



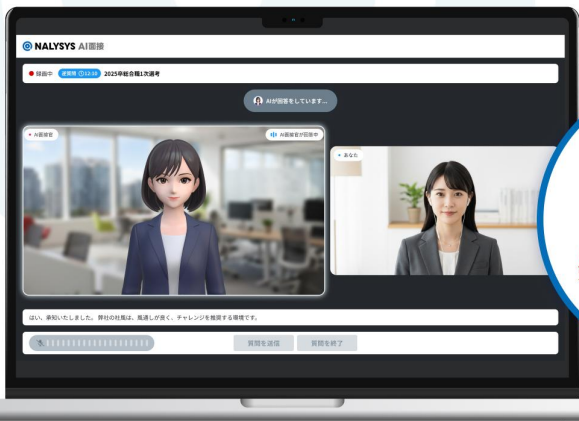
「NALYSYS AI面接」、新たに「逆質問機能」を搭載 双方向の対話により企業理解をサポート

効率化だけでなく訴求も支援
企業が設定した情報をベースにAIがリアルタイム回答

＼ 双方向の対話で、企業理解をサポート！ ／

NALYSYS AI面接

新機能「逆質問機能」を搭載！



説明会や面接で...

- 24時間
いつでも
疑問を解消！
- 本音に答えて
候補者の
不安を0に！

レバレッジズ株式会社が運営するAI人事プラットフォーム「NALYSYS」は、提供する「NALYSYS AI面接（<https://nalysys.jp/service/ai-interview>）」において、候補者から企業への「逆質問」に対してAIがその場でリアルタイムに回答する「逆質問機能」を、2026年7月24日（金）より提供開始することをお知らせいたします。

■ 新機能「逆質問機能」拡充の背景

生成AIの急速な普及に伴い「脱・書類選考」の流れが見られる中*1、従来の対面・オンライン面接に加え、「AIによる面接」が選択肢の一つとなりつつあります。また、コロナ禍以降、Webでの説明会は広く一般的になっており、遠隔地の候補者へのアプローチや、効率的な情報提供において有効な手段となっています。

しかし、ミスマッチのない採用を実現するには、企業側からの一方的なヒアリングや情報発信だけでは限定的です。候補者側が抱く疑問や不安を解消し、企業への理解を深める双方向のコミュニケーションが不可欠です。事実、学生への調査でも、面接において「逆質問などを通じて、入社前の疑問や不安を直接解消できること」を求める声が挙がっています*2。

「NALYSYS AI面接」は、こうした求職者・企業双方のニーズを捉え、選考だけでなく「企業情報の説明」のフェーズから候補者との双方向の対話を支援するため、今回の「逆質問機能」の開発にいたしました。

*1 2026年3月発表 NALYSYS「AI面接における利用実態調査」

(<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000881.000010591.html>)

*2 2026年5月発表 NALYSYS「学生の「AI面接」に関する意識調査」

(<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000936.000010591.html>)

■ 新機能「逆質問機能」の特徴

企業の採用フローや課題に合わせて、以下の2つのパターンで活用が可能です。

①【説明会＋逆質問】24時間365日、いつでも疑問を解消できる「対話型説明会」

動画による企業情報の説明の後に、AIが候補者からの逆質問を受け付けます。事前に企業側が登録した情報をベースに、AIがその場でリアルタイムに回答。通常のWeb説明会では不可能だった「その場での疑問解消」を24時間いつでも実現します。

②【面接＋逆質問】面接の最後に「企業の魅力を伝える」企業訴求型AI面接

「AI面接」の最後に、候補者から企業への逆質問を受け付けます。人間の面接官には少し聞きづらいような質問にもAIが客観的かつ誠実に答えることで、候補者の不安を解消。「落とすための選考」ではなく、「お互いを知るための選考」へと進化させます。



