

career ticket

PRODUCED BY Leverages

ダイレクトリクルーティングサービス、 「キャリアチケット転職」をリリース

「月額サービス利用料0円」のキャンペーンを実施

若手 × 成長志向 に特化

転職ダイレクトリクルーティングサービス

キャリアチケット 転職

PRODUCED BY Leverages



レバレッジズ株式会社が運営する新卒向け就職支援サービス「キャリアチケット」は、若手×成長志向に特化した転職ダイレクトリクルーティングサービス「キャリアチケット転職」(

<https://tenshoku.career-ticket.jp/>)をリリースしました。

■ サービス開始背景

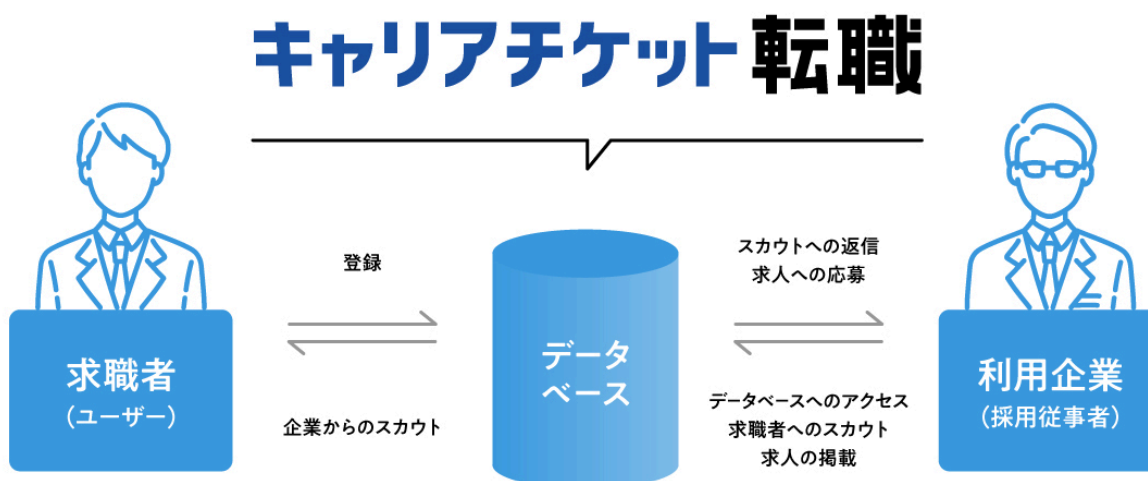
日本は終身雇用が衰退化し、個人のスキルが重要視される社会になりつつあります。総務省によると、就業者に占める転職希望者の割合は男女ともに25～34歳の年齢層が最も多く、その割合は年々上昇傾向です。※1市場で求められるスキルを身につけなくてはいけないという焦りに対し、このままのキャリアでいいのか漠然とした不安を抱える若手が増えていると予想されます。

キャリアチケットは、2017年のサービス開始以降、年間1.4万人の学生一人ひとりの価値観に合った就活支援を行ってきました。昨今の若手の転職ニーズの高まりを受け、キャリアチケットの強みである「一人ひとりに適したキャリア支援」を行い、現状のキャリアに不安や迷いを感じる若手を支援します。

※1: 厚生労働省, 2023年12月「直近の転職者及び転職等希望者の動向について」

(<https://www.stat.go.jp/info/kenkyu/roudou/r5/pdf/21siryou4.pdf>)

■ サービス概要



キャリアチケット転職は、若手×成長志向に特化した転職ダイレクトリクルーティングサービスです。ダイレクトリクルーティングは、自社にマッチした人材を企業が自ら探し、直接求職者にアプローチする採用手法です。求職者は自分のペースと価値観で仕事探しができ、採用担当者は専任のアドバイザーの支援を受けながら候補者と出会うことができます。

■ サービスの特徴

1.若手×成長志向に特化

想定している登録者層は、事業領域や技術に高い関心と情熱を持っている25～35歳の人材です。企業の成長を促進する人材に出会うことが可能です。

2.スカウトの返信率が高い

企業側の一斉スカウト機能は存在せず、一人ひとり、候補者情報を確認し十分に人物像を理解した上でスカウトを送る仕様です。他社エージェントにはデータベースを開放していないため企業からのスカウトが埋もれにくく、求職者にとって価値あるスカウトのみ届くため、高確率での返信と応募が期待できます。

3.専任の担当が一貫して企業の採用活動をサポート

企業は、専任の担当からスカウト文の添削やターゲット設定へのアドバイス、月次レポートでの課題に応じた施策提案や他社事例を踏まえた効果のある施策の提案を受けることが可能です。

■「月額サービス利用料0円」のキャンペーンについて

サービス開始を記念して、本サービスリリースから1年間の期間限定※1で月額の利用料が0円となるキャンペーンを実施します。

期間:2024年9月11日(水)～2025年9月10日(水)

対象:企業

申し込み方法:メールアドレス及び電話よりお問い合わせください

※1.本キャンペーンの期間は申し込み状況により早まる可能性があります。

■ 法人お問合せ先

・メールアドレス: ctd_info@leverages.jp

・電話番号: 03-4455-9002

「キャリアチケット」について(<https://careerticket.jp/>)

キャリアチケットは、2017年に開始した新卒学生向けのキャリア支援サービスです。「さよなら、やみくも就活」という理念の元、一人ひとりに合わせた学生のキャリア支援を行っています。早期就活に向けた就活対策セミナーやマッチングイベントの実施にも力を入れており、就職活動が年々早期化し複雑化していく中でも、あらゆる学生に対してサポートが行えるよう事業を展開しています。

Leverages Group(<https://leverages.jp/>)

本社所在地: 東京都渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア24階 25階

代表取締役: 岩槻 知秀

資本金 : 5,000万円

設立 : 2005年4月

事業内容 : 自社メディア事業、人材関連事業、システムエンジニアリング事業、システムコンサルティング事業、M&Aアドバイザー事業、DX事業、メディカル関連事業、教育関連事業

社会の課題を解決し関係者全員の幸福を追求し続けることをミッションに、インターネットメディア・人材・システムエンジニアリング・M&A・不動産の領域で国や業界をまたいだ問題解決を行なっています。2005年に創業以来、黒字経営を継続し、2023年度は年商1149億を突破しました。各分野のスペシャリストが集うオールインハウスの組織構成と、業界を絞らないポートフォリオ経営で、時代を代表するグローバル企業を目指します。

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ
レバレッジズ株式会社 広報部
TEL:03-5774-2900 MAIL: pr@leverages.jp