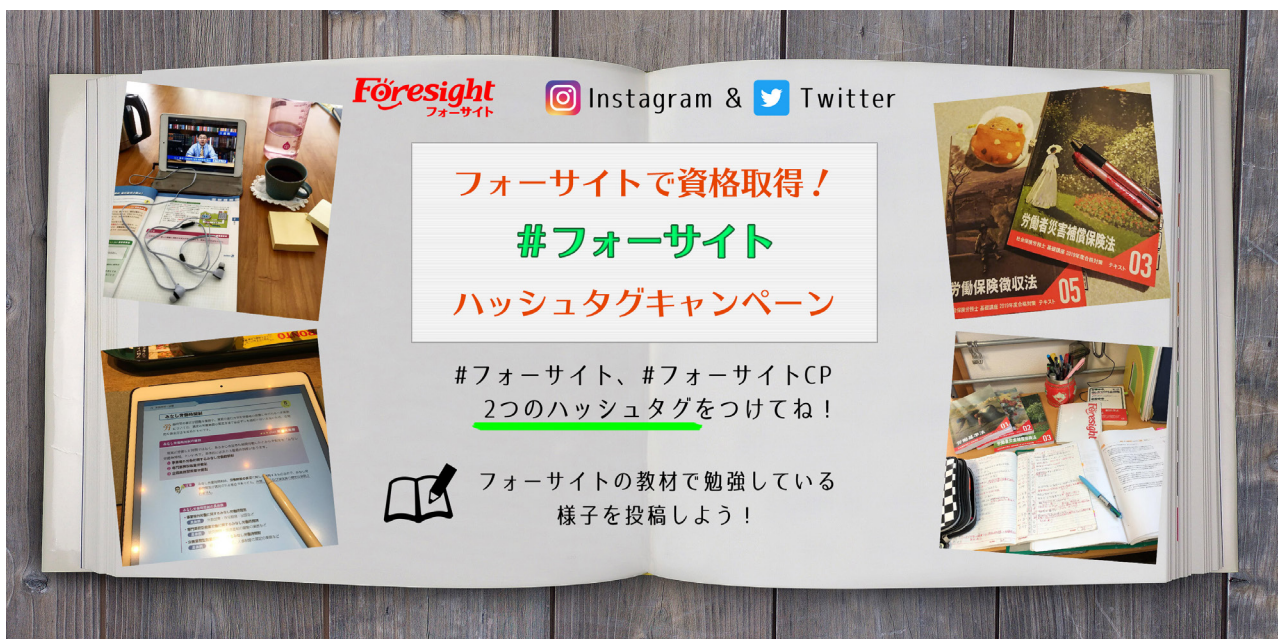


SNSで勉強をシェアする動きが拡大
「#フォーサイト」SNSハッシュタグキャンペーンを実施
目標に向けて頑張る方々を応援します

資格試験において高い合格率を実現する通信講座を提供する株式会社フォーサイト（東京都文京区／代表取締役社長：山田 浩司）は、フォーサイトの教材で勉強している様子を募集するSNSキャンペーン（Instagram および Twitter）を、2月1日（金）より2か月間開催します。



■キャンペーンの概要

Instagram もしくは Twitter でフォーサイト公式アカウントをフォローして、ハッシュタグ「#フォーサイト」、「#フォーサイトCP」をつけて、フォーサイトの教材で勉強している様子を投稿（シェア）しよう！

抽選で合計 10 名様に、amazon ギフト券最大 5,000 円分をプレゼント！

・キャンペーン期間：2019年2月1日～2019年3月31日

★キャンペーンサイト：<https://www.foresight.jp/company/event02/>

対象 Instagram アカウント https://www.instagram.com/foresight_inc

Twitter アカウント https://twitter.com/foresight_jp

本件に関する
お問い合わせ

株式会社フォーサイト 本社所在地：東京都文京区本郷6-17-9 本郷綱ビル1階
TEL：03-5802-7178 FAX：03-5802-7135 広報課 担当：千葉
E-mail：y.chiba@foresight-inc.co.jp URL：<https://www.foresight.jp/>

■キャンペーン実施の背景 SNSで勉強をシェアする動きの拡大

InstagramやTwitter上で「勉強の様子」をシェアする動きはますます活発になっています。Instagramハッシュタグ「#勉強垢」は約100万件、「#大人の勉強垢」は約28万件的投稿を集めており、勉強を頑張る方同士で情報交換や息抜きの交流が行われています。

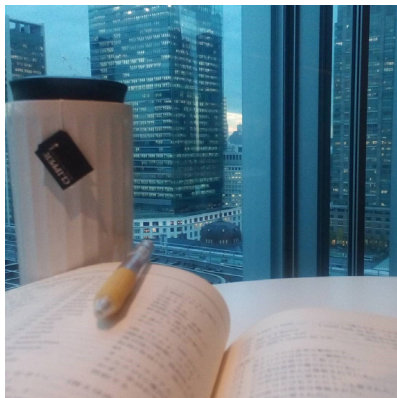
「#フォーサイト」も5,000投稿を超え、多くの受講生がモチベーションの維持に活用したり、他の方の学習を参考にするなどして盛り上がっています。

キャンペーンを実施することで勉強をシェアする動きを支援し、目標に向けて頑張る方々を応援したいと考えます。

■フォーサイトのSNS活用

2017年10月に「勉強スポット募集キャンペーン」をコーポレートInstagramアカウント (@foresight_inc) にて実施。350件以上の投稿が寄せられ、約2万件的「いいね！」が集まりました。

2018年11月に「四角いものや風景」を募集するキャンペーンを実施し、1カ月で約1,300件の投稿が集まりました。



左：「勉強スポット募集
 キャンペーン」

右「四角募集キャンペーン」
 に寄せられた投稿。

■フォーサイトのSNS

- ・コーポレート Instagram https://www.instagram.com/foresight_inc/
- ・コーポレート Twitter https://twitter.com/foresight_jp
- ・今日の「しかく」（インスタグラム） https://www.instagram.com/daily_shikaku/
- ・フォーサイトのある日常（インスタグラム） https://www.instagram.com/foresight_nichijyo/

【株式会社フォーサイト 会社概要】

本社所在地：東京都文京区本郷 6-17-9 本郷綱ビル 1階

事業内容：教育・学習支援業（資格・大学受験の通信講座、書籍出版、販売）

取扱資格：行政書士、社労士、宅建、FP、簿記など 資本金：7,267万円（資本準備金 2,767万円）

設立：1993年4月 代表者名：山田浩司

従業員数：121名（パート・アルバイトを含む）2018年11月末現在

本件に関する
 お問い合わせ

株式会社フォーサイト 本社所在地：東京都文京区本郷 6-17-9 本郷綱ビル 1階

TEL：03-5802-7178 FAX：03-5802-7135 広報課 担当：千葉

E-mail：y.chiba@foresight-inc.co.jp URL：https://www.foresight.jp/