就職支援エージェント、レバテックルーキー(<https://rookie.levtech.jp/>)は、新卒エンジニアの採用担当者120名と25年卒業予定のエンジニア志望学生110名を対象に、就活・採用実態に関する調査を実施しました。

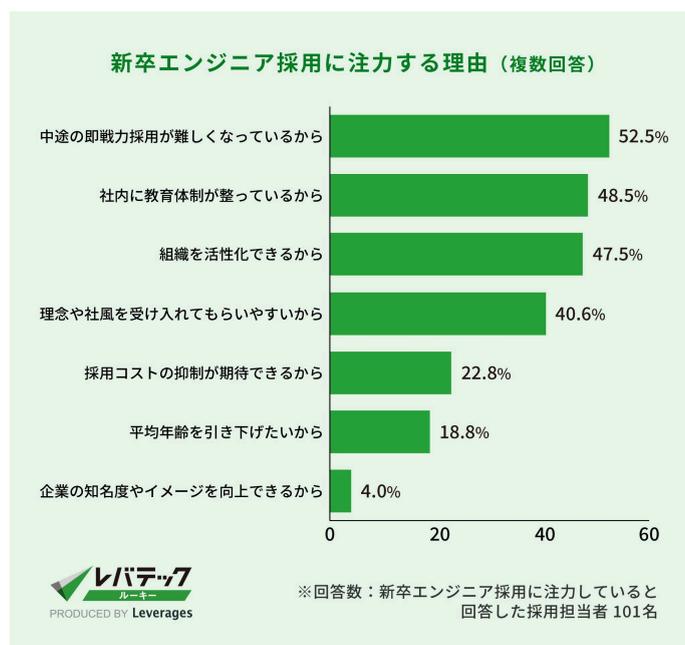
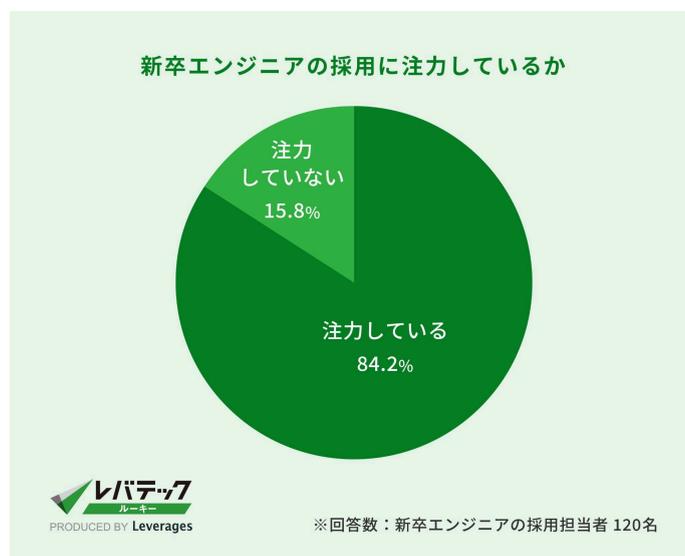
〈調査サマリー〉

1. 新卒エンジニア採用を実施する企業の約35%が25卒の採用人数目標を達成できず
2. 採用直結型インターンが本格開始、インターン実施企業のうち参加学生に内定を出した企業は約9割以上
3. 早期退職を防ぐために25卒採用で行う取り組みは「初任給の引き上げ」が1位に

①新卒エンジニア採用を実施する企業の約35%が25卒の採用人数目標を達成できず

新卒エンジニア採用を実施している企業のうち、約8割の担当者が「新卒エンジニアの採用に注力している」と回答しました。

新卒エンジニア採用に注力する理由は「中途の即戦力採用が難しくなっているから(52.5%)」が最も多く、「社内に教育体制が整っているから(48.5%)」と続きます。



