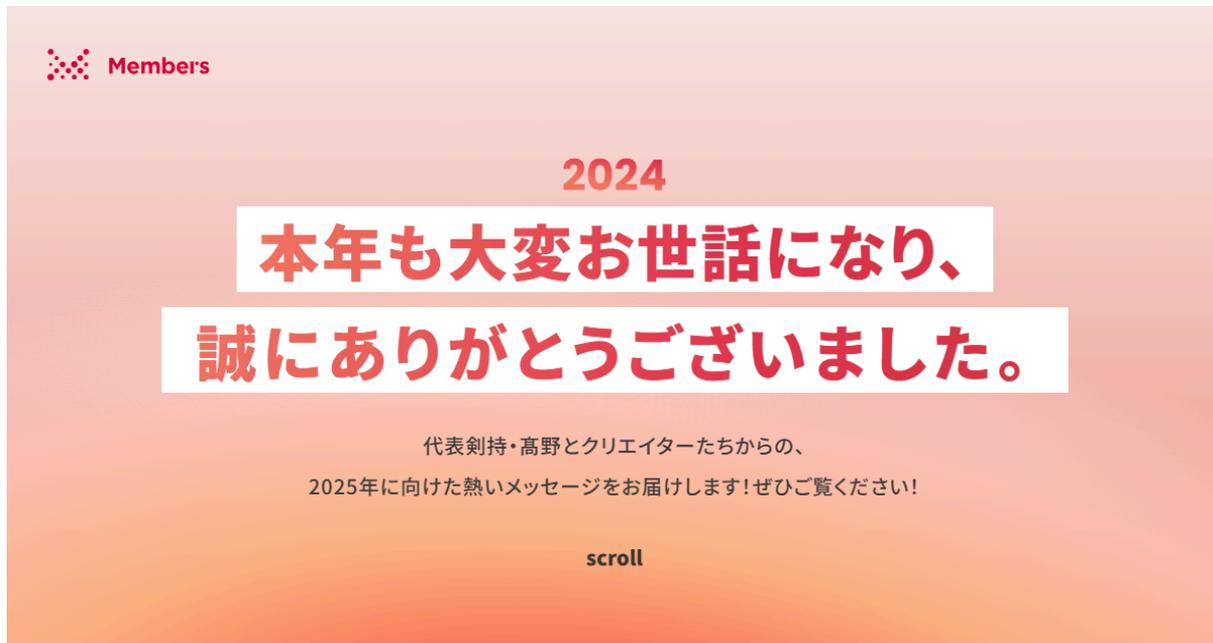


PRESS RELEASE

報道関係各位

2024年12月25日
株式会社メンバーズ

**ノーコードツールとサステナブルWebデザインを用いた
「年末のご挨拶サイト2024」を公開！約40%の工数とCO2排出量を削減**
～中期事業戦略で宣言しているDX人材育成は順調に進捗し、企業のDX現場支援をさらに加速～



DX現場支援で顧客と共に社会変革をリードする株式会社メンバーズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：高野 明彦、東証プライム：2130、以下「メンバーズ」）は、取引先企業へ向けた「年末のご挨拶サイト2024（以下「年末挨拶サイト」）」を公開しました。本サイトは紙の年賀状に代えて、取引先企業やステークホルダーへ年末の挨拶を伝えることを目的に2020年より展開しています。5年目となる本年はノーコードツール活用とサステナブルWebデザインにより、約40%の工数削減とCO2排出量の削減を実現しました（※1）。

※URL：<https://members-end-of-year-message-2024.com/>
（2024年12月から2025年2月28日まで限定公開）

メンバーズは、2024年を中期事業戦略の初年度と位置づけ、デジタル人材の伴走による企業のDX現場支援事業への転換を宣言しました（※2）。2024年5月より開始したDX人材育成強化の一環であるPMO（プロジェクト・マネジメント・オフィス）人材数は、2025年3月末の計画を前倒しで達成し、2024年9月末時点で127%の進捗と好調に推移しています（※3）。2025年は、デジタル人材のDX人材への転換・育成に全社で取り組むとともに、DX現場支援を通じた取引先企業のDX投資におけるROI最大化と、脱炭素社会実現への貢献を加速させていきます。

