

## インスタグラムの「四角投稿キャンペーン」に多くの反響

1カ月で約1,300件の投稿が集まる

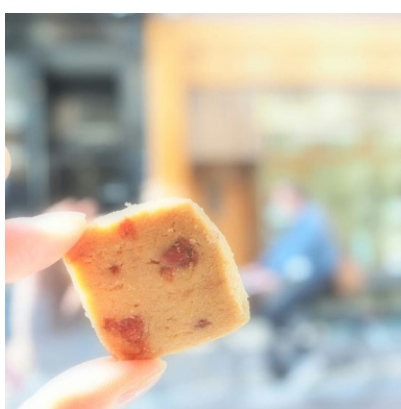
資格試験において高い合格率を実現する通信講座を提供する株式会社フォーサイト（東京都文京区／代表取締役社長：山田 浩司）は、Instagram（インスタグラム）で四角いものや風景の写真を募集するキャンペーンを、11月1日（木）より1か月間実施しました。期間中に1,298件もの投稿が集まったことを受けて、2019年2月（予定）に「第2回 四角投稿キャンペーン」を開催します。

◆今日の「しかく」（インスタグラム） [https://www.instagram.com/daily\\_shikaku/](https://www.instagram.com/daily_shikaku/)

### 【本件のポイント】

- ① インスタ映える、四角が多く集まりました。
- ② 1,298件の中から、30件を優秀作品として選考。Instagramアカウント「今日の『しかく』」で紹介しています。
- ③ 企画の反響を受け、2019年2月を目途に「第2回 四角投稿キャンペーン」を開催します。

### 【受賞作品の一部】



本件に関する  
お問い合わせ

株式会社フォーサイト 本社所在地：東京都文京区本郷6-17-9 本郷綱ビル1階  
TEL：03-5802-7178 FAX：03-5802-7135 広報課 担当：千葉  
E-mail：y.chiba@foresight-inc.co.jp URL：https://www.foresight.jp/

## ■「四角投稿キャンペーン」を実施したフォーサイトとは

資格試験対策の教材を制作・販売している、通信教育の企業です。

受講生の合格率が全国平均と比べて4.25倍も高い宅建講座を始めとした高い合格率が支持されています。2017年に年間受講者数が3万人を超え、2018年9月には累計受講者数が21万人を突破しました。

## ■フォーサイトがInstagramに力を入れる理由

教育系企業では、映える素材の確保の面などから運営例が少ないInstagramにも弊社は力を入れています。「#フォーサイト」は5,000投稿に上り、多くの方がフォーサイトの教材で学習する様子を投稿しています。通信講座は「申し込んでみないと中身が分からない、自分に合っているか不安になる」という課題がありますが、Instagramはユーザーの生の使用感を共有できる貴重な場だと考えています。

## ■実施した「四角投稿キャンペーン」の概要

期間：2018年11月1日～11月30日（1か月間）

方法：Instagramでの投稿を募集

ハッシュタグ「#今日のしかく」をつけて、四角いものや風景を投稿（シェア）するキャンペーン。

キャンペーンサイト：<https://www.foresight.jp/company/event01/>



## ■フォーサイトのSNS

- ・コーポレート・Instagram [https://www.instagram.com/foresight\\_inc/](https://www.instagram.com/foresight_inc/)
- ・今日の「しかく」(Instagram) [https://www.instagram.com/daily\\_shikaku/](https://www.instagram.com/daily_shikaku/)
- ・フォーサイトのある日常 (Instagram) [https://www.instagram.com/foresight\\_nichijyo/](https://www.instagram.com/foresight_nichijyo/)
- ・コーポレート・Twitter [https://twitter.com/foresight\\_jp](https://twitter.com/foresight_jp)

## 【株式会社フォーサイト 会社概要】

本社所在地：東京都文京区本郷6-17-9 本郷綱ビル1階

事業内容：教育・学習支援業（資格・大学受験の通信講座、書籍出版、販売）

取扱資格：行政書士、社労士、宅建、FP、簿記など 資本金：7,267万円（資本準備金2,767万円）

設立：1993年4月 代表者名：山田浩司

従業員数：121名（パート・アルバイトを含む）2018年11月末現在