※イメージ画像

■ 人事担当者の運用負担を軽減し、継続的な改善を支援する管理機能

「逆質問機能」の導入にあたり、事前のデータ準備や運用の手間を最小限に抑え、採用活動の精度を継続的に高めるための仕組みを搭載しています。

- 採用資料やWebページから回答リストを自動生成
 - 企業が保有する採用資料や公式採用ページなどのデータをシステムに投入するだけで、逆質問に対応する回答リストを自動で生成します。事前のデータ作成にかかる人事担当者の工数を大幅に削減します。
- 未回答質問の自動ピックアップ機能
 - AIがその場で答えられなかった質問があった場合はシステム側で自動的に抽出されます。人事担当者がそれに対する回答を後から追加登録することで、次回以降の同様の質問に対しスムーズな回答が可能になります。

■ サービスへのお問合せ先

- ホームページ：<https://nalysys.jp/service/ai-interview>
- 電話番号：050-5443-6810
- メールアドレス：sales-nalysys@leverages.jp

〈メディア関係者様へ〉

「逆質問機能」を搭載した「NALYSYS AI面接」の体験取材・フィードバックレポートの提供が可能です。アルバイト採用向けは約15分、新卒・中途採用向けは約30分で体験いただけます。

ご希望のメディア様は、下記広報窓口までお気軽にお問い合わせください。

＜HRテック事業部 事業部長/NALYSYS 事業責任者・大滝からのコメント＞

4月の本格提供開始時に「『NALYSYS AI面接』は単なる効率化ツールではなく、候補者自身が選考プロセスそのものに価値や気づきを感じる体験を提供したい」とお伝えした通り、今回の「逆質問機能」は、まさにその方針を形にしたアップデートです。

今回、「説明会」と「面接」の両フェーズにおいて、企業が事前に用意した情報をベースに、AIが候補者の疑問や質問にその場で答えることが可能になりました。これにより、AI面接がこれまでの選考や情報発信の役割を補完し、選考の初期段階から相互理解を深めるためのサポートツールになると考えています。

今後も企業と求職者双方にとってミスマッチのない出会いの最大化を図ってまいります。

◆大滝圭修氏・プロフィール

HRテック事業部 事業部長
NALYSYSサービス責任者

千葉大学大学院 融合科学研究科卒。2019年にレバレッジズへ入社し、法人営業を経てエンジニアへ転向。新規事業で開発リーダーとしてサービス立ち上げに携わる。

2023年10月より組織を改善するAIプラットフォーム『NALYSYS(ナリシス)』の事業責任者として、プロダクト戦略から組織運営まで統括している。



NALYSYS(<https://nalysys.jp/>)

NALYSYS(ナリシス)は、採用から労務DXまで、組織づくりをトータルで支援するAI人事プラットフォームです。人事のノウハウと成果に直結するデータを備えたAIが、採用・配置・マネジメント・労務といったあらゆる業務を高度化し、組織の改善を強力にサポートします。

社員一人ひとりの特性やWILLに寄り添った最適な組織づくりを実現し、「社員が活躍し、辞めない組織」へと導きます。

レバレッジズ株式会社(<https://leverages.jp/>)

本店所在地：東京都渋谷区渋谷二丁目24番12号 渋谷スクランブルスクエア24階 /25階

代表取締役：岩槻 知秀

資本金：5,000万円

設立：2005年4月

事業内容：IT、医療・ヘルスケア領域をはじめとした人材事業、SaaS事業、M&Aコンサルティング事業など

「社会課題の解決」を軸に、IT、医療・ヘルスケア領域をはじめとした人材事業・SaaS事業、M&Aコンサルティング事業など、国や業界をまたいだ様々な領域で60以上のサービスを展開。2005年に創業以来、黒字経営を継続し2025年度は年商1700億を突破しました。業界を絞らないポートフォリオ経営と、各分野のスペシャリストが集うインハウスの組織体制で、時代を代表するグローバル企業を目指します。(会計基準変更後)

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ
レバレッジズ株式会社 広報部
TEL:03-5774-2900 MAIL: pr@leverages.jp