

テラスカイとメンバーズ、企業のマーケティング活動をトータルに支援するための協業を開始

～マーケティングオートメーション、営業、サポート領域まで網羅するトータルソリューション提案が可能に～

株式会社テラスカイ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：佐藤 秀哉、以下：テラスカイ）と、株式会社メンバーズ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：剣持 忠 以下：メンバーズ）は、2018年11月より協業を開始しました。本協業により、マーケティング分野におけるシステム構築から運用までを網羅する導入支援サービスの提供をはじめ、マーケティング部門から営業部門、サポート部門と担当が引き継がれた後も考慮したトータルソリューション提案が可能となります。このトータルソリューションの提供によって、顧客企業のマーケティングを包括的に支援し、ビジネスの拡大に貢献してまいります。

● 背景

メンバーズはこれまで総合的なWeb運用サービス「エンゲージメント・マーケティング・センター（EMC）」の提供により、大手企業のオウンドメディアやソーシャルメディアのマーケティング活用を数多く担い、データを活用した継続的なPDCA活動や、UX改善のノウハウを蓄積してまいりました。近年は加えてマーケティングオートメーション（MA）を活用した成果向上メソッドとチームの提供も開始し、さらなる強化を図ってまいりました。

一方、テラスカイは2006年よりクラウド・インテグレーターとして多くの企業にSalesforceをはじめとするクラウドサービスを利用した営業支援、顧客管理、サポート業務支援のシステム導入を行ってきました。近年のマーケティング領域におけるさまざまなソリューションが登場によってMA構築などのニーズも高まり、それに伴った運用支援の要望に応えるべく、MA導入・運用支援のノウハウを持つパートナーを求めていました。

● 概要

今回の協業によって、両社の強みを活かし、お客さまのマーケティング活動を包括的に支援する体制を整えました。

具体的にはCRMを担うSalesforce Sales CloudやSalesforce Service Cloud部分をテラスカイが、MAを担うSalesforce PardotやSalesforce Marketing Cloud部分をメンバーズが手がけ、両社が協同してすべてのデー



Members

タを連携し、あらゆる事業部で活用できるようにします。つまりお客さまのビジネス・ゴールを意識し、営業改革まで視野に入れたMAの全体設計、構築から導入後の運用を軌道に乗せる伴走／運用のアウトソーシングまで、企業のマーケティング活動／CRM活動を包括的に支援いたします。

株式会社セールスフォース・ドットコム

常務執行役員 アライアンス本部 本部長 井上 靖英 様

「マーケティング領域で経験豊富なメンバーズ様と、多くのSalesforce導入実績を持つテラスカイ様の協業によりマーケティングから、営業、サポート領域までトータルソリューションとしてSalesforceが提案されることを歓迎します。これまで各領域で専門性や技術力においてお客さまから信頼を得ている両社の協業によって、より一層お客さまのビジネスの発展に寄与いただけることを期待しています。」

※本文中に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

● 株式会社テラスカイについて（証券コード：3915 東証第一部）

テラスカイは、クラウド創成期からクラウドに取り組んできたリーディングカンパニーです。2006年の設立以来、クラウド時代の到来を一早く捉え、セールスフォース・ドットコムのコンサルティングパートナーとして、導入・普及に取り組んできました。導入実績は金融、保険業界をはじめ医療、サービスなど業界を問わず3,500件を超え、日本のコンサルティングパートナーではトップクラスの導入実績数を誇っています。また、多くの実績から得られた知見を基に、開発効率を飛躍的に改善するクラウドサービスの開発・提供を行っています。

所在地：東京都中央区日本橋2-11-2 太陽生命日本橋ビル 16階

設立：2006年3月

資本金：8億1,856.4万円（2018年10月末時点）

代表者：代表取締役社長 佐藤 秀哉

URL：<https://www.terrasky.co.jp/>

● 株式会社メンバーズ（証券コード：2130 東証第一部）

メンバーズは企業のネットビジネスパートナーとして、総合的なWeb運用サービス「EMC」によって高スキルかつ多種・多様なWebサイト運用人材を顧客毎に専任チーム化し、デジタル時代のユーザー体験を継続的に改善し、様々なビジネス成果の創出を強力に支援しています。UXデザインに基づく仮説立案、複数のデジタルチャネルに対する最適なコミュニケーション設計や、仮説検証・PDCA活動、マーケティングオートメーション運用サービスを通じて、顧客と企業間の継続的な関係（エンゲージメント）構築、LTVの向上を実現し、顧客企業のビジネス成果向上を実現します。

所在地：東京都中央区晴海一丁目8番10号

晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37階

代表者：代表取締役社長 剣持 忠



Members

資本金：873百万円（2018年9月末時点）

URL：<https://www.members.co.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/Memberscorp>

Twitter：https://twitter.com/Members_corp

● **本リリースに関するお問い合わせ**

株式会社テラスカイ

経営企画本部 マーケティング・コミュニケーション部

担当：堤 / 田中

TEL：03-5255-3410 / mail：pr@terrasky.co.jp

株式会社メンバーズ

広報担当：江口

TEL 03-5144-0660 / mail：press@members.co.jp