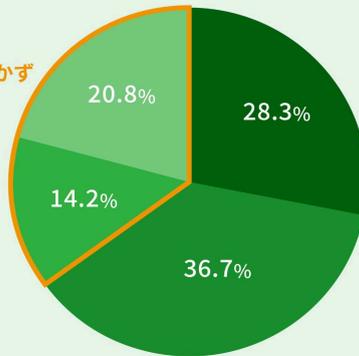
25年卒業予定のエンジニアの採用目標人数の達成度について、「下回った」もしくは「下回る予定」*1と回答した担当者は全体の35.0%でした。また、約37%が「採用目標人数は達成したものの、当初予定していたエントリー目標数を下回った」と回答しており、新卒のエンジニア採用に苦戦する企業が多いことが分かります。

*1 下回るもしくは下回る予定の合計：「エントリー目標は上回ったが、採用人数を下回った/下回る予定だ(18.1%)」と「エントリー目標も下回ったもしくは下回る予定で、採用人数も下回る予定だ(16.9%)」の合計

エンジニアの採用目標人数の達成度

- エントリー目標も上回り、採用人数も上回って採用できた/採用できる見込みだ
- エントリー目標は下回ったが、採用人数は上回って採用できた/採用できる見込みだ
- エントリー目標は上回ったが、採用人数を下回った/下回る予定だ
- エントリー目標も下回ったもしくは下回る予定で、採用人数も下回る予定だ

約35%が
採用目標に届かず



レバテック
ルーキー
PRODUCED BY Leverages

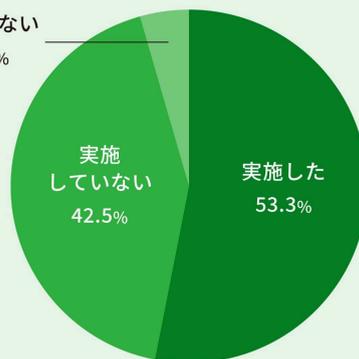
※回答数：新卒エンジニアの採用担当者 120名

②採用直結型インターンが本格開始、インターン実施企業のうち参加学生に内定を出した企業は約9割以上

25年卒の学生に向けて、採用を目的としたインターンを実施した企業は全体の53.3%でした。採用目的のインターンを実施した企業のうち、参加学生に内定を出した企業の割合は9割を超え、企業がインターンシップを通じて積極的に学生を採用しようとしていることが伺えます。