「年末のご挨拶サイト2024」について

年末挨拶サイトは、一年の感謝と来年へ向けた抱負を取引先企業へ伝えるために、紙の年賀状に代わる挨拶として2020年より実施しています。本年で5回目の実施です。

概要と成果

- ノーコードWeb制作プラットフォーム「Studio」を用いて、コーディングせずにサイトを制作。コーディング作業の削減とともに、制作過程におけるコミュニケーション効率向上し、約40%の工数を削減
- ユーザーの使いやすさと環境への配慮を最優先にWebサイトをデザインするサステナブルWebデザインの手法を用いて制作。UXの向上を図るとともに、読み込み負荷低減などにより電力消費量を減らしCO2排出量を削減
 - Studioは、再生可能エネルギーで電力を供給するグリーンホスティングサーバーの使用や、画像の適切使用、次世代画像フォーマット活用を通じてサイトの軽量化を図りアクセス時の消費電力を抑制することで、CO2排出量削減にも考慮



(年末挨拶サイトの一部イメージ)

ノーコードツール活用支援

- メンバーズでは、Studioなどのノーコードツールの導入や活用を支援しています。
 - ノーコードWeb制作プラットフォーム「Studio」を活用し企業における大規模Webサイトでのマーケティング施策の高速化と運用効率化を実現へ（2024年10月29日）
 - <https://www.members.co.jp/company/news/2024/1029.html>
 - 問い合わせ先：https://marke.members.co.jp/contact_ro.html

サステナブルWebデザイン

- メンバーズでは、サステナブルWebデザインガイドラインとチェックリストを公開しています。
 - https://www.members.co.jp/services/ddx/#sustainablewebdesign_guideline_checklist

※1：ノーコードツールを活用しない場合と、活用した場合の実装工数を比較

※2：メンバーズの中期事業戦略「2024年3月期 決算説明資料及び中期戦略説明資料」

<https://ssl4.eir-parts.net/doc/2130/tdnet/2433344/00.pdf>

※3：PMO人材数が計画前倒し達成の127%進捗と好調 青山学院大学の高度DX人材を育成する産官学連携「ADPISAコンソーシアム」運営参加やDX人材育成プロジェクトで2027年全社員の9割超をDX人材へ（2024年12月12日）

<https://www.members.co.jp/company/news/2024/1212.html>

メンバーズについて

メンバーズは、デジタル人材の伴走による企業へのDX現場支援事業を展開しています。企業のDXプロジェクトを成功に導くため、Web制作/UIUX、デジタルマーケティング、デジタルサービス開発、データ活用支援、脱炭素DXの事業領域において、高い専門スキルを持つデジタル人材が取引先企業のチームの一員として、上位戦略を理解し実行に落とし込みながら、現場での内製によ

るDX推進を伴走支援することが特徴です。企業のDX推進を一気通貫で伴走支援することで、取引先企業のDX投資のROI最大化に貢献します。

また、メンバーズではグループミッション「“MEMBERSHIP”で、心豊かな社会を創る」とVISION2030（2030年の目指す姿）「日本中のクリエイターのかで、気候変動・人口減少を中心とした社会課題解決へ貢献し、持続可能社会への変革をリードする」の下、CSV（Creating Shared Value、共通価値創造）経営を実践しています。企業活動を通して社会課題の解決に貢献することを目指し、CSV経営を世の中に広めるとともに、メンバーズ自身が率先して実践するため様々な取り組みを実行しています。1995年設立。東証プライム上場。

- 社名：株式会社メンバーズ
- 所在地：東京都中央区晴海1丁目8番10号 晴海アイランドトリトンスクエアオフィスタワーX 37階（受付35階）
- 代表者：代表取締役社長 高野 明彦
- 資本金：1,057百万円（2024年9月末時点）
- Webサイト：<https://www.members.co.jp/>
- SNS
 - Facebook：<https://www.facebook.com/Memberscorp>
 - X（旧Twitter）：https://twitter.com/Members_corp

本リリースに関するお問い合わせ
株式会社メンバーズ 広報担当：竹原
mail：press@members.co.jp