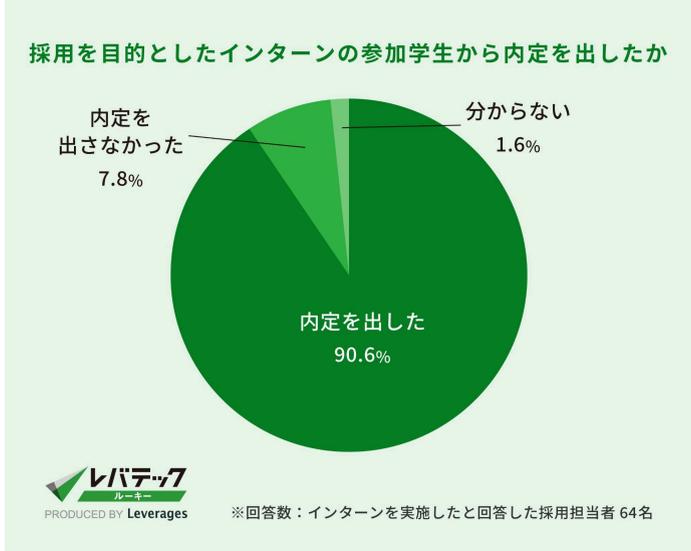
25卒のエンジニア採用を目的としたインターンを実施したか

分からない
4.2%



レバテック
ルーキー
PRODUCED BY Leverages

※回答数：新卒エンジニアの採用担当者 120名



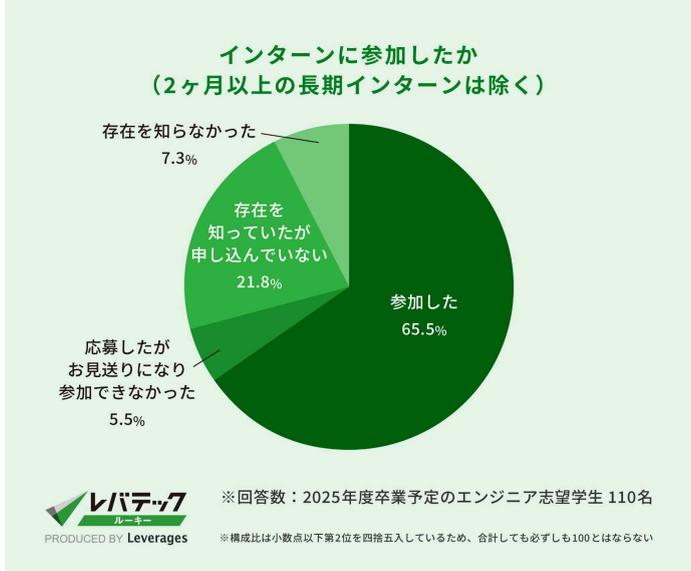
25年卒業予定のエンジニア志望学生においては、インターンに参加したことがある学生のうち約6割が、参加した企業からの内定を得ていました。

インターンに参加した理由では、「インターン参加企業で内定を獲得するため(55.1%)」や「業務内容を理解するため(48.7%)」があがりました。インターン先企業の内定獲得だけでなく、ネット上では得られない情報を得ることを目的に、参加をする学生も多いことが分かります。

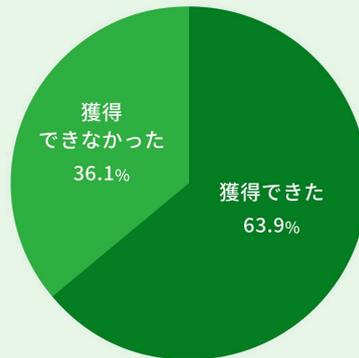
25年卒業予定の学生を対象とした採用活動から採用直結型インターンが認められ、企業はインターンに参加した学生の情報を採用に活かすことができるようになりました*2。企業と学生双方にとって、インターンの重要性はより増していると言えるのではないのでしょうか。

*2 2022年6月13日改正「インターンシップを始めとする学生のキャリア形成支援に係る取組の推進に当たっての基本的考え方」

https://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/intern/PDF/20220613002set.pdf?_fsi=TUIZ5Au0&_fsi=3HtNs5UU



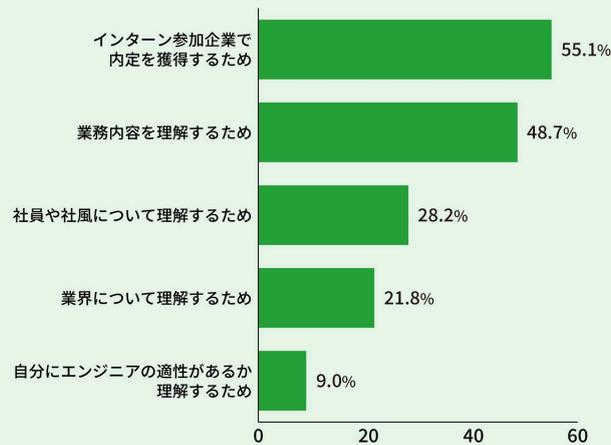
インターンに参加した企業から内定を獲得できたか



レバテック
ルーキー
PRODUCED BY Leverages

※回答数：25卒エンジニア志望学生のうち、
インターンに参加した学生 72名

インターンに参加しようと思った理由（複数回答）



レバテック
ルーキー
PRODUCED BY Leverages

※回答数：25卒エンジニア志望学生のうち、
インターンに申し込んだ学生 78名

③早期退職を防ぐために25卒採用で行う取り組みは「初任給の引き上げ」が1位に

25年卒の採用において新たに取り組む「エンジニアの早期退職を防ぐための取り組み」では、「初任給の引き上げを実施する(42.5%)」が最多となりました。次いで「研修期間を十分に設ける(41.7%)」「学生の希望を踏まえて勤務地やエリアの配属を決定する(35.8%)」と、続きます。

新入社員の待遇を見直したり、研修の実施や定期面談などを含めたフォロー体制を強化することにより、獲得した人材の定着を図ろうとする企業も多いようです。

早期退職を防ぐために25卒採用で新たに行う取り組み（複数回答）



PRODUCED BY Leverages

※回答数：新卒エンジニアの採用担当者 120名

〈レバテック執行役員泉澤のコメント〉

今回の調査から、2025年卒業予定のエンジニア採用目標に対して「下回った」または「下回る予定」と回答した企業は全体の35.0%に上りました。新卒エンジニア採用に注力する理由として中途の採用苦戦を理由にあげる企業もありますが、中途採用だけでなく、新卒採用においても苦戦している状況が見受けられます。

採用直結型インターンの解禁により、新卒採用におけるインターンシップの重要度は増えています。インターンを実施した企業のうち、実際に内定を出した学生がいた企業は約9割を超えており、インターンへの参加は学生の内定獲得に大きな影響を与えていることが分かりました。インターンを通じて、企業は早期に学生と接触できるだけでなく、学生の現場適応力や実践的なスキルを見極めることで、より自社にあった学生を採用することができるようになるでしょう。

近年では、採用した新入社員が入社後すぐに退職するケースも少なくありません。この状況を受けて、「初任給の引き上げ」や「十分な研修期間の確保」などに取り組む企業も多く見受けられます。人材獲得が難航する状況では、インターンを活用し、早期に接触するだけではなく、入社後の定着を見据え待遇やフォロー体制の見直しをすることも併せて重要となるでしょう。

◆泉澤 匡寛・プロフィール

レバテック執行役員

2年目から、新規事業の責任者としてレバテックルーキー、翌年にレバテックカレッジを立ち上げ、レバレジーズ史上最速で黒字化を実現。2023年4月にレバテック執行役員に就任。



<調査概要>

調査対象: 新卒エンジニア採用担当者120名、エンジニアを目指す2025年卒業予定のエンジニア志望学生110名

調査年月: 2024年6月20日～2024年7月16日

調査方法: インターネット調査

調査主体: レバテック株式会社

実査委託先: GMOリサーチ&AI株式会社

レバテック株式会社

レバテック株式会社では、「日本を、IT先進国に。」をビジョンに掲げ、「IT人材と企業を増やし、伸ばし、繋げる」ためのプラットフォームの構築を目指しています。現在は業界最大手のITフリーランス専門エージェント「レバテックフリーランス」ほか、IT人材と企業を支援するための様々なサービスを提供。累計登録者は50万人を超えます。



▽「レバテックフリーランス」フリーランスエンジニア専門エージェント

<https://freelance.levtech.jp/>

▽「レバテッククリエイター」フリーランスクリエイター専門エージェント

<https://creator.levtech.jp/>

▽「レバテックダイレクト」ITエンジニア・クリエイター専門求人サイト

<https://levtech-direct.jp/>

▽「レバテックキャリア」エンジニア/クリエイター専門の転職支援

<https://career.levtech.jp/>

▽「レバテックルーキー」エンジニアに特化した新卒向け就職支援エージェント

<https://rookie.levtech.jp/>

▽「レバテックカレッジ」大学生・大学院生対象エンジニア就活特化のプログラミングスクール

<https://rookie.levtech.jp/college/>

Leverages Group (<https://leverages.jp/>)

本社所在地：東京都渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア24階 25階

代表取締役：岩槻 知秀

資本金：5,000万円

設立：2005年4月

事業内容：自社メディア事業、人材関連事業、システムエンジニアリング事業、システムコンサルティング事業、M&Aアドバイザー事業、DX事業、メディカル関連事業、教育関連事業

社会の課題を解決し関係者全員の幸福を追求し続けることをミッションに、インターネットメディア・人材・システムエンジニアリング・M&A・不動産の領域で国や業界をまたいだ問題解決を行なっています。2005年に創業以来、黒字経営を継続し、2023年度は年商1149億を突破しました。各分野のスペシャリストが集うオールインハウスの組織構成と、業界を絞らないポートフォリオ経営で、時代を代表するグローバル企業を目指します。

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ
レバレッジズ株式会社 広報部
TEL:03-5774-2900 MAIL: pr@leverages